



**兗礦能源**  
YANKUANG ENERGY



2021

**環境、社會及管治報告**

Environmental, Social and Governance Report

**兗礦能源集團股份有限公司**  
YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

# 報告說明

兗礦能源集團股份有限公司（2021年12月6日由兗州煤業股份有限公司更名為兗礦能源集團股份有限公司，以下簡稱“兗礦能源”“公司”或“我們”）重視承擔社會責任，希望以發佈環境、社會及管治（“ESG”）報告（2020年度及以前為社會責任報告，以下簡稱“ESG報告”）的形式，向社會各界總結並分享公司在ESG方面的實踐與績效，增強信任與合作，共同推動公司和社會的可持續發展。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 報告主體範圍

兗礦能源及其附屬公司。與同時披露的公司《2021年年度報告》（“年報”）範圍一致。

## 報告時間範圍

2021年1月1日至2021年12月31日（部分內容超出此範圍）。

## 報告原則

### ● 重要性

邀請利益相關方參與識別公司ESG相關重要性議題評估，董事會已對評估結果進行審閱，並在本報告中進行了披露。

### ● 量化

本報告披露了在環境及社會領域相關量化數據以及其統計、計算採用的標準和方法。

### ● 一致性

本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法。

## 編制依據

本報告遵循上海證券交易所（“上交所”）《上市公司自律監管指引第1號——規範運作》（“上市公司自律監管指引第1號”）、香港聯合交易所（“聯交所”）《環境、社會及管治報告指引》（“ESG指引”）等相關要求，參考全球倡議組織（“GRI”）《可持續發展報告標準》、國際標準化組織（“ISO”）《社會責任指南》（ISO 26000:2010）等標準編寫。

## 數據說明

本報告涉及的2021年財務數據，摘自公司年報，如本報告所載數據與年報不一致，敬請以年報為準。其它主要數據按國家規定或行業標準統計計算。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

## 報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文簡體版為準。

## 報告發佈形式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。電子版可在上交所網站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及公司網站（[www.yanzhoucoal.com.cn](http://www.yanzhoucoal.com.cn)）查詢。

## 聯繫方式

兗礦能源集團股份有限公司

地址：中國山東省鄒城市鳧山南路949號

郵編：273500

電話：（86）537-5382319/（86）537-5380201

傳真：（86）537-5383311

電子信箱：[yzcesg@yanzhoucoal.com.cn](mailto:yzcesg@yanzhoucoal.com.cn)

# 目錄

|   |             |    |
|---|-------------|----|
|   | 致辭          | 02 |
|   | 董事會聲明       | 04 |
|   | 關於兗礦能源      | 05 |
|   | 可持續發展管理     | 06 |
|   |             | 11 |
|    | 01 公司<br>治理 | 12 |
|   | 合規運營        | 12 |
|   | 內部控制        | 14 |
|   | 風險管理        | 15 |
|   | 廉潔建設        | 16 |
|   |             | 17 |
|    | 02 高質<br>發展 | 18 |
|   | 戰略方向        | 18 |
|   | 創新驅動        | 19 |
|   | 質量管理        | 21 |
|   | 產品與服務       | 22 |
|   | 供應鏈管理       | 26 |
|   |             | 27 |
|  | 03 綠色<br>運營 | 28 |
|   | 排放管理        | 28 |
|   | 資源管理        | 32 |
|   | 綠色生態        | 34 |
|   | 應對氣候變化      | 36 |
|   |             | 37 |
|  | 04 安全<br>健康 | 38 |
|   | 安全文化        | 38 |
|   | 安全管理        | 40 |
|   | 職業健康        | 43 |
|   | 安全教育        | 44 |
|   |             | 45 |
|  | 05 員工<br>關愛 | 46 |
|   | 員工僱傭        | 46 |
|   | 員工權益        | 48 |
|   | 員工發展        | 50 |
|   | 員工關懷        | 53 |
|   |             | 55 |
|  | 06 社會<br>回饋 | 56 |
|   | 鄉村振興        | 56 |
|   | 能源保供        | 57 |
|   | 急難救助        | 58 |
|   | 社區關懷        | 59 |
|   | 關鍵績效表       | 60 |
|   | 榮譽 2021     | 65 |
|   | 展望 2022     | 66 |
|   | 附錄          | 67 |

## 致辭

### 使命呼喚擔當，責任引領未來

2021年，是兗礦能源發展歷程中具有里程碑意義的一年，也是經濟運行質量、改革發展成效最為顯著的一年。面對百年大變局下的宏觀經濟調整和能源產業變革形勢，兗礦能源始終以對客戶、員工、股東和社會高度負責的態度，堅持以保促穩、穩中求進，加快推動產業向低碳化、多元化、高端化、全球化發展，公司經濟規模效益、綜合競爭實力和社會影響力顯著提升，實現“十四五”強勢開局、高點起步。

### 深化改革提質，企業競爭實力顯著增強

公司順應世界能源行業形勢變化，主動融入國家“雙碳”戰略佈局，聚力守正創新，加快變革轉型，規劃打造“礦業、高端化工新材料、新能源、高端裝備製造、智慧物流”五大產業支撐格局，實現由“兗州煤業”向“兗礦能源”華麗轉身，站在建設國際化一流能源企業新方位。憑藉穩健的發展步伐、卓越的運營實力，公司榮膺“第二十一屆中國上市公司百強高峰論壇中國百強特別貢獻企業獎”，斬獲享有中國上市公司“奧斯卡”美譽的“金牛獎”，信息披露連續13年獲上交所A級評價，榮登《財富》中國500強排行榜第52位。

### 奮楫趕超跨越，經濟規模效益創出新高

公司科學把握宏觀經濟、產業發展及市場走勢，主動應對、精準施策、踔厲奮進、篤行不怠，規模當量和經濟效益大幅躍升。全年煤炭產量1.05億噸，化工產品產量579.4萬噸；銷售收入1,086.16億元，公司股東應占本期淨收益169.41億元，上繳稅金114.05億元，整體經營業績創歷史最好水平。依託兗礦的品牌價值和良好的資本運作，公司年內A股與H股市值最高達1,284億元，創10年新高。

### 提速動能轉換，領先發展優勢持續拓展

公司深入貫徹新發展理念，以更大力度推動傳統產業轉型升級、新興產業加速崛起。建成一批行業領先、常態化運行的智能採掘工作面，5對國家級智能化示範礦井達

到預期目標，引領煤炭產業向智能高效轉型。魯南化工成為山東省煤基精細化工品產業鏈“鏈主”企業。建成全國功能最全、加載能力最大的“50,000千牛液壓支架整架試驗台”，10米超大采高液壓支架樣機達到歐標型試驗標準。公司新舊動能實現接續有效轉換、蓄勢加速突破，有力推動了產業鏈、價值鏈躍升。

### 踐行綠色發展，低碳清潔生產走在前列

公司秉持“減量化、資源化、無害化”原則，始終以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，堅定不移走綠色低碳循環發展之路，工業產值綜合能耗為1.51噸標準煤/萬元，處於行業領先水平。公司堅持資源開採與生態治理同步推進，積極研究應用矽石充填工藝技術，“漁樵耕讀”啟動區建成採煤場陷區“土地預治理+產業導入”國家級示範樣板。公司積極參與國際碳披露計劃（“CDP”），在CDP評級中位列中國煤炭行業第1位，榮獲中國碳公司行業標兵。

### 堅持人本至上，和諧兗礦建設提檔升級

公司牢固樹立“兩個至上”理念，把保障生命安全健康作為員工的最大福利，安全業績始終保持行業領先。堅定追求員工與企業共同成長，探索建立管理、技術、技能“三通道”晉升機制；實施股权激励，核心骨幹人員首次自主行權14,184,060份，員工凝聚力、向心力和歸屬感持續增強。聚焦員工急難愁盼問題，用心用情為員工辦實事574項；深推“普惠+特惠”愛心互助，精準紓困幫扶，向困難員工發放慰問金757.1萬元。

### 牢記國企使命，履行社會責任彰顯擔當

公司始終把履行社會責任作為提升品牌實力的助推器，主動發揮優勢回饋社會，助力區域發展。落實國家鄉村振興戰略部署，與企業駐地村莊結對幫扶，支持特色種植和農機服務等產業發展，助力12村5,338戶村民遷入新村社區，對外捐贈2,583.5萬元。主動擔當煤炭保供穩價任務，累計發運電煤1,766萬噸。高標準建成省級礦山和地質災害應急救援中心，參與抗災搶險、應急救援8



董事長 李偉先生

次，被應急管理部予以集體嘉獎。

2022 年，是兗礦能源戰略轉型開局年、“十四五”提速發展關鍵年。公司正處於改革發展的攻堅期、結構調整的轉型期。我們將秉持“保障能源安全、優化能源結構、優

化能源佈局”職責使命，正確把握繼承與創新並舉、傳統與新興相融、當前與長遠兼顧“三個關係”，持續壯大產業規模實力，提升發展質量效益，擦亮兗礦品牌形象，加快建設國際一流、可持續發展的清潔能源引領示範企業，為股東、客戶、員工、社會等各利益相關方創造最大價值。

## 董事會聲明

公司董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，對公司 ESG 策略及彙報承擔全部責任。公司設立了可持續發展委員會，對董事會負責，協助董事會開展 ESG 治理和披露工作。可持續發展委員會每年至少召開一次會議，討論 ESG 重要事宜。

公司確定對企業發展具有重要意義的 ESG 議題，對議題的重要性進行評估。公司董事會定期審閱重要性評估結果，

討論 ESG 風險管控的重點領域和主要機遇，明確 ESG 管理方針和策略。公司設定了包括減少污染物排放、減少溫室氣體排放、節能和節水的 ESG 目標。公司董事會定期對目標的行動計劃與完成情況進行審閱。

本報告詳盡披露公司 2021 年 ESG 工作的進展，已由董事會於 2022 年 3 月 30 日審議通過。



## 關於兗礦能源

兗礦能源是由山東能源集團有限公司控股的境內外上市公司，1998 年分別在香港、紐約、上海三地上市。境外控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司（“兗煤澳洲”）分別於 2012 年和 2018 年在澳大利亞和香港上市。公司是擁有境內外四地上市平臺的能源企業。

公司秉持“智慧創造動能、引領能源變革”的企業使命，積極把握全球經濟一體化、資本流動全球化的發展趨勢，穩健實施產業延伸、區域佈局、資本擴張，企業規模當量、品牌實力、社會地位和行業影響力不斷取得新突破。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司總股本 48.74 億股，總資產 3,019.59 億元，員工總數 61,864 人。

憑藉強勁的業績規模增長、穩健的經營實力和國際競爭力，公司獲得了國內外資本市場的青睞，成為市場認可的核心競爭力強、業績穩步提高、可持續發展的藍籌股。2021 年，公司入選《財富》中國 500 強排行榜第 52 位，榮獲實施卓越績效先進組織、首屆管理體系實踐典型企業、金港股最佳能源與資源公司等榮譽，被納入摩根士丹利資本國際（“MSCI”）中國指數成分股和恒生可持續發展指數成分股。



總股本

48.74 億股



總資產

3,019.59 億元



員工總數

61,864 人

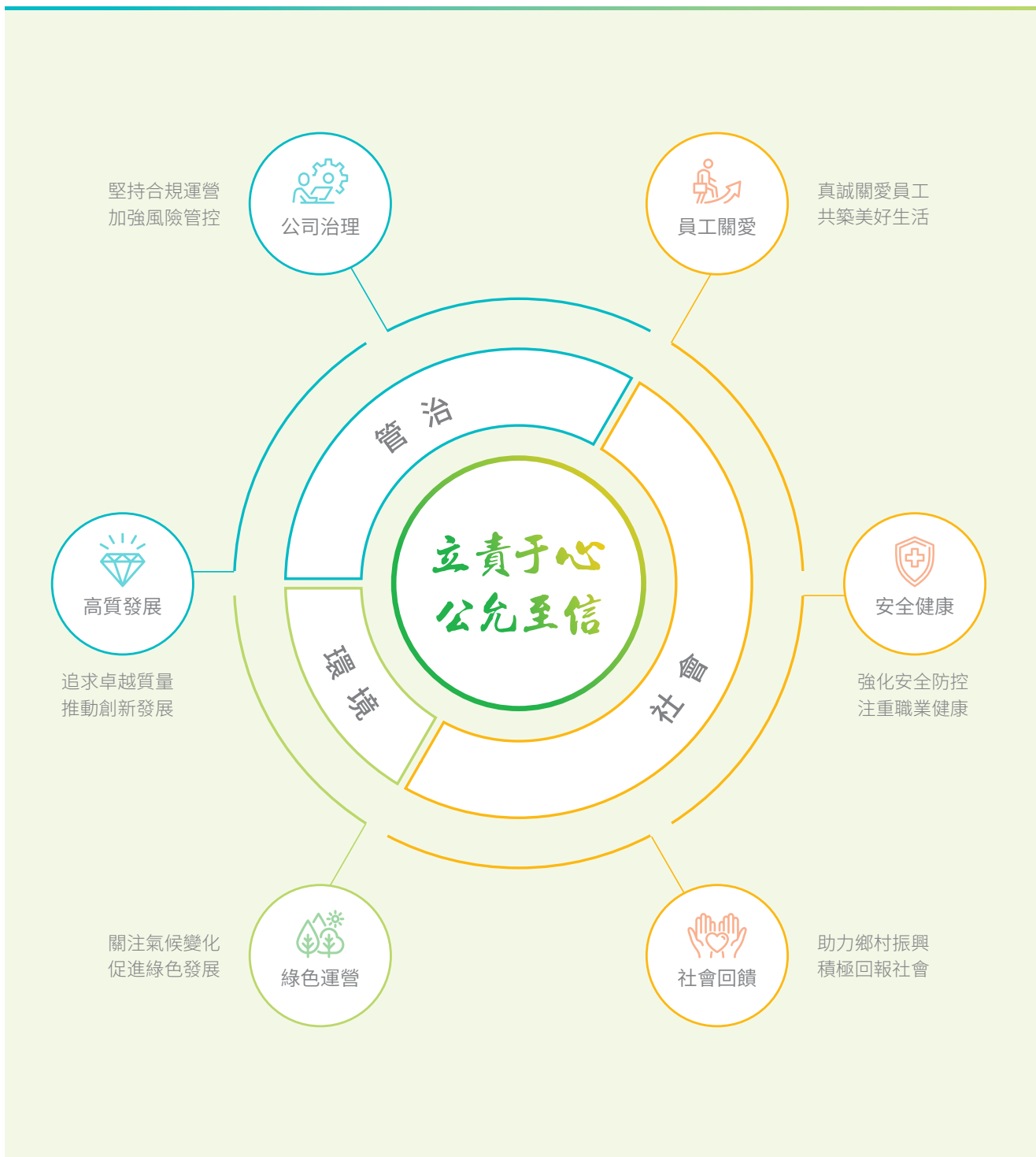


# 可持續發展管理

## 責任理念

責任發展，理念為先。兗礦能源以“建設國際一流、可持續發展的清潔能源引領示範企業”為願景，秉承“立

責於心，公允至信”的 ESG 方針，在追求企業高質量發展的同時，始終注重履行 ESG 責任，為股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴和社會等利益相關方創造共享價值。





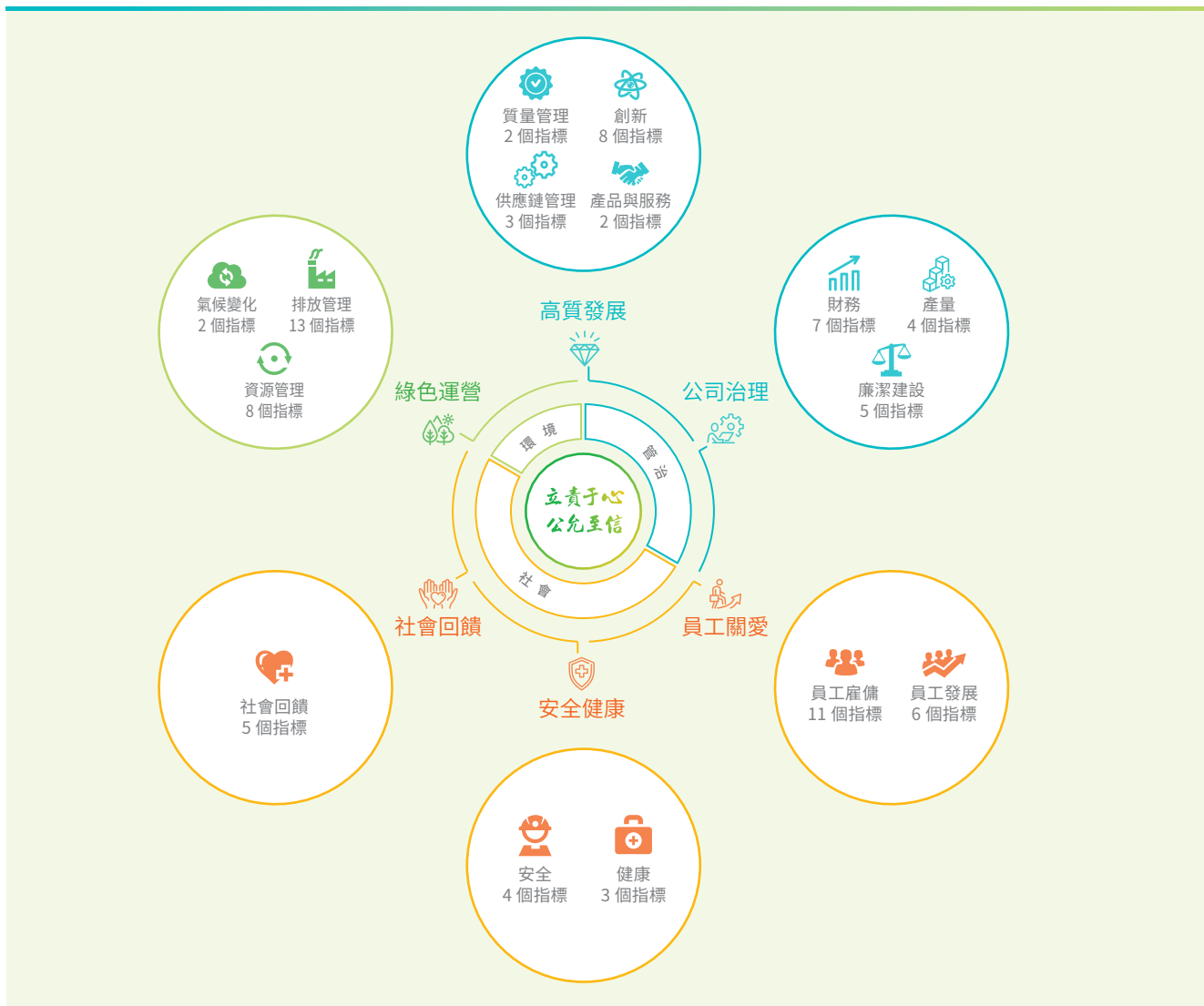
### 責任體系

公司董事會可持續發展委員會負責制定並審查公司 ESG 管理願景、目標和策略，評估公司 ESG 管理工作情況以及面臨的風險和機遇。

公司以具體、定量、實際、相關、時效為原則，參照國內外 ESG 相關指南與規範，結合發展現狀與利益相關方期望，建立了涵蓋管治、環境和社會三個方面的 ESG 指標體系。ESG 指標體系的建立，有利於分析 ESG 發展水平，有利於促進 ESG 工作協同推進，有利於提升企業可持續發展能力。

### 可持續發展委員會職責

|   |   |
|---|---|
| 1 | 對公司 ESG 相關政策和策略進行審閱，確保其符合法律、法規和標準；            |
| 2 | 對公司 ESG 相關風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議；             |
| 3 | 審查公司 ESG 管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議；         |
| 4 | 對公司 ESG 相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況，並向董事會提出建議； |
| 5 | 審閱公司對外披露的 ESG 報告，並向董事會提出建議；                   |
| 6 | 對公司 ESG 管理願景、目標及策略的制定進行指導，並向董事會提出建議；          |
| 7 | 董事會授予的其他職責。                                   |

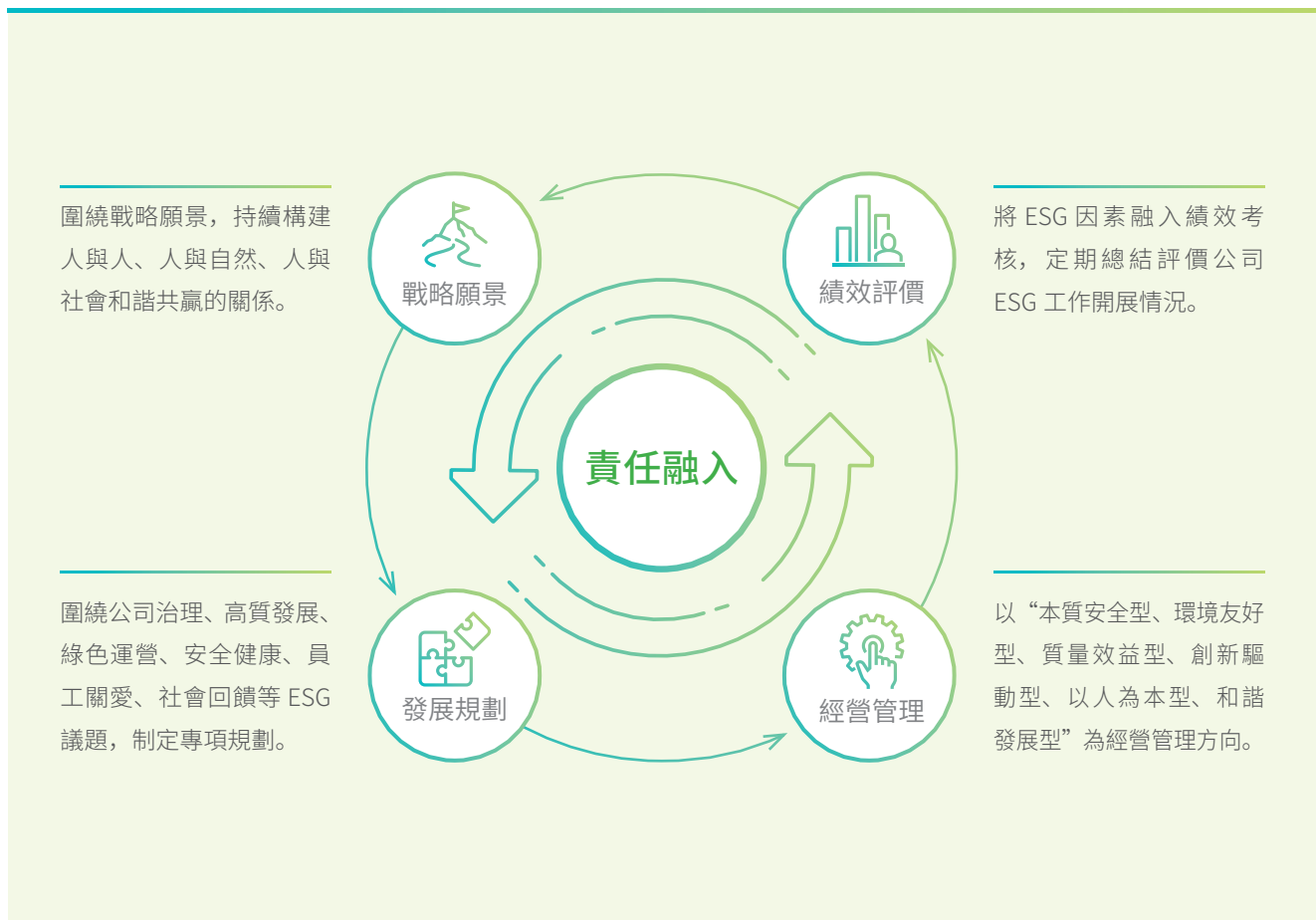


## 可持續發展管理

### 責任融入

公司將 ESG 理念、體系、風險和機遇全面、全方位、全過程融入戰略願景、發展規劃、經營管理和績效評價，

實現 ESG 理念、體系、風險和機遇落地生根，閉環管理，持續改進。



### 責任溝通

#### ● 利益相關方溝通與回應

公司是 A+H 股上市公司中首批自願披露 ESG 報告的公司之一，已連續十四年披露。2021 年公司在 CDP 評級中位列國內煤炭行業第一名，在標普全球企業可持續發展評級（“CSA”）中位列全球煤炭行業第五名，在 MSCI、華證指數和商道融綠 ESG 評級中分別被評為國內煤炭行業並列最高級，在富時羅素 ESG 評級中位列煤炭行業第

二名，位列中國企業社會責任發展指數煤炭行業三強，榮獲全國煤炭工業社會責任報告發佈優秀企業。

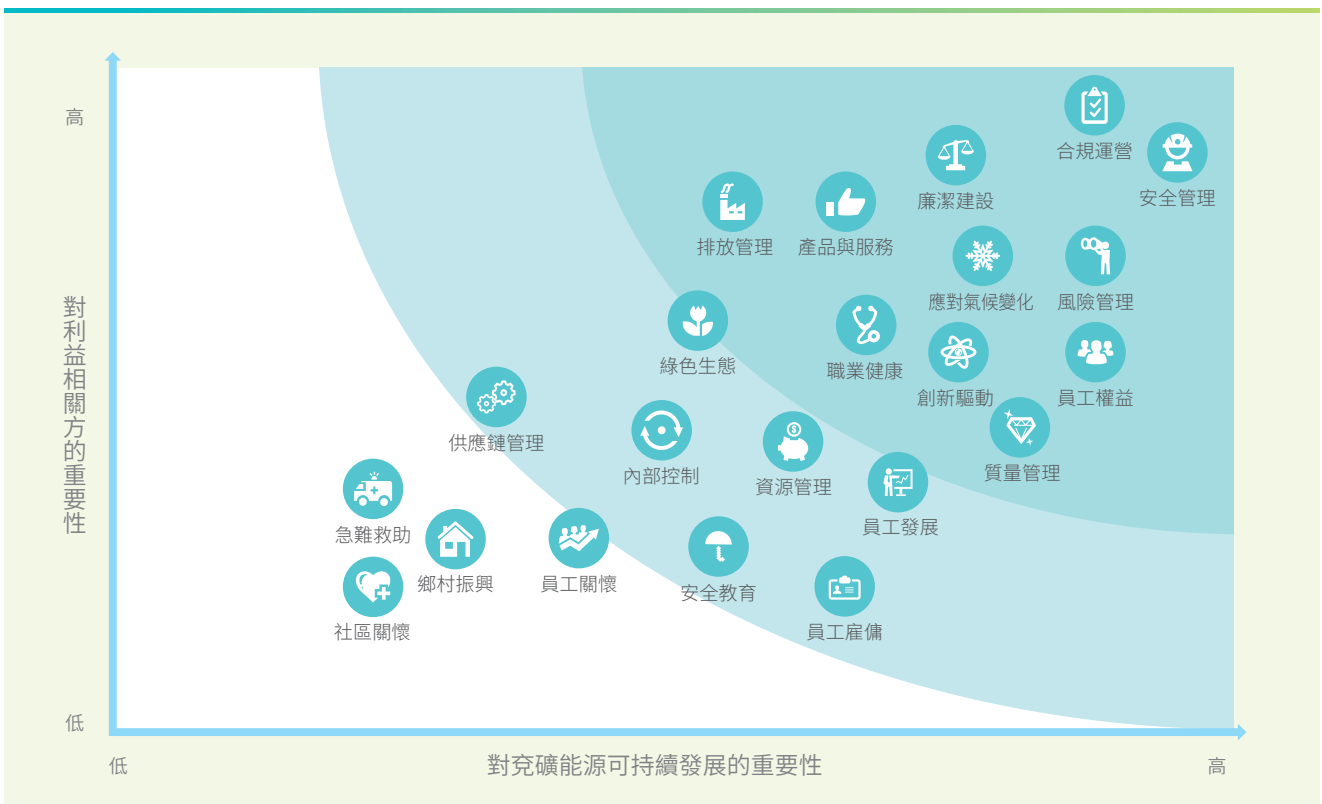
公司通過信息披露、股東大會、滿意度調查、座談會等多種方式與渠道，與利益相關方溝通交流，傾聽他們的聲音，瞭解他們關注的 ESG 議題，採取實際行動進行回應。

| 利益相關方      | 主要溝通方式或渠道           | 他們關注的 ESG 議題 (前六項)              |
|------------|---------------------|---------------------------------|
| 政府與監管機構    | 工作會議、信息報送、工作彙報、監督檢查 | 合規運營、安全管理、廉潔建設、鄉村振興、應對氣候變化、資源管理 |
| 股東 / 投資者   | 股東大會、路演、信息披露、投資者熱線  | 合規運營、安全管理、風險管理、廉潔建設、應對氣候變化、質量管理 |
| 供應商 / 合作夥伴 | 商務洽談、業務交流、供應商評價     | 供應鏈管理、合規運營、廉潔建設、風險管理、創新驅動、產品與服務 |
| 客戶         | 服務熱線、座談會、客戶拜訪、滿意度調查 | 產品與服務、合規運營、安全管理、廉潔建設、風險管理、創新驅動  |
| 員工         | 職工代表大會、滿意度調查、民主生活會  | 員工權益、安全管理、職業健康、員工發展、員工關懷、廉潔建設   |
| 社區         | 宣傳活動、座談會、走訪調查       | 社區關懷、鄉村振興、合規運營、綠色生態、安全管理、急難救助   |

○ 重要性議題識別與評估

公司以 ESG 相關指引和標準為基礎，結合管理層、行業專家、員工和其它利益相關方溝通結果，考慮宏觀政策環境和社會普遍關注的熱點，識別 ESG 議題。

公司通過問卷開展重要性議題調查，採用“對利益相關方的重要性—對兗礦能源可持續發展的重要性”二維矩陣，開展重要性議題評估，為公司 ESG 管理工作的開展與披露提供幫助和指導。



# 可持續發展管理

## 響應聯合國可持續發展目標

充礦能源積極響應聯合國可持續發展目標（“SDGs”），

將自身行動與 SDGs 進行對標，全面回應 SDGs 的 17 項目標。

| 聯合國可持續發展目標   | 我們的行動                         |
|--|-------------------------------|
|  <p>1 消除貧窮</p> <p>在全世界消除一切形式的貧困</p>                               | 開展鄉村振興和慈善捐款活動                 |
|  <p>2 終止飢餓</p> <p>消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業</p>                  | 支持特色種植和農機服務等產業發展              |
|  <p>3 良好健康與社會福利</p> <p>確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉</p>                  | 確保安全生產，開展職業健康管理與安全培訓工作        |
|  <p>4 優質教育</p> <p>確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會</p>                   | 開展有多種類型的員工培訓，“金秋助學”“幫扶送教育”活動  |
|  <p>5 性別平等</p> <p>實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能</p>                       | 為女員工提供平等的就業發展機會               |
|  <p>6 清潔飲水和衛生設施</p> <p>為所有人提供水和環境衛生條件並對其進行可持續管理</p>             | 健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目         |
|  <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源</p>              | 保障能源產品供應，提供優質能源產品，發展新能源       |
|  <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>促進持久、包容和可持續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作</p> | 保持良好經營業績，合法僱傭，保障員工權益，開展人才培養工作 |
|  <p>9 產業、創新和基礎設施</p> <p>建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新</p> | 建設智能化工作面和礦井，實施戰略轉型，開展管理與技術創新  |

| 聯合國可持續發展目標  | 我們的行動                                 |
|---|---------------------------------------|
|  <p>10 減少國內及國家間的不平等</p> <p>減少國家內部和國家之間的不平等</p>                                       | 建立公平的分配和晉升機制，建立平等協商制度                 |
|  <p>11 永續發展的城市與社區</p> <p>建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區</p>                             | 開展暖心志願、急難救助、社區關懷等活動                   |
|  <p>12 確保永續消費和生產模式</p> <p>採用可持續的消費和生產模式</p>  | 優化產業佈局，合理開發資源，深化排放物治理，推進節能降耗          |
|  <p>13 氣候行動</p> <p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響</p>   | 編制碳達峰碳中和行動方案，減少化石能源的使用，對礦井瓦斯進行治理      |
|  <p>14 保護及維護海洋資源</p> <p>保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展</p>                                | 減少廢水排放，治理水體污染                         |
|  <p>15 保護及維護生態系統</p> <p>保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失</p> | 積極履行場陷區治理義務，扎實開展綠色礦山與生態治理工作，開展生物多樣性保護 |
|  <p>16 和平、正義與健全的司法</p> <p>創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責任和包容的機構</p>      | 完善公司治理，加強內部控制，提升風險管理能力，推進廉潔建設         |
|  <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> <p>加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係</p>                                 | 建立與各利益相關方的暢通溝通渠道，在相對落後地區開展產業投資和公益幫扶   |

# 1

## 公司治理



良好的企業管治是公司實現可持續發展的基石，對提升企業價值有著十分重要的作用。兗礦能源聚焦公司合規治理，高度重視風險管理和內部控制，以國家法律法規、境內外監管要求為準繩，加強制度執行力度，完善風險預防機制和管控措施，深化廉潔建設，不斷完善和提高公司現代化治理體系和治理能力。

- 合規運營
- 內部控制
- 風險管理
- 廉潔建設



## 合規運營

公司自上市以來，按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及境內外上市地監管要求，秉承“透明、問責、維護全體股東權益”的原則進行公司治理。

### 制度建設

公司遵循境內外上市地規則，制定並執行《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事工作制度》《信息披露管理制度》《內幕信息知情人登記管理制度》《關聯交易管理辦法》《投資者關係管理工作制度》《高級職員職業道德行為準則》等企業管治文件，嚴格執行企業管治常規。

### 治理結構

公司密切關注證券市場法治化、規範化進程，不斷加強法人治理建設，建立了由股東大會、黨委會、董事會、監事會和經理層協調運作、規範有序的法人治理結構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和執行機構之間權責分明、相互協調和相互制衡的治理機制。公司在設立之初參照國際慣例建立了獨立董事制度，設置了提名委員會、審計委員會、薪酬委員會、戰略與發展委員會、可持續發展委員會等 5 個董事會專門委員會，賦予各委員會具體詳實的職責與義務，充分發揮董事會專門委員會在公司戰略決策、規範運作中的作用，推動公司持續穩定發展。

### 董事會多元化

公司重視董事會成員隊伍建設，根據實際情況與具體需求，對董事人選從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及服務年限等多方面進行考量，以實現董事會的多元化，促進董事會在觀點、經驗、角度方面的多樣與平衡，建設高水平專家智庫，提升公司應對複雜環境的能力，實現公司的均衡與可持續發展。

2021 年，公司高質量、規範地召開股東大會 6 次，董事會 12 次，完成了事關公司改革發展、規範治理等重要事項的審批。所有會議召開、表決程序均符合法律法規和《公司章程》的相關規定，表決結果均合法有效，為公司的規範運作和高質量發展提供了堅實基礎。

## 投資者權益

公司積極主動開展投資者關係管理工作，按照境內外上市地法規和監管要求，制訂《投資者關係管理工作制度》，搭建投資者關係架構體系，完善管理機制，形成有效的工作流程，促進與資本市場的良性互動。

公司通過各類公告、投資者熱線、互動 E 平臺、線上會議等管道，加強與投資者溝通。2021 年，公司發佈各類公告 525 份，召開與各知名基金、重要券商、專業分析師線上電話會 33 場次，接待投資者 1,222 人次，為投資者答疑釋惑，充分保障投資者合法權益。公司組織召開全年及中期業績發佈會、戰略發佈會，舉辦 3 場反路演，以直觀方式展示公司發展成果和成長亮點，就熱點問題與投資者進行溝通交流，有針對性地回應市場焦點，增強資本市場對公司未來發展信心。

憑藉著投資者關係管理、信息披露等方面的優秀表現，公司信息披露工作連續 13 次被上交所評為 A 級，榮獲第十二屆中國主板上市公司投資者關係最佳董事會獎、董事會治理特別貢獻獎、第二十一屆中國上市公司百強高峰論壇中國百強特別貢獻企業獎等榮譽。



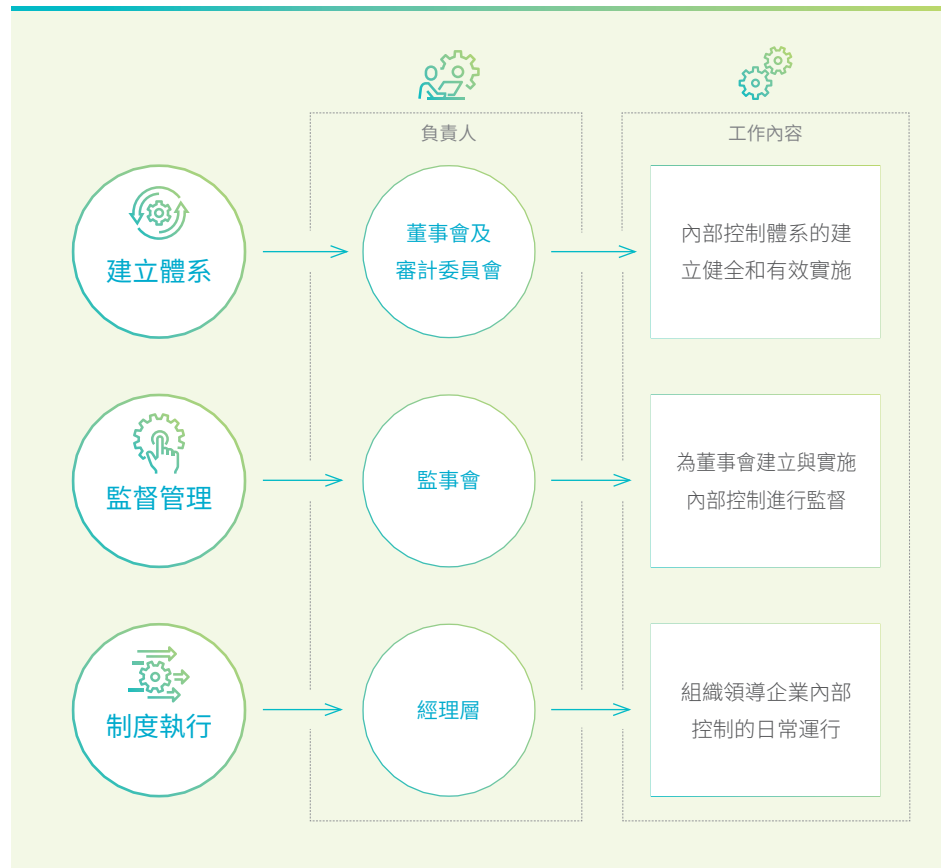
中國百強特別貢獻企業獎



中國主板上市公司投資者關係最佳董事會獎

## 內部控制

公司高度重視內部控制，參照上交所《上市公司自律監管指引第 1 號》等境內外上市地監管要求，優化《內控體系設計與應用》等內部控制流程與制度，完善以風險為導向的內部控制運行機制，明確董事會及其審計委員會、監事會及經理層在內部控制機制中的角色與責任，保障內部控制體系有效運行。



公司按照一年一次的固定週期對內控體系建設進行自我評估，聘請中國境內年審會計師對內控體系建設的合規性與有效性進行評估。自我評估報告及年審會計師出具的內部控制審計報告全文均公開披露，接受各利益相關方的審閱與監督。董事會評估認為，公司內部控制制度健全，執行有效，未發現本公司存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。年審會計師認為，公司 2021 年按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的內部控制。



# 風險管理

## 辨識與評估

公司制定《全面風險管理辦法》，規範風險管理體系建設及相關流程，使用全面風險管理系統辨識和評估年度重大經營風險，編制年度風險評估報告。2021 年，公司識別出高風險 3 項，中風險 9 項，低風險 60 項，已涵蓋安全生產、環境保護、人力資源、廉潔建設、社會責任等 ESG 風險。

## 應對與評價

針對確認的重大風險，公司編制《2021 年重大風險應對配檔表》，明確重大風險責任分工，確保重大風險管理策略和應對方案落實到位。公司對重大風險管控效果定期進行評價，出具重大風險管控報告，針對重大風險管控變化情況和存在的缺陷，改進完善管控措施，提升公司風險管控能力和水平。



## 廉潔建設

公司遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《香港特別行政區防止賄賂條例》等法律法規及境內外上市地監管要求，制定《管理人員廉潔從業實施細則》等多項制度，完善公司廉潔建設機制。

### 監督檢查

聚焦重點關鍵，豐富監督形式。堅持重心下移、監督外延，建立紀委委員聯繫點、駐外單位紀委書記述職等制度，紀委委員赴包保單位聯繫督導 7 次；在基層單位選聘黨風廉政監督員 30 名，拓寬日常監督渠道。緊盯關鍵少數，為 286 名中層副職及以上領導幹部建立廉潔從業檔案和電子檔案，做到個人信息動態更新，明確細化 23 項監督措施。圍繞重點領域，開展廉潔風險防控專項治理，開展紀檢專項調研 52 次，公務活動督導 6 次，元旦、春節等重點時段監督檢查 162 次，對所發現問題 100% 落實整改。

### 廉潔教育

深化主題教育。公司以“揚清風、樹正氣、促發展”為主題，召開廉潔承諾專題會，開展廉潔承諾踐諾活動，覆蓋 1.1 萬余名黨員幹部和重點崗位人員；拍攝原創廉潔微電影 30 部，舉辦廉潔書畫展 11 場，徵集反腐倡廉理論研討文章 91 篇。

強化警示教育。公司及所屬單位組織參觀廉潔警示教育展廳和警示教育基地 38 次，舉辦警示教育報告 30 次，4,700 餘人參加受教育；組織公司機關和基層單位 3,400 餘人觀看警示教育片 80 餘場次；發揮廉潔文化長廊、廣場、園地、廉潔教育專欄等的作用，營造崇廉尚潔的文化氛圍。

強化素質提升。舉辦紀檢幹部政治素養和業務能力培訓班 22 期，培訓 389 人次。選派 3 名紀檢幹部借調地方政府紀委協助工作，提升業務水平。舉辦紀檢幹部工作實務培訓班，邀請紀委專家解讀理論知識，傳授業務技巧，公司 84 名專兼職紀檢幹部全員參訓。

# 2

## 高質發展



以高質量發展為主題，以銳意創新為動力。兗礦能源整體呈現經濟規模顯著提升、發展方式加速轉變、產業結構優化調整、內生動力持續增強的良好局面，追求卓越品質，推動科技成果轉化，強化供應鏈管理，在改革創新中不斷突破，打造核心競爭力，推動企業高質量發展。

- 戰略方向
- 創新驅動
- 質量管理
- 產品與服務
- 供應鏈管理



## 戰略方向



### 礦業產業

在現有多種非煤礦產資產的基礎上，拓展鉛、金、銅、鐵、鉀等礦產領域，實現由單一煤炭開採向多礦種開發轉型。



### 高端化工新材料產業

按照高端綠色低碳發展方向，延伸現有化工產業鏈，建設化工新材料研發生產基地。



### 新能源產業

推進風電、光伏及配套儲能等新能源產業項目開發建設；依託現有煤化工產業優勢，有序發展下游制氫等產業。



### 高端裝備製造產業

在現有裝備製造產業基礎上，專注發展高端煤機製造等傳統優勢產品，拓展風機等新能源裝備製造，培育中高端系列產品。



### 智慧物流產業

統籌產品、用戶、第三方服務商，構建智慧化物流體系。



高端化工新材料产业

## 創新驅動

自主創新是增強企業核心競爭力、實現企業高質量發展的必由之路。公司遵循“自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來”方針，努力在多變環境中尋求突破，在改革創新中挖掘潛能，實現轉型跨越。

### 管理創新

為吸收總結推廣先進的管理思想、方法和手段，激發廣大員工管理創新熱情，提升管理創新能力和水平，公司制定了管理創新活動管理辦法。2021 年，公司加速實體產業動能轉換，邁出轉型升級步伐，以建設“四型”礦井為方向，深入開展“兩優三減”行動，深化推進“兩化融合”，高效推進智慧礦山建設，積極推進雲計算、大數據、5G 等關鍵技術應用，煤炭板塊向“智能高效”轉變，化工板塊向“價值高端”延伸，裝備製造向“提質提效”邁進。

2021 年，公司在管理創新方面取得良好經濟效益並獲得社會認可，榮獲國家級管理創新成果獎 1 項，全國智慧企業建設創新案例 2 項，省部級管理創新成果獎 21 項。



榮獲國家級管理創新成果獎

1 項

全國智慧企業建設創新案例

2 項

省部級管理創新成果獎

21 項



常態化智能綜放工作面智能控制中心

## 創新驅動

### 技術創新

公司以促進產業結構優化升級為宗旨，以主導產業核心技術突破為重點，推進原始創新、集成創新和引進消化吸收再創新，貫徹執行《科技創新工作管理辦法》《科學技術獎勵辦法》，激發科技工作者創新熱情。

### 科技研發

2021年，公司投入研發費用11.40億元，重點圍繞煤炭安全綠色開採、煤礦智能化、煤炭清潔利用等關鍵技術進行研究，取得新突破。完成科技成果84項，已有25項成果通過上級技術鑒定，其中19項科技成果達到國際先進水平。獲得第二屆中國安全生產協會安全科技進步獎12項，中國煤炭工業科學技術獎28項，淮海科學技術獎1項。通過高新技術企業認定的單位9家。

### 知識產權

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》，堅持落實《企業知識產權管理規範》國家標準，積極開展“國家級知識產權示範企業”培育工作，全面加強知識產權的創造、運用、保護和管理，積極推進知識產權資本化。2021年，公司修訂《專利工作管理辦法》，完成專利申請193項，其中符合國際性《專利合作條約》（“PCT”）專利6項，發明專利56項，實用新型專利131項；已取得授權專利222項，其中PCT專利2項，發明專利21項，實用新型專利196項，外觀設計3項。



投入研發費用

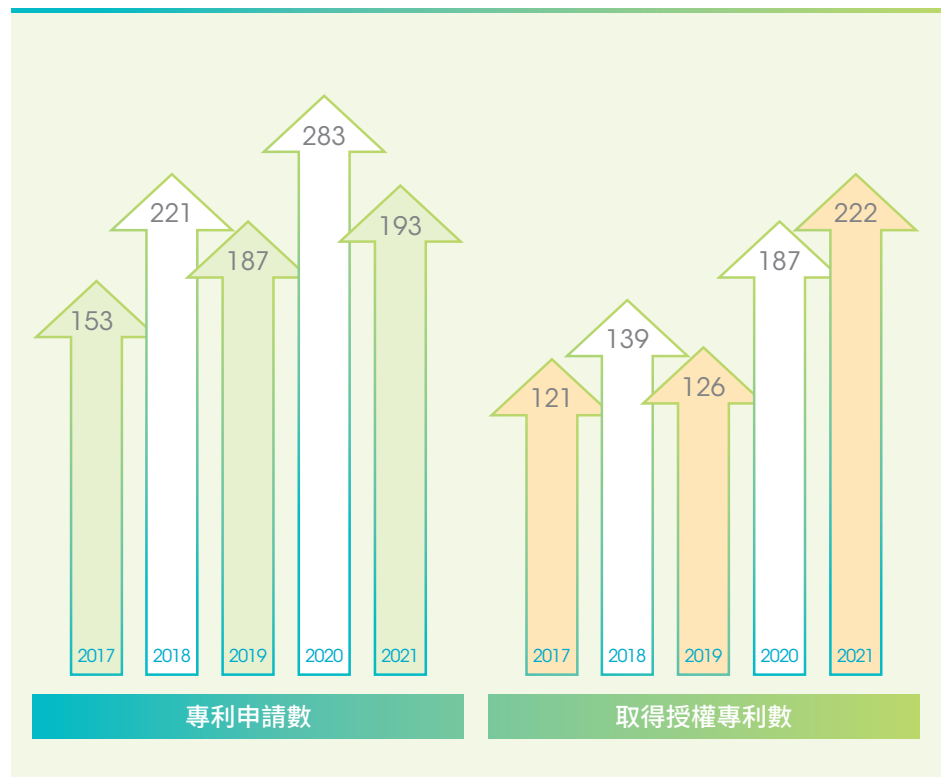
**11.40** 億元

完成科技成果

**84** 項

通過高新技術企業認定的單位

**9** 家



## 質量管理

公司重視質量管理，推動企業高質量發展，持續提升競爭優勢，逐漸成為煤炭行業的標杆典範。

### 卓越績效

公司深入推行卓越績效模式，受到社會各界廣泛認可。公司是首家也是唯一一家兩次榮獲“全國質量獎”的煤炭企業，唯一一家兩次榮獲“亞洲質量卓越獎”的中國企業，唯一一家榮獲“全球卓越績效獎——世界級”的中國煤炭企業，第一家實現“全國質量獎”四大類別（組織、項目、個人、團隊）全覆蓋的煤炭企業。

2021 年，公司榮獲中國質量協會“實施卓越績效先進組織”，是本年度全國 43 家獲獎企業中唯一一家煤炭企業。公司 1 人榮獲中國質量協會“質量技術獎個人獎”，是煤炭行業首例。

### 質量體系

公司建立以質量管理體系為基礎的全面一體化管理體系，制定《貫標認證工作管理與考核辦法》等制度，定期開展內部審核和管理評審，持續保持管理體系的適宜性、充分性和有效性。2021 年，公司質量、環境、職業健康安全管理体系順利通過第三方認證機構審核，並榮獲首屆管理體系實踐典型企業。

### 質量素質

公司組織質量管理及相關人員參加中國質量大講堂、質量管理微信公開課、全面質量管理知識競賽等質量知識培訓交流活動，引導廣大員工學習應用質量管理知識和方法，提高全員質量意識和素質。

2021 年，公司組織員工參加“全國企業員工全面質量管理知識競賽”活動。公司 45,967 名員工參加本次活動，其中 11,480 名員工獲得滿分，12 名員工獲得“《全面質量管理》普及教師”資格。公司獲得“全國企業員工全面質量管理知識競賽優秀組織獎”。

### 質量提升

公司制定《關於強化質量提升行動的實施意見》《管理創新和質量管理小組活動管理辦法》等文件，深入開展質量管理小組（“QC 小組”）和質量信得過班組活動，湧現出一大批水平高、可借鑒、效果好的優秀成果，有效提高了工作質量、降低了成本消耗、提升了員工素質。2021 年，公司榮獲第 46 屆國際質量管理小組會議（“ICQCC”）最高獎——卓越獎（金獎）1 個，國優 QC 小組 1 個，全國示範級 QC 小組 1 個，全國質量信得過班組 9 個，獲獎數量和水平位居煤炭行業首位。



# 產品與服務

公司遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規和行業準則，保障產品與服務質量。

## 產品質量

### 煤炭產品

公司堅持“煤質創效”理念，推進“三零”工程，制定《煤炭質量管理考核辦法》《商品煤質量管理辦法》等管理制度，構建全流程煤質管理機制。2021年，公司扎實推進選煤技術升級和智能化選煤廠建設，研究應用煤泥深加工技術，進一步提升煤質管控能力。公司精煤產品萬噸含雜率繼續保持在1公斤及以下，商品煤合格率100%。



商品煤合格率保持

# 100%

| 2021 年公司 2 號精煤指標情況 |        |        |             |            |
|--------------------|--------|--------|-------------|------------|
| 灰分 (%)             | 水分 (%) | 硫分 (%) | 發熱量 (MJ/kg) | 萬噸含雜率 (kg) |
| 8.68               | 8.0    | 0.49   | 27.21       | 0.65       |



金雞灘煤礦全景



充礦潔淨型煤



煤炭清潔高效利用產品





煤化工產品出廠優等品率

100%

### 煤化工產品

公司制定《產品質量管理辦法》等煤化工產品質量管理制度，建立完善原材料檢驗流程和產品質量檢查機制，嚴格落實各項生產工藝指標，確保產品質量穩定達標。其中，甲醇產品達到國際先進標準要求，被授予“採用國際標準產品標誌證書”，共性聚甲醛產品通過了 UL 等多項國際認證。2021 年，公司煤化工產品出廠優等品率 100%。



聚甲醛生產裝置



未來能源煤制油項目鳥瞰圖



質量分析

## 產品與服務

### 機械製造產品

公司堅持高端裝備製造產業定位，以技術引領為導向，確定質量關鍵控制點，制定保障措施，將質量管理由“事後控制”轉向“事前預防”，有效提升產品質量。2021年，公司完成10米超大采高液壓支架樣機製作，工作阻力和采高參數“世界領先”；建設完成國內功能最全、加載能力最大的50,000千牛液壓支架整架試驗台；液壓支架出廠產品通過近6萬次壽命循環測試，達到歐洲EN1804和美國康壽等國際一流標準要求，處於同行業領先水平。



國內功能最全、加載能力最大的  
液壓支架整架試驗台

50,000千牛



### 電力產品

公司強化內部管控，加強外部協調，構建精益生產運行系統，促進生產系統的安全高效穩定運行。2021 年，公司未發生非計劃停運情況，7 台 / 次機組達到長週期考核標準，其中 6 台 / 次機組超過 100 天。

### 服務質量

公司秉承“促進合作，互利共贏”的原則，制定《直供客戶開發市場化運行管理辦法》《客戶關係評價辦法（試行）》和《保密協議書》等制度，與重點客戶建立戰略合作關係，指定專人負責客戶事務，持續提升銷售全流程服務水平。公司通過加強煤質管控、提高專業素質、優化業務流程、強化煤炭保供、開展滿意度調查等方式強化客戶關係。通過客戶投訴處理流程，及時與客戶進行溝通，處理客戶投訴、產品質量異議和退貨要求。2021 年，客戶對公司產品提出有效投訴 4 起。

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》，保障客戶商業信息與個人信息安全，規範保密行為，客戶服務人員均簽訂有《保密協議書》，承諾不得擅自對外提供客戶檔案、合同價格、談判內容等信息。客戶涉密資料由專人管理，涉密資料的保管、查閱需履行審批程序。

公司重視誠信經營，以“陽光、負責、向上”為廣告宣傳核心，嚴禁失實陳述或誇大的廣告宣傳。



製造基地內景



自動焊接機器人

# 供應鏈管理

公司努力為供應商營造公開、透明、公正的良好環境，通過建立信息技術共享平臺，不斷優化供應商管理模式，在保證企業自身利益的同時，切實考慮供應商利益，與供應商共同成長。

公司制定覆蓋全體供應商的《供應商管理辦法》，全面規範供應商准入、評價、監督檢查標準。深入推進陽光採購體系建設，制定物資供應管理、物資檢驗、倉儲管理等規章制度，為供需雙方合作共贏、長遠發展提供了制度保障。

公司與供應商簽署《安全生產與環境保護承諾書》，從安全生產、職業健康、環保減排等多個方面對供應商履責予以明確要求，提升供應商環境與社會風險管理水平。

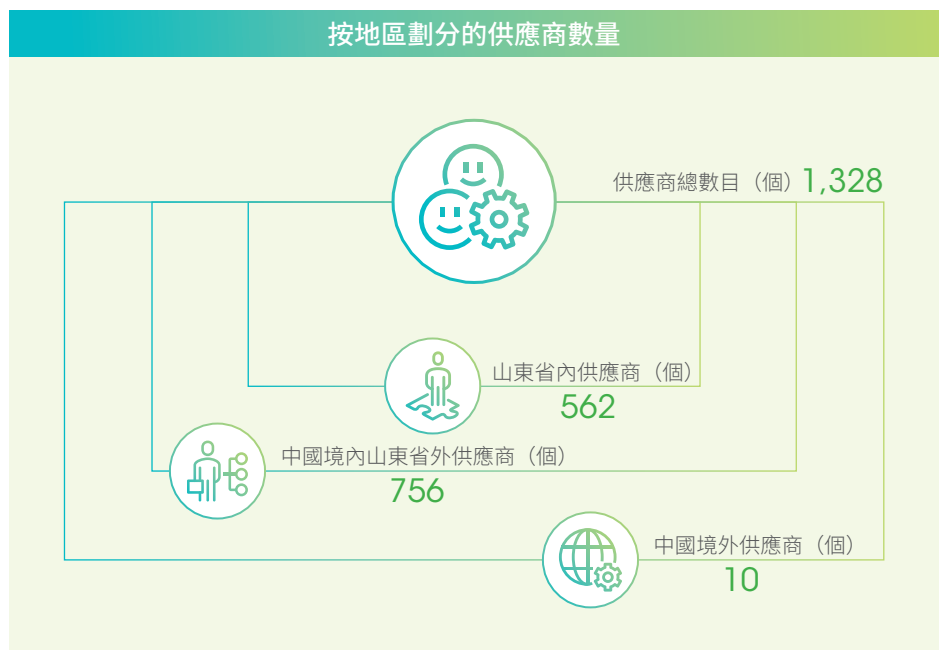
公司借助企業資源計劃（“ERP”）管理平臺，營造公開、公平、公正的採購環境，規範商業道德行為，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生。公司向全體供應商發送《致全體供應商的一封公開信》，要求供應商正式簽署回函，遵循公司商業道德要求。公司對於違反相關制度和要求的供應商納入“黑名單”。

公司嚴格履行合同，及時按合同支付款項，維護供應商合法權益。2021年，合同履約率為 100%。



2021 年合同履約率

100%



# 3

## 綠色運營



生態文明建設利在千秋。兗礦能源以生態文明思想為指導，將“綠色治理理念”融入公司生產經營全過程，致力於為社會發展創造潔淨能源，不斷提升環境績效表現，積極深化環境治理，關注低碳發展與氣候變化，銳意推動節能減排，努力促進綠色運營。

- 排放管理
- 資源管理
- 綠色生態
- 應對氣候變化



## 排放管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，建立並有效運行環境管理體系，制定落實《環境保護管理辦法》等制度，有序推進高鹽礦井水處理、煤矸石資源化利用等環保重點項目，不斷提升環境治理能力，污染物排放績效持續改進。公司全年顆粒物、二氧化硫（SO<sub>2</sub>）、氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、化學需氧量（COD）、氨氮排放量比監管考核指標少排放 95.1%、87.4%、65.6%、87%、96.4%。公司與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議均已執行，全年未出現環境污染事件，未因重大環境保護違法行為受到環保監管部門處罰。

### 目標

### 排放物相關目標：

完成主要污染物濃度及排放總量雙控目標，危險廢物無害化處置率、放射源完好率、建設項目環評與“三同時”執行率 100%。



廢水管理

公司廢水排放主要來自於煤礦開採與煤化工生產，均裝有在線監控設施。公司建有污水處理廠（站）47 座，污水處理能力 66.2 萬噸 / 日，污水處理率 100%，外排水質優於國家及地方排放標準。2021 年，公司繼續實施高鹽礦井水治理項目，高鹽礦井水經處理後大部分回用，實現了水資源循環利用，極大減少鹽外排對環境的影響。



建有污水處理廠（站）

47 座

污水處理能力

66.2 萬噸 / 日

污水處理率

100%

廢水管理指標

|             |          |
|-------------|----------|
| COD 排放總量（噸） | 666.15   |
| 氨氮排放總量（噸）   | 34.89    |
| 廢水排放量（萬立方米） | 6,156.02 |



高標準污水處理池

廢氣管理

公司廢氣排放主要來自於電廠、煤化工和部分煤礦單位，主要污染物為 SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、揮發性有機物（VOCs）和顆粒物。公司嚴格執行《火電廠大氣污染物排放標準》《鍋爐大氣污染物排放標準》，開展大氣污染治理，確保達標排放。

2021 年，公司根據《排污許可管理條例》（國令第 736 號），完善環境管理制度，健全環境管理台賬記錄，及時取得排污許可證。公司持續推進鍋爐超低排放改造工程，新建 2 台 65 噸循環流化床鍋爐均配套了超低排放設施，電廠和煤化工單位鍋爐煙氣均達到污染物超低排放標準。在 VOCs 治理方面，公司升級改造噴漆房 VOCs 治理設施，顯著提升治理效果。在車輛尾氣治理方面，公司淘汰國 II 及以下排放標準非道路移動機械 81 台，採用電動或國 III 及以上排放標準機械設備替代。

## 排放管理

### 廢氣管理指標

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| SO <sub>2</sub> 排放總量 (噸) | 640.04   |
| NO <sub>x</sub> 排放總量 (噸) | 8,361.12 |
| VOCs 排放總量 (噸)            | 88.23    |
| 煙塵排放總量 (噸)               | 95.47    |

#### ■ 智能化、自動化粉末塗裝線減少 VOCs 排放

東華重工投資 3,300 余萬元，建設 2 條智能化、自動化粉末塗裝線。該塗裝線使用粉末型塗料替代溶劑型塗料，塗料利用率提高 3 倍，綜合成本降低 15%，每年減少 VOCs 排放 30 噸。



#### 一般固廢

公司一般固體廢物主要是煤矸石、粉煤灰、爐渣等。公司開展井下煤矸分離、充填開採等技術研究與應用，從源頭減少煤矸石排放。同時，將煤矸石、粉煤灰、爐渣用於建材製造、道路修建及土地復墾。2021 年，公司煤矸石、粉煤灰及爐渣綜合利用率保持 100%。



公司煤矸石、粉煤灰及爐渣  
綜合利用率

100%

#### ■ 煤矸石資源化綜合利用

轉龍灣煤礦開展煤矸石資源化綜合利用項目，將煤矸石用於復墾區修復回填，恢復林地及鋪植草地 300 畝，栽種樟子松 46,000 株，綜合利用矸石量 104.05 萬噸。





公司危險廢物合規處置率

100%

### 一般固廢管理指標

|                        |          |
|------------------------|----------|
| 一般固體廢物總量 (萬噸)          | 1,178.77 |
| 商品煤生產一般固體廢物密度 (噸 / 噸)  | 0.08     |
| 甲醇生產一般固體廢物密度 (噸 / 噸)   | 0.96     |
| 電力生產一般固體廢物密度 (噸 / 兆瓦時) | 0.09     |

### 危險廢物

公司危險廢物主要包括廢催化劑、廢油等。公司建立了完善的危險廢物管理制度，建設符合國家要求的危險廢物儲存庫，設置專業管理人員，對危險廢物貯存和轉移妥善記錄，與具有危險廢物回收資質單位簽訂轉運合同。2021 年，公司危險廢物合規處置率 100%。

### 危險廢物管理指標

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 危險廢物總量 (萬噸)           | 7.04  |
| 商品煤生產危險廢物密度 (千克 / 噸)  | 0.02  |
| 甲醇生產危險廢物密度 (千克 / 噸)   | 27.49 |
| 電力生產危險廢物密度 (千克 / 兆瓦時) | 0.002 |
| 危險廢物合規處置率 (%)         | 100   |

### 環境應急管理

公司在開展突發環境事件風險評估和應急資源調查的基礎上，編制《突發環境事件應急預案》，經專家評審後在所在地生態環境主管部門備案。2021 年，公司落實《2021-2022 年秋冬季大氣污染綜合治理攻堅方案》（環大氣〔2021〕104 號）要求，確保各相關單位按照重污染天氣應急預案及“一廠一策”減排操作方案，嚴格執行應急管控和強制減排措施，有效減少對大氣環境的影響。全年共開展環境應急演練 38 次，有效提升了環境污染事件防控和應急處置能力。

東華重工環保霧炮車



## 資源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，深入貫徹國家節能減排方針政策，深化“安全節能、經濟節能、系統節能、裝備節能、協同節能和管理節能”“六節能”理念，制定《節約能源管理辦法》，強化基礎管理，穩步實施節能節水項目，推動資源節約型企業建設。

目標

節能相關目標：

原煤生產綜合能耗不高於 3.58 千克標準煤 / 噸。

### 能源管理

公司持續強化管理、嚴格考核、扎實推進各項節能降耗工作。2021 年，公司工業產值綜合能耗為 1.51 噸標準煤 / 萬元；各項節能考核指標均較好完成，處於行業領先水平。

#### 工作基礎

2021 年，公司持續完善能源計量統計工作，規範能源計量器具台賬等技術檔案，確保能源計量器具配備率、準確度等級符合國家標準規定，能源計量器具和計量標準有效運行。公司做好能源統計月報、年報和數據分析工作，確保能源統計數據的實效性和準確性。

#### 節能項目

2021 年，公司持續開展節能降耗工作，推進節能項目建設。取消礦井 3 台 20 蒸噸工業供熱鍋爐，減少煤炭消耗 0.86 萬噸。對 4 座選煤廠實施智能化改造，提升洗選加工全過程智能化控制水平和節能效益。開展鮑店煤礦 35 千伏變電所無功補償改造、東灘煤礦洗選系統工藝優化、魯南化工製冷系統升級改造等節電項目建設，以及礦井水餘熱、空壓機餘熱、風井乏風餘熱、低溫甲醇洗系統能量回收等資源回收利用項目，進一步提高了節能技術水平。

#### 新建項目

公司嚴格執行國家發改委《固定資產投資項目節能審查辦法》等政策規定和項目建設節能“三同時”制度，認真落實主管部門審查批復的項目《煤炭消費減量替代方案》和《節能審查意見》，確保建設項目合法合規。項目建成投產後，煤耗、能耗等各項節能指標均優於主管部門批復的指標要求。



公司工业产值综合能耗

1.51 噸標準煤 / 萬元

### 監督考核

公司嚴格開展指標完成、項目推進、能效對標、用能狀況、單位產品能耗限額標準執行等節能工作監督檢查，對發現的問題逐項梳理，落實整改，並將檢查考核結果與經營管理者年度經營風險抵押金掛鉤。

| 能源管理指標                     |         |           |
|----------------------------|---------|-----------|
| 綜合能源消耗總量                   | (萬噸標準煤) | 1,137.37  |
|                            | (百萬千瓦時) | 92,593.56 |
| 商品煤生產綜合能耗密度 (兆瓦時 / 噸)      |         | 0.09      |
| 煤化工 (制甲醇) 綜合能耗密度 (兆瓦時 / 噸) |         | 30.75     |
| 發 (供) 電綜合能耗密度 (兆瓦時 / 千瓦時)  |         | 0.001     |

### 水資源管理

公司所在地水資源充足，滿足生產生活需要，水質符合相應標準。公司持續強化水資源管理，健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目，創建節水型企業，較好地完成了各項節水考核指標。

目標

➤

節水相關目標：

礦井水複用率不低於 85%。

| 水資源管理指標              |        |
|----------------------|--------|
| 總耗水量 (百萬立方米)         | 161.41 |
| 商品煤生產耗水密度 (立方米 / 噸)  | 0.98   |
| 甲醇生產耗水密度 (立方米 / 噸)   | 19.91  |
| 電力生產耗水密度 (立方米 / 兆瓦時) | 1.16   |

■ **多措並舉促節水**

天池能源投資 120 萬元，建設中水回用管網，將處理後的中水用於衛生間沖洗以及園區綠化澆灌；將員工澡堂淋浴器全部更換為腳踏式淋浴器，節約了新鮮水用量。

## 綠色生態

公司將綠色治理理念融入生產經營全過程，堅持利用與保護相結合，當前與長遠發展相統籌，推進生態文明建設。

### 綠色礦山

公司致力於打造環境優美、集約高效、生態優良、資源利用高效、管理信息數字化的綠色礦山，為維護區域生態安全做出貢獻。截至 2021 年底，公司所屬鮑店煤礦、南屯煤礦、東灘煤礦、興隆莊煤礦、趙樓煤礦和金雞灘煤礦被列入《全國綠色礦山名錄》。



#### 礦區生態植被恢復

石拉烏素煤礦編制《2021 年春季造林實施方案》，投資 2,464 萬元，在礦區栽種樟子松 15,469 棵，其他樹木 2,955 棵；累計種植丁香籬 11,450 平方米，紅瑞木籬 8,375 平方米，景天 560 平方米；累計紮設網格沙障 1,000 平方米，累計撒草籽 243 畝。



生態保護

公司遵循“政府主導、地企融合、企業出資、協調發展”的總體思路，積極探索實踐煤炭資源開發與生態修復治理協同發展，扎實推進採煤塌陷地補償、治理工作。2021 年，公司通過向地方政府繳納復墾（平整）費委託治理塌陷地的方式，履行採煤塌陷地治理義務，實際治理面積 25,307 畝，超額完成 7,733 畝，年度任務完成率達到 144%，穩沉治理率達到 95%。



治理採煤塌陷地面積

25,307 畝



採煤塌陷區生態治理

2021 年，公司“產業導入型”採煤塌陷地綜合治理成效明顯。“漁樵耕讀”啟動區累計種植美國紅楓、大阪櫻花等 46 個品種、150 萬餘株苗木花卉種苗，種植有機果蔬、小麥、玉米等農作物，逐步銜接現代農業發展模式。公司完成生物鏈治水——靶向珍珠養殖項目基礎設施建設，掛養珍珠蚌 109 萬隻，投放白鰱、草魚、河蝦等 60 萬余尾，形成河蚌魚蝦混養的立體化養殖結構，實現生態效益與經濟效益的有機融合。



研石山塌陷區綜合治理

## 應對氣候變化

氣候變化對全球的影響日益明顯。中國是落實《巴黎協定》的積極踐行者，中國政府已經宣佈二氧化碳排放力爭於 2030 年前達到峰值，努力爭取 2060 年前實現碳中和。

公司持續關注氣候變化對業務、戰略和財務的影響，積極擁護中國政府在推進低碳發展方面的目標，開展相應行動。公司運營的煤礦絕大部分為低瓦斯煤礦，煤礦開採活動導致的逸散性甲烷排放較少。公司高瓦斯煤礦將瓦斯氣體進行收集並用於發電，從而減少碳排放。公司編制《碳達峰碳中和行動方案》，組織學習《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《碳排放權交易管理辦法》等標準、政策性文件 20 余項，邀請知名碳排放研究機構進行交流與研討，有序開展碳排放核查與碳交易工作。公司積極開展全國低碳日活動，通過節能知識講座、綠色消費推廣、低碳知識普及等豐富多彩的宣傳活動，倡導綠色低碳生活。

### 目標

### 減碳相關目標：

2022 年，完成《碳達峰碳中和行動方案》編制。

### 溫室氣體管理指標

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| 溫室氣體排放總量（範圍 1 及範圍 2）（萬噸）             | 1,718.16 |
| 溫室氣體排放總量（範圍 1）（萬噸）                   | 1,434.84 |
| 溫室氣體排放總量（範圍 2）（萬噸）                   | 283.32   |
| 商品煤生產綜合溫室氣體排放密度（tCO <sub>2</sub> /噸） | 0.07     |
| 甲醇生產綜合溫室氣體排放密度（tCO <sub>2</sub> /噸）  | 3.36     |
| 電力生產綜合溫室氣體排放密度（tCO <sub>2</sub> /噸）  | 0.21     |

注釋：範圍 1 和範圍 2 的定義參見 64 頁

公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，主動開展氣候變化的影響識別及評估工作，以適應氣候變化趨勢，減緩氣候變化影響。

2021 年，公司積極參與 CDP 評級，披露及回應公司在溫室氣體排放方面的管理情況與治理措施。根據 CDP 最新評級結果，兗礦能源評級為 C 級，達到國內同業領先水平。

# 4

## 安全健康



安全是企業發展的基石。兗礦能源牢固樹立安全紅線意識和底線思維，以安全文化為引領，制定安全發展規劃和工作目標，開展安全風險辨識評估，落實風險管控措施，強化監督考核與应急管理，重視職業健康和人員培訓，層層夯實安全責任。

- 安全文化
- 安全管理
- 職業健康
- 安全教育



## 安全文化

生命至上、安全第一。公司始終把保障員工和群眾生命安全與健康擺在首要位置，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，堅定踐行“隱患就是事故、防治勝於救災、健康價值至上”的理念，以安全“13553”總體思路為引領，夯實安全基礎，強化風險管控，加強安全培訓，提升安全生產和職業健康管控水平，杜絕死亡責任事故、重大災害事故、系統安全事故、多人涉險事故、職業危害事故和重大社會影響事件。

1

### 圍繞 1 條主線

以全面深化安全責任落實為工作主線，全面開展“安全整治年”行動。

3

### 健全 3 個體系

健全安全管控體系、雙重預防體系和安全生產標準化體系，增強標本兼治能力。

5

### 完善 5 項機制

完善安全評價機制、技術保障機制、監督檢查機制、應急救援機制和考核問責機制，增強系統治理能力。

5

### 實施 5 項工程

實施災害治理工程、“三減三提”工程、智能化建設工程、素質提升工程、信息融合工程，增強本質安全水平。

3

### 提升 3 個能力

提升自主保安能力、專業管控能力和安全監察能力，確保安全風險防範化解到位。



“千米巷道誦家書，體驗艱辛囑安全”活動





因工作原因死亡人數

0 人

因工作原因死亡人數占比

0%



智慧控制中心

安全績效

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 因工作原因死亡人數 (人)   | 0   |
| 因工作原因死亡人數占比 (%) | 0   |
| 因工傷損失工作日數 (天)   | 526 |



安全宣誓

## 安全管理

### 雙重預防機制

公司深入推進安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設。公司針對各類重大風險進行分析預測，開展年度風險辨識評估、專項辨識評估和崗位辨識評估，制定管控方案。在風險與隱患治理完成後，公司對治理效果進行綜合評估，確認達到治理要求後進行驗收，實現閉環管理。2021年，公司完善《煤礦雙重預防機制建設辦法和“一體化”考核獎懲標準》等制度建設，優化雙重預防信息系統，豐富基礎數據庫，實施風險隱患聯動機制，實現風險分級管控和隱患排查治理有機融合。礦井風險有效管控率為100%，排查出的隱患有效治理率為100%。

### 重大災害防治

公司修訂印發了《關於實施煤礦“十類重大災害及十類特殊作業”管控流程的通知》，從總體要求、管控責任、應急處置等方面對十類重大災害和十類特殊作業管控流程進行了規範，制定了安全管控流程圖。各生產部室根據分管範圍和職責分工，將落實情況列入重點檢查內容，及時通報檢查情況。2021年，公司完善防沖評價四級審查等20余項制度，深入開展實施定向水力致裂、岩層三維應力監測等科研攻關，組織開展礦井“一通三防”安全專項整治活動，全年共排定30項重大災害治理工程，截至12月31日，已完成治理13項，公司將於2022年持續推進治理工作。

| 十類重大災害 | 十類特殊作業    |
|--------|-----------|
| 衝擊地壓   | 動火        |
| 頂板     | 高空        |
| 水災     | 起吊（拖移）    |
| 自然發火   | 停送電       |
| 瓦斯     | 解危鑽孔施工    |
| 粉塵     | 密閉啟封和瓦斯排放 |
| 爆炸物品   | 爆破        |
| 主提升    | 處理冒頂      |
| 主供電    | 處理堵倉      |
| 輔助運輸   | 複軌        |



安全承諾簽名



安全生產法宣貫

## 外來人員管理

公司制定《關於強化外來施工安全管理的通知》等制度文件，從制度、流程、責任、考核等方面對外來人員安全管理進行規範。公司嚴格審查外來建設、維保、檢修、後勤等人員資質，簽訂施工合同及安全生產管理協議，明確人員進出入管理、安全培訓與施工方案，監督外來施工人員安全措施執行情況，履行安全管理主體責任。

## 安全應急管理

公司制定《賦予煤礦調度員十項應急處置權實施細則》《生產安全事故應急工作管理辦法》等應急管理制度，完善《煤礦事故應急預案》，滿足國家法律法規的要求和應急管理工作的需要。公司持續健全“統一領導、綜合協調、分類管理、分級負責、屬地為主”的應急工作體制，打造了“一專多能”“全災種”的綜合應急救隊隊伍，保障了現場處置能力。公司加強對應急演練的檢查督導，開展應急管理安全標準化檢查，強化演習彙報流程，以確保演習按計劃開展。針對礦井應急電源保障、突發停電事故應對能力、特殊時期應急管理等重點，公司組織專業人員開展應急能力提升培訓、實操考核和業務素質測試。公司借助大數據平臺，實現礦井人員、設備、環境動態實時監測，事故災害超前預警，應急指揮輔助決策和可視化綜合展示。2021年，公司共組織各類應急演練 920 次，合計參演 24,609 人次；開展各類應急培訓 959 次，合計培訓 49,518 人次。



消防應急演練現場

# 安全管理

## 開展應急演練

2021 年，東灘煤礦組織開展了井下水害、衝擊地壓、災害性天氣停產撤人暨地面防洪、頂板、提升、瓦斯、爆炸物品爆炸、地面火災事故 8 項專項應急預案演練，共計 1,612 名員工參加，增強了安全防範意識，提高了逃生避險技能。

### 安全監管考核

公司制定《安全生產網格化管理辦法》，將井上、井下劃分成若干區域，按照安全風險高低程度實施單元差異化管理，由不同層級的專人對現場安全作業進行把關。公司成立 13 個專業評價小組，採取現場查看、溝通交流、跟班寫實、倒查追溯等方式，進行全覆蓋式綜合評價。評價中所發現的問題需要在規定時限內完成整改，落實閉環管理。

公司組織開展領導班子月度安全責任考核、領導班子年度安全目標考核、機關部室安全績效考核、安全事故隱患聯掛考核和安全生產創新創效獎勵“五項考核”，形成了系統全面的考核體系。

2021 年，公司開展了以下措施，強化安全監督考核：

#### 推進專項整治

組織召開安全相關會議 22 次，建立督導責任清單，開展安全生產督導檢查活動 1,300 餘次。

#### 強化薄弱環節

加強危險區域作業、單人單崗、交叉施工、臨時（零星）作業、“安全不放心人”等薄弱環節的檢查督導，實行分級管控，實現網格化監管。

#### 加強考核問責

對發現的突出問題進行曝光警示，對重複性、頑固性問題嚴肅進行追究問責。制訂《安全生產責任追究辦法（暫行）》，進一步增強事故考核的精准性。

## 職業健康



職業健康體檢篩查覆蓋率

100%

職業病發生人數

0人

公司嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，落實“預防為主、防治結合”的職業健康防治方針，按照“高點起步、源頭治理、科學防治、嚴格管理”的要求，制定《職業病危害防治責任制度》等 14 項職業病危害防治管理辦法，明確粉塵、噪聲、高溫、有毒有害氣體等職業病危害防治措施，規範個體勞動防護用品配備和使用管理。

公司認真貫徹職業病危害告知、警示標識設置、日常監測、定期報告和防護保障等措施，委託有資質的職業衛生技術服務機構每年至少開展一次職業病危害因素檢測，每三年至少進行一次職業病危害現狀評價。公司做好職業病危害項目申報，規範職業健康大數據平臺電子檔案錄入，積極組織職業健康檢查和井下員工健康療養工作。公司通過全面檢查、專項檢查、定期檢查、動態抽查等方式，檢驗作業場所職業病危害因素防治效果，為員工提供符合國家職業衛生標準的工作環境，全面提升職業病危害防治管理水平。2021 年，公司職業健康體檢篩查覆蓋率 100%，職業病發生人數 0 人。

### 智能創新保障員工健康

趙樓煤礦為應對掘進工作面粉塵濃度較大的問題，安裝了智能自動灑水降塵裝置。該裝置配套有粉塵濃度傳感器，在發現粉塵濃度超限後，會自動開啟聲光報警，並觸發灑水降塵裝置，可將現場粉塵濃度降低至  $4\text{mg}/\text{m}^3$  以下，有效降低員工職業病風險。



開展職業健康體檢



開展職業健康體檢

## 安全教育

公司強化各級安全培訓責任，制定《安全培訓管理制度》，全面開展持證培訓與專項培訓工作，嚴格甄選授課教師，合理安排培訓課程，保障培訓學時，採用信息化手段對教學、培訓、考試全過程實施監管，實現了各項安全培訓工作有序推進。

### 持證培訓

#### 依法依規完成培訓

全年完成培訓“三項崗位人員”、井下班組長、一般從業人員共計 33,137 人次，全員參培率、培訓合格率、持證上崗率均達到 100%；

#### 開展信息化改造

完善“山能 e 學平臺”功能，推進電子教材編寫和多媒體課件錄製工作，對教室進行信息化升級改造，提升培訓信息化水平。

#### 改善培訓條件

推進員工培訓中心煤礦特種作業人員實操基地二期項目建設，為高水平辦學提供優良環境。

### 安全培訓人數

|           |           |
|-----------|-----------|
| 煤礦三項崗位人員  | 2,942 人次  |
| 煤礦井下班組長   | 2,388 人次  |
| 煤礦其他從業人員  | 25,551 人次 |
| 非煤礦三項崗位人員 | 2,256 人次  |

### 專項培訓

#### 培養高素質技能人才

開展職業技能培訓 2,059 人次，1,000 餘人取得職業技能等級證書。

#### 開展雙向技術交流活動

組織 14 個批次 1,706 人，在 15 對生產礦井之間輪流學習，拓寬管理思路。

#### 舉辦總工程師“大講堂”

舉辦總工程師大講堂 304 期，培訓 10,734 人次，提升專業技術人員管理能力。

#### 開展全員崗位“大練兵”活動

組織理論實操培訓 802 期，培訓員工 22,900 人次，實現理論和實踐深度融合。



安全警示教育日



安全生產警示教育體驗中心

# 5

## 員工關愛



人才是企業發展的第一資源。兗礦能源積極合法合規招才引智，加強人才培養，提升隊伍素質，保障員工權益，關愛員工生活，增強凝聚力和文化認同感，把公司建成溫馨的家園，與員工共享發展成果。

- 員工僱傭
- 員工權益
- 員工發展
- 員工關懷



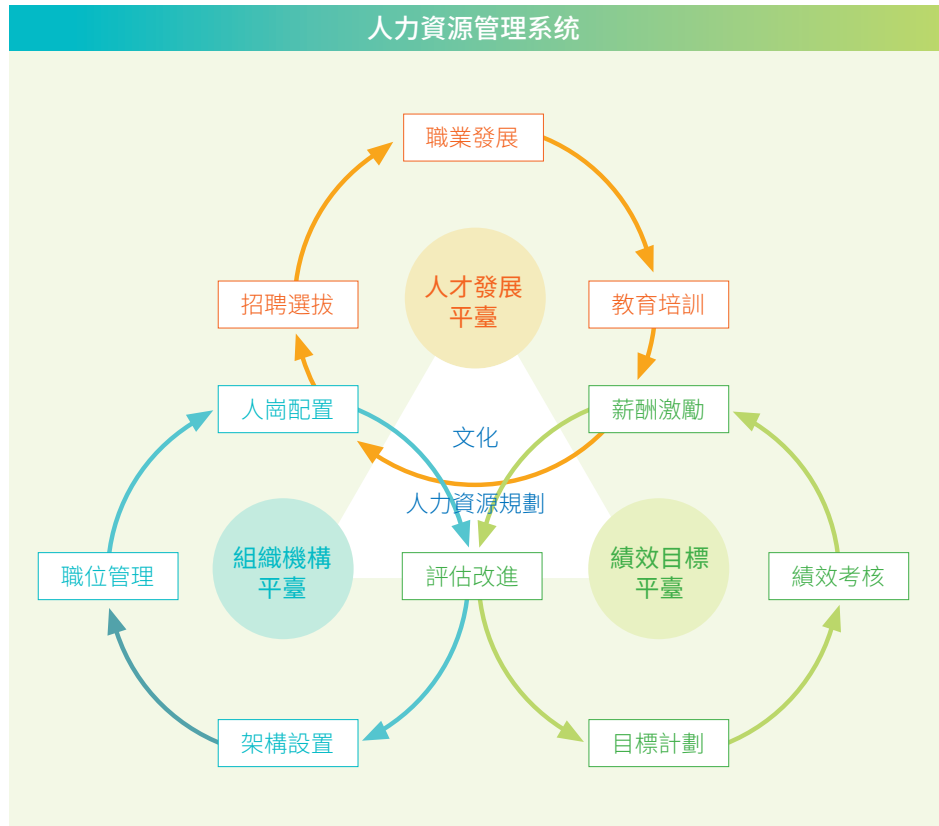
# 員工僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》及《禁止使用童工規定》等法律法規，制定並不斷完善公司用工管理制度，健全員工權益監督管理體制，構建有效的員工保障體系，切實保護員工合法權益。



員工總數

61,864 人



## 員工招聘

公司高度重視招才引智、聚賢納才。公司根據用人需求，編制員工招聘計劃，通過校園招聘、屬地招聘、內部優化調劑等方式滿足人才需求。2021年，公司優化人力資源配置，深化控員提效，優化員工隊伍結構，全年接收高校畢業生 356 人，招聘定向委培生 182 名；針對陝蒙基地所屬礦井用工需求，面向社會公開招聘井下掘進工人 810 名，為員工隊伍注入新活力。



### 合同管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，依照平等自願、協商一致的原則，與所有員工簽訂勞動合同，明確合同期限、工作時間、工作地點、崗位工種、休息休假、薪酬福利等內容，及時上交地方勞動就業部門審核備案，確保勞動合同的合法有效。公司秉承平等自願的原則，充分理解員工選擇，支持員工發展，對通過自身努力考取公務員、事業編、研究生或進入其他企業的員工，做好人事檔案、社保關係移交等相關手續。2021 年，公司勞動合同簽訂率 100%，勞動用工備案率 100%。

### 勞工準則

公司嚴格執行國家法律法規，每年統計匯總所屬各單位的用工需求，統一組織開展招聘工作，有效避免所屬各單位自主招工潛在的勞工風險。在招聘工作中，嚴格資格審查，重點審核報名人員身份證、戶口本等有效證件，從源頭杜絕招聘和使用童工現象。2021 年，公司未出現僱傭童工及強制勞動的現象。

### 反歧視

公司致力於營造開放的就業環境，提供平等的就業機會，禁止在僱傭、培訓、薪酬、晉升等勞動事務和日常行為中出現基於性別、種族、殘疾、年齡、宗教信仰、性別取向、國籍或家庭狀況的歧視行為。2021 年，公司未發生歧視性事件。



勞動合同簽訂率

100%

勞動用工備案率

100%



兗煤工匠實操考試現場

## 員工權益

### 薪酬福利

公司持續完善薪酬體系，採取包括年薪制、計件工資制、計時工資制、市場化考核工資制等靈活多樣的分配形式，發揮工資分配的激勵作用。公司深化薪酬分配制度改革，成為首家推進股權激勵計劃的國有煤炭上市企業，激勵對象包括董事、中高層管理人員以及核心骨幹人員等。2021年，2018年A股股票期權激勵計劃469名激勵對象順利行權，共行權14,184,060份。在2018年A股股票期權激勵計劃取得顯著成效的背景下，公司實施了2021年股權激勵計劃。新一期股權激勵對象更加側重於核心技術骨幹與有突出貢獻員工，中層以下人員占比達到64%。這不僅彰顯公司對未來發展的信心，更展示了埋頭苦幹、自我加壓的再創業精神。同時，也體現出公司對科技人才的尊重，進一步完善適應轉型發展創新引領的體制機制。

公司嚴格執行國家工時制度，按規定落實員工帶薪假期。員工享有法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等法定帶薪假期。公司及時、足額為員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、補充醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金，保障員工合法權益。2021年，公司完善企業年金制度，進一步保障員工權益，減少員工後顧之憂。

公司為員工提供各類補貼及福利，包括住房補貼、夏季高溫津貼、夜班津貼、工齡津貼、班組長津貼、有毒有害崗位津貼、節假日困難慰問金、殘疾人家庭慰問金等。在新冠肺炎疫情持續反復的情況下，公司建立療休養安全責任制，制訂療休養安全工作緊急預案和療休養工作疫情防控預案，在做好疫情防控工作的同時，確保療休養活動的順利開展，全年完成職業健康療養479人，榮譽療養686人。



全年完成職業健康療養

479人

榮譽療養

686人



職工減壓室

## 溝通渠道

公司通過職工代表大會、信訪辦公室、員工勞動爭議調解委員會、民主生活會等渠道收集員工意見和建議，引導和鼓勵員工理性表達訴求，及時處理勞動爭議及勞動糾紛。2021年，公司召開職工暨工會會員代表大會，會員代表們充分討論了公司經營、安全生產、創新發展、民主管理等議題。公司推行廠務公開、職工代表巡視、職工代表民主評價、平等協商等制度，保障員工對工資收入、福利待遇、勞動安全衛生、社保待遇等涉及自身利益事項的知情、表達、參與、協商和監督權利，促進公司民主決策。公司各級領導深入基層、深入員工，認真聽取員工的意見建議，及時掌握員工訴求，提升員工滿意度。

## 關懷女性

公司遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》《山東省女職工勞動保護辦法》等法律法規，與全體女員工簽訂《女職工特殊權益保護專項集體合同》，從女員工工作環境、孕產期保護、工作場所防止性騷擾等方面確保女性員工權益得到有效保障。

### 打造“書香兗煤 悅讀人生”讀書提素品牌

2021年，公司組織開展“巾幗跟党走·奮進新征程”女員工讀書分享會、“知黨恩，報春暉”主題誦讀活動、“百篇優秀讀書筆記”評比表彰活動、以“百年圓夢，幸福啟航”為主題的全國第九屆“書香三八”讀書活動，鍛造“書香兗煤，悅讀人生”讀書提素品牌，深入實施女員工“提素工程”，激勵廣大女員工充分發揮“半邊天”主人翁作用，積極營造齊心協力、共謀發展的濃厚氛圍。



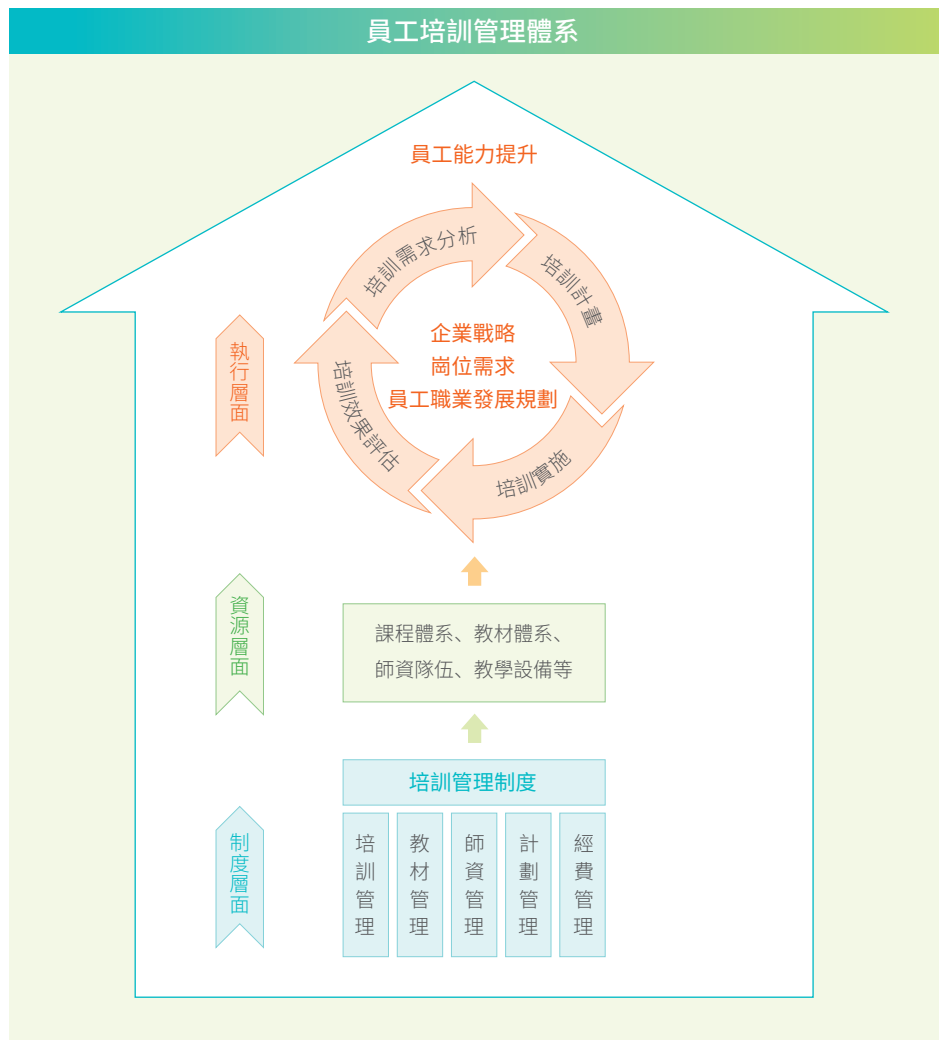
# 員工發展

2021年，公司持續開展“兩提升”工作。一是全員能力素質持續提升，組織安全生產技術人員在各單位之間進行雙向交流學習，完成11批次、535人交流學習任務，各層級專業技術人員現場工作經驗得到充分交流和積累提升。二是人力資源協同持續提升，對缺員崗位進行精準補充。

## 員工培訓

公司注重提升員工政治理論素養，開展“不忘初心、牢記使命”主題教育總結會。注重推進精神文明創建活動，積極宣貫公司文化理念、目標願景和核心價值觀，開展“擔責任、講文明、樹新風、促和諧”群眾性精神文明創建活動，深入推進文明單位、文明社區、文明家庭、文明示範點、精神文明建設教育實踐，提升全體員工和社區群眾思想道德素質。

公司按照立足崗位、學以致用的原則，建立了包含制度、資源、執行三個層面的人才培養體系。





員工培訓人數占比

78.36%

員工人均培訓時長

42.21 小時

公司每年編制年度培訓計劃，提取職教經費用於員工培訓工作。在管理人員培養方面，公司聘請外部優秀講師舉辦“兗礦大講堂”專題輔導報告會，組織中高層管理人員前往清華大學、浙江大學等優質培訓基地進行培訓，有效提升了幹部隊伍的綜合素質和履職能力。在專業技術人才培養方面，重點開展通風、水文地質、衝擊地壓等專業人員培養。同時，利用公司現有人才隊伍及培訓機構，開展專兼職教師隊伍建設、幹部上講臺等活動，推廣遠程教育平臺。



員工技能提升

## 員工晉升

公司堅持外部引進與內部培養雙輪驅動的人才策略，在企業內部搭建完善管理、技術、技能三條晉升渠道，進一步完善年輕幹部選拔體系。對於內部空缺管理技術崗位，通過組織公開競聘、民主公推等方式擇優遴選，表現優秀的班組長可直接晉升到管理崗位，為員工職業生涯發展提供廣闊的舞臺和空間。

公司高度重視人才隊伍建設，強化人才培養儲備。公司圍繞發展戰略和產業佈局，分層次搭建高級人才庫和工程技術、黨群管理、人力資源管理、財會、法律事務、文秘等專業中、初級人才庫，完善人才庫的管理、使用、考核辦法。創新開展公司機關與基層單位間掛職鍛煉，進一步完善了人才培養模式，豐富員工崗位經歷，提高員工綜合素養，培育了一批具有行業領先水平、一專多能的複合型人才。2021年，公司中層管理人員選拔民主公推制度覆蓋率達到100%，管理技術人員競聘上崗制度覆蓋率達到100%。

公司扎實組織崗位技能比武、職業技能鑒定、職稱評審、勞模創新工作室等工作，為員工提供豐富的交流學習機會和成長平臺。公司聚焦實體產業和基層一線操作崗位員工，組織優秀技能人才參與山東能源杯崗位技能比武，全年認定高級工及以上技能等級805人，激發員工立足崗位、精益求精的工匠精神。

# 員工發展



認定高級工及以上技能等級

805人



勞模創新工作室

## 開展技能比武

濟二煤礦制定《濟寧二號煤礦職工崗位技能比武活動方案》，穩步推進技能比武工作有序開展。共有來自 36 個工種的 1,850 名員工參與技能比武，對獲獎的選手共獎勵 90 余萬元，營造了尊重勞動、尊重知識、尊重人才、尊重創造的良好氛圍，全面激發廣大員工學習技術的積極性。



三個界限

### 打破通道界限：

管理、技術、技能三條晉升通道可以相互交叉

### 打破單位界限：

創新開展掛職鍛煉、交流學習和崗位輪換

### 打破地域界限：

在全球範圍內吸納人才



三條通道

技能工人可向初級工、中級工、高級工、技師、高級技師...發展

專業技術人員可向技術員、助理工程師、工程師、高級工程師...發展

基層管理人員可向中層管理人員和高層管理人員...發展



四項留人原則

事業留人

待遇留人

感情留人

環境留人

## 員工關懷

### 文體活動

公司組織開展第五屆職工羽毛球比賽、“閱讀紅色經典 汲取紅色力量”職工讀書活動、“頌歌獻給黨 描繪新生活”慶祝建黨 100 周年職工書畫攝影展等活動。所屬各單位組織開展春節文藝演出、民間藝術展演、職工書畫展、長跑比賽、拔河比賽等活動。形式多樣的文體活動既增強了員工綜合素質、提升了員工凝聚力，又弘揚了企業文化，滿足了員工精神文化需求。



“百年輝煌路、頌歌獻給黨”慶祝建黨 100 周年歌咏比賽



拔河比賽



“慶建黨百年、繪絢麗篇章”職工書畫展



“永遠跟党走、建功新時代”慶祝建黨 100 周年職工健步走活動

# 員工關懷

## 愛心慰問

公司深化推進“普惠+特惠”愛心互助，繼續實施暖心、順心、連心“三心工程”，加大員工關懷慰問力度。公司廣泛開展金秋助學、大病救助、無供養遺屬救助等送溫暖活動、“姐妹手拉手”女職工關愛行動、“幫扶送教育”活動，累計慰問困難員工家庭 5,684 戶，發放慰問金 757.1 萬元。



慰問困難員工家庭

5,684 戶

發放慰問金

757.1 萬元



“酷暑送清涼·情暖礦工心”夏送清涼活動



“冬日暖陽 駐愛看莊”暖心志願活動



員工子女暖心活動



# 6

## 社會回饋



兗礦能源致力於改善民生，實現共同富裕。公司積極履行社會責任，發揮自身優勢，投身鄉村振興工作，實施急難救助，開展社區關懷，將溫情送往千家萬戶。

- 鄉村振興
- 能源保供
- 急難救助
- 社區關懷



## 鄉村振興

公司遵循國家鄉村振興戰略部署，堅持因地制宜、分類實施，健全幫扶機制，優化幫扶方式，促進鄉村振興。通過組織振興、產業振興、物資振興、文化振興、生態振興等行動，深化地企合作，帶動地方發展，鞏固拓展脫貧攻堅成果，接續推動脫貧地區發展和鄉村全面振興。

### 助力鄉村振興行動

#### 組織振興

公司選派“第一書記”，推進幫扶地區“兩委”班子建設，著力抓好村“兩委”試點換屆選舉工作，深入開展“民意我來聽”行動，積極協調解決群眾反映的問題，黨群、幹群關係進一步融洽。

#### 產業振興

公司支持發展特色種植產業項目，探索創新產業合作模式，為幫扶地區村民提供勞動增收渠道，支持幫扶地區種植中藥材等經濟作物，為集體增收約 12 萬元，當地村民增收約 60 萬元；支持發展農機服務產業，投資購置農機設備，為集體年增收約 20 余萬元。

#### 物資振興

公司向幫扶地區提供平價用煤，保障當地居民取暖過冬；向定點幫扶地區進行捐助，用於當地基礎設施建設；向定點幫扶地區捐贈防疫資金及保障物資，保障當地居民健康安全。

#### 文化振興

公司加強新時代文明建設投資力度，修建法治文化街等文化設施，開展“老兵講故事”等文化宣傳活動和“民法典宣講進鄉村”等普法宣講活動，提升當地居民文化素養。

#### 生態振興

公司大力推進綠化工程，改善農村的自然環境，提升農村居民的生活品質，推動建設生態宜居鄉村。

## 能源保供

2021 年，全國電廠煤炭供應緊張，供熱、發電面臨著巨大保供壓力。公司多措並舉完成煤炭保供任務，保障能源安全穩定供應。

嚴格落實安全生產管控責任，優化生產組織，推廣智能化採煤，有序推進生產計劃，細化穩產保供任務。

通過調整生產結構和銷售佈局，最大限度提高電煤資源量。

積極與電廠溝通，及時準確掌握電廠煤炭庫存情況，對供暖任務重、耗煤量高、庫存較低的電廠傾斜發運，做到精準保供。

強化鐵路運輸協同調控，優化發運方案，有序推動煤炭發運，保質保量完成煤炭保供任務。

公司全年累計供應電煤 1,766 萬噸，山東省內電煤兌現率 101%，獲得中央電視臺、山東電視臺關注報道。

### ■ 解德州電廠燃“煤”之急

德州電廠擔負著山東省德州市 85% 以上冬季居民供熱重任。為有效緩解德州電廠燃煤供應缺口，保障德州人民群眾的供熱需求，公司轉龍灣煤礦負責直接向德州電廠提供保供煤炭。2021 年 10 月 22 日，由轉龍灣煤礦發出的首批 1,000 多噸保供煤陸續抵達德州電廠，解燃“煤”之急。



## 急難救助

經過多年實踐累積，公司已建立並形成一套急難救助快速響應機制。在急難面前，公司挺身而出，主動伸出援手，救助困難群體，為需要幫助的人群貢獻力量與希望。2021年，公司參與抗災搶險、應急救援8次，被應急管理部予以集體嘉獎。



救援現場發電照明車



救援現場



救援現場

### 援助鄭州抗洪救災

2021年7月，河南鄭州遭遇罕見持續強降水天氣，引發嚴重洪澇災害。公司救護大隊派出精幹人員31名，救護車9輛，連夜奔赴現場，支援水淹最嚴重的某社區，進行地下車庫排水作業。救護大隊隊員不畏污水渾濁腥臭等艱苦的救援環境，經過5個晝夜的連續作業，完成抗洪搶險任務。

## 社區關懷



捐贈金額

**2,583.5** 萬元

在國內，公司已連續六年開展暖心志願服務進社區活動，形式日益豐富。公司共建立暖心服務站 53 個，招募志願者 3,500 人，全年開展活動 260 餘次。志願者們上街頭，駐社區，進家庭，從安全生產、礦區生活、社區服務、運動健康、幫扶救困、親情關懷等方面開展暖心活動，溫暖社區群眾。為進一步改善當地社區生活條件，公司助力 12 村 5,338 戶村民遷入新村社區，對外捐贈 2,583.5 萬元。

在澳大利亞，兗煤澳洲全年投入 137 萬澳元用於社區項目。2021 年，兗煤澳洲繼續與克隆塔夫基金會（Clontarf Foundation）合作，改善當地原住民的教育、紀律、生活技能、自我尊重和就業前景。兗煤澳洲還支持當地一家救援直升機服務機構，服務覆蓋 150 多萬人，自 2019 年以來已經執行了 4,400 多次救援飛行任務。



暖心義診活動



雷鋒理髮隊



每股社會貢獻值（中國會計準則）

**10.14** 元 / 股

每股社會貢獻值（國際財務報告準則）

**10.28** 元 / 股



暖心志願服務隊



慈心一日捐活動



原住民支持項目

## 關鍵績效表

| 管治績效指標 |                  | 單位              | 2021年    | 2020年    | 2019年            |   |
|--------|------------------|-----------------|----------|----------|------------------|---|
| 序號     | 財務               |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 總資產              | 億元              | 3,019.59 | 2,730.09 | 2,107.61         |   |
| 2      | 總借款              | 億元              | 1,034.00 | 922.63   | 653.75           |   |
| 3      | 銷售收入             | 億元              | 1,086.16 | 691.23   | 678.05           |   |
| 4      | 公司股東應占股東權益       | 億元              | 681.65   | 578.95   | 541.20           |   |
| 5      | 公司股東應占本期淨收益      | 億元              | 169.41   | 63.18    | 93.89            |   |
| 6      | 淨資產回報率           | %               | 24.85    | 10.91    | 17.35            |   |
| 7      | 每股收益             | 元               | 3.48     | 1.29     | 1.91             |   |
| 序號     | 產量               |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 商品煤產量            | 千噸              | 105,025  | 104,041  | 94,469           |   |
| 2      | 甲醇產量             | 千噸              | 2,503    | 1,823    | 1,762            |   |
| 3      | 化工產品產量           | 千噸              | 5,794    | 2,090    | 1,762            |   |
| 4      | 發電量              | 萬千瓦時            | 726,760  | 286,793  | 265,307          |   |
| 序號     | 廉潔建設             |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 審結的貪污訴訟數量        | 件               | 0        | 0        | * <sup>(1)</sup> |   |
| 2      | 反貪污培訓次數          | 次數              | 2        | 4        | *                |   |
| 3      | 董事參加反貪污培訓的百分比    | %               | 100      | 100      | *                |   |
| 4      | 員工參加反貪污培訓的百分比    | %               | 100      | 100      | *                |   |
| 5      | 供應商接受反貪污政策的百分比   | %               | 100      | 100      | *                |   |
| 序號     | 質量管理             |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 質量管理成果數          | 個               | 140      | 140      | 98               |   |
| 2      | 主體信用評級           | 級               | AAA      | AAA      | AAA              |   |
| 序號     | 創新               |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 管理創新成果數          | 個               | 73       | 52       | 47               |   |
| 2      | 研究經費             | 億元              | 11.40    | 5.10     | 5.61             |   |
| 3      | 科技成果數            | 個               | 84       | 86       | 60               |   |
| 4      | 鑒定成果數            | 個               | 25       | 36       | 23               |   |
| 5      | 鑒定成果達到國際先進水平數    | 個               | 19       | 23       | 19               |   |
| 6      | 省部級技術創新獎勵數       | 個               | 42       | 30       | 39               |   |
| 7      | 專利申請數            | 個               | 193      | 283      | 187              |   |
| 8      | 取得專利授權數          | 個               | 222      | 187      | 126              |   |
| 序號     | 產品與服務            |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 有效投訴數            | 起               | 4        | 2        | *                |   |
| 2      | 投訴處理率            | %               | 100      | 100      | *                |   |
| 序號     | 供應鏈管理            |                 |          |          |                  |   |
| 1      | 按地區劃分的供應商        | 山東省內供應商         | 個        | 562      | 513              | * |
|        |                  | 中國境內山東省外供應商     | 個        | 756      | 804              | * |
|        |                  | 中國境外(含港、澳、台)供應商 | 個        | 10       | 8                | * |
| 2      | 執行供應商管理策略的供應商百分比 | %               | 100      | 100      | *                |   |
| 3      | 合同履約率            | %               | 100      | 100      | 100              |   |

| 環境績效指標 |                              | 單位                                   | 2021 年                | 2020 年   | 2019 年   |        |
|--------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------|----------|--------|
| 序號     | 氣候變化                         |                                      |                       |          |          |        |
| 1      | 溫室氣體排放總量                     | 溫室氣體排放總量 <sup>(2)</sup> (範圍 1 及範圍 2) | 萬噸                    | 1,718.16 | 988.25   | 600.80 |
|        |                              | 溫室氣體排放總量 (範圍 1)                      | 萬噸                    | 1,434.84 | 769.08   | *      |
|        |                              | 溫室氣體排放總量 (範圍 2)                      | 萬噸                    | 283.32   | 219.17   | *      |
| 2      | 溫室氣體排放密度                     | 商品煤生產綜合溫室氣體排放密度                      | tCO <sub>2</sub> /噸   | 0.07     | 0.05     | 0.05   |
|        |                              | 甲醇生產綜合溫室氣體排放密度                       | tCO <sub>2</sub> /噸   | 3.36     | 2.92     | 1.39   |
|        |                              | 電力生產綜合溫室氣體排放密度                       | tCO <sub>2</sub> /兆瓦時 | 0.21     | 0.43     | 0.43   |
| 序號     | 排放管理 <sup>(3)</sup>          |                                      |                       |          |          |        |
| 1      | 二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放總量 | 噸                                    | 640.04                | 517.22   | 560.54   |        |
| 2      | 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放總量 | 噸                                    | 8,361.12              | 8,190.12 | 8,810.43 |        |
| 3      | 揮發性有機物 (VOCs) 排放總量           | 噸                                    | 88.23                 | 343.45   | 249.29   |        |
| 4      | 煙塵排放總量                       | 噸                                    | 95.47                 | 86.76    | 116.44   |        |
| 5      | COD 排放總量                     | 噸                                    | 666.15                | 327.36   | 191.37   |        |
| 6      | 氨氮排放總量                       | 噸                                    | 34.89                 | 7.92     | 6.15     |        |
| 7      | 危險廢物總量                       | 萬噸                                   | 7.04                  | 1.01     | 1.29     |        |
| 8      | 危險廢物密度                       | 商品煤生產危險廢物密度                          | 千克/噸                  | 0.02     | 0.01     | 0.03   |
|        |                              | 甲醇生產危險廢物密度                           | 千克/噸                  | 27.49    | 5.14     | 5.63   |
|        |                              | 電力生產危險廢物密度                           | 千克/兆瓦時                | 0.002    | 0.02     | 0.01   |
| 9      | 危險廢物合規處置率                    | %                                    | 100                   | 100      | 100      |        |
| 10     | 一般固體廢物總量                     | 萬噸                                   | 1,178.77              | 1,230.67 | 618.91   |        |
| 11     | 一般固體廢物密度                     | 商品煤生產一般固體廢物密度                        | 噸/噸                   | 0.08     | 0.10     | 0.05   |
|        |                              | 甲醇生產一般固體廢物密度                         | 噸/噸                   | 0.96     | 0.44     | 0.25   |
|        |                              | 電力生產一般固體廢物密度                         | 噸/兆瓦時                 | 0.09     | 0.33     | 0.21   |
| 12     | 廢水排放量                        | 萬立方米                                 | 6,156.02              | 4,637.44 | *        |        |
| 13     | 按去向劃分的廢水總量                   | 排放至地表水的廢水總量                          | 萬立方米                  | 3,678.29 | 2,016.14 | *      |
|        |                              | 排放至地下水的廢水總量                          | 萬立方米                  | 0.00     | 0.00     | *      |
|        |                              | 排放至第三方的廢水總量                          | 萬立方米                  | 2,477.73 | 2,621.30 | *      |

## 關鍵績效表

| 環境績效指標 |             | 單位               | 2021年     | 2020年      | 2019年        |            |
|--------|-------------|------------------|-----------|------------|--------------|------------|
| 序號     | 資源管理        |                  |           |            |              |            |
| 1      | 重複利用水量      | 百萬立方米            | 2,604.49  | 1,348.26   | *            |            |
| 2      | 總耗水量        | 百萬立方米            | 161.41    | 155.87     | *            |            |
| 3      | 按來源劃分的水耗量   | 地表水耗量            | 百萬立方米     | 62.48      | 25.48        | *          |
|        |             | 地下水耗量            | 百萬立方米     | 49.39      | 57.16        | *          |
|        |             | 市政供水耗量           | 百萬立方米     | 1.47       | 1.60         | *          |
|        |             | 從第三方直接取得的水耗量     | 百萬立方米     | 8.87       | 8.84         | *          |
| 4      | 耗水密度        | 商品煤生產耗水密度        | 立方米 / 噸   | 0.98       | 1.11         | *          |
|        |             | 甲醇生產耗水密度         | 立方米 / 噸   | 19.91      | 14.19        | *          |
|        |             | 電力生產耗水密度         | 立方米 / 兆瓦時 | 1.16       | 4.82         | *          |
| 5      | 綜合能源消耗總量    | 萬噸標準煤            | 1,137.37  | 798.55     | 440.12       |            |
|        |             | 百萬千瓦時            | 92,593.56 | 65,009.83  | 35,829.87    |            |
| 6      | 按種類劃分的能源消耗量 | 煤炭消耗量            | 萬噸        | 518.79     | 249.89       | 163.23     |
|        |             | 煤泥消耗量            | 萬噸        | 161.02     | 257.47       | 145.40     |
|        |             | 汽油消耗量            | 噸         | 180.23     | 136.70       | 204.36     |
|        |             | 柴油消耗量            | 噸         | 225,807.66 | 233,144.03   | 211,671.56 |
|        |             | 外購電力消耗量          | 百萬千瓦時     | 3,893.13   | 2,666.19     | 2,436.61   |
|        |             | 天然氣消耗量           | 萬立方米      | 54.89      | 17.55        | 99.02      |
|        |             | 外購蒸汽消耗量          | 百萬千焦      | 467,199.71 | 2,271,299.00 | *          |
| 7      | 按業務劃分能耗總量   | 煤炭板塊業務能耗總量       | 萬噸標準煤     | 119.52     | 67.53        | 70.87      |
|        |             |                  | 百萬千瓦時     | 9,729.88   | 5,497.23     | 5,769.81   |
|        |             | 煤化工板塊業務能耗總量      | 萬噸標準煤     | 945.49     | 634.01       | 300.54     |
|        |             |                  | 百萬千瓦時     | 76,972.05  | 51,614.52    | 24,467.11  |
|        |             | 電力板塊總能耗          | 萬噸標準煤     | 71.92      | 96.59        | 67.46      |
|        | 百萬千瓦時       | 5,855.33         | 7,863.09  | 5,492.18   |              |            |
| 8      | 按業務劃分綜合能耗密度 | 商品煤生產綜合能耗密度      | 兆瓦時 / 噸   | 0.09       | 0.05         | 0.05       |
|        |             | 煤化工（制甲醇）綜合能耗密度   | 兆瓦時 / 噸   | 30.75      | 28.31        | 13.89      |
|        |             | 發（供）電綜合能耗密度（含供熱） | 兆瓦時 / 千瓦時 | 0.001      | 0.003        | 0.002      |



| 社會績效指標 |               | 單位                 | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |   |
|--------|---------------|--------------------|--------|--------|--------|---|
| 序號     | 安全            |                    |        |        |        |   |
| 1      | 因工作原因導致員工死亡人數 | 人                  | 0      | 0      | 0      |   |
| 2      | 因工作原因死亡人員比率   | %                  | 0      | 0      | 0      |   |
| 3      | 因工傷損失工作時間     | 天                  | 526    | 657    | *      |   |
| 4      | 安全培訓人次        | 人次                 | 33,137 | 30,554 | 40,882 |   |
| 序號     | 健康            |                    |        |        |        |   |
| 1      | 職業病發生人數       | 人                  | 0      | 0      | 0      |   |
| 2      | 職業病發生人數占比     | %                  | 0      | 0      | 0      |   |
| 3      | 職業病篩查覆蓋率      | %                  | 100    | 100    | 100    |   |
| 序號     | 僱傭            |                    |        |        |        |   |
| 1      | 員工總數          | 人                  | 61,864 | 63,839 | *      |   |
| 2      | 按性別劃分員工總數     | 男性員工總數             | 人      | 47,032 | 47,483 | * |
|        |               | 女性員工總數             | 人      | 14,832 | 16,356 | * |
| 3      | 按年齡劃分員工總數     | 30 歲及以下員工總數        | 人      | 3,726  | 4,161  | * |
|        |               | 31 歲至 40 歲員工總數     | 人      | 20,929 | 21,931 | * |
|        |               | 41 歲至 50 歲員工總數     | 人      | 24,907 | 26,309 | * |
|        |               | 51 歲及以上員工總數        | 人      | 12,302 | 11,438 | * |
| 4      | 按地區劃分的員工總數    | 山東省內員工總數           | 人      | 50,654 | 50,937 | * |
|        |               | 中國境內山東省外員工總數       | 人      | 8,096  | 9,814  | * |
|        |               | 中國境外員工總數           | 人      | 3,114  | 3,088  | * |
| 5      | 按僱傭類型劃分的員工總數  | 全職員工總數             | 人      | 61,839 | 63,839 | * |
|        |               | 兼職員工總數             | 人      | 25     | 0      | * |
| 6      | 按僱員類別劃分的員工總數  | 銷售人員總數             | 人      | 464    | 541    | * |
|        |               | 技術人員總數             | 人      | 3,918  | 4,138  | * |
|        |               | 生產人員總數             | 人      | 37,531 | 37,650 | * |
|        |               | 行政人員總數             | 人      | 3,494  | 2,977  | * |
|        |               | 輔助人員總數             | 人      | 15,767 | 17,808 | * |
|        |               | 財務人員總數             | 人      | 690    | 725    | * |
|        |               | 高級管理層總數            | 人      | 11     | 13     | * |
|        |               | 中層管理層總數            | 人      | 453    | 527    | * |
|        |               | 基層管理層總數            | 人      | 8,968  | 10,053 | * |
|        |               | 普通員工及工人總數          | 人      | 52,432 | 53,246 | * |
| 7      | 按學歷劃分的員工總數    | 初中及以下學歷員工總數        | 人      | 13,925 | 15,634 | * |
|        |               | 中等學歷員工總數           | 人      | 20,562 | 21,373 | * |
|        |               | 大專及以上學歷員工總數        | 人      | 27,377 | 26,832 | * |
| 8      | 員工自願離職比率      | %                  | 0.90   | 0.67   | *      |   |
| 9      | 按性別劃分的自願離職比率  | 男性員工自願離職比率         | %      | 0.70   | 0.73   | * |
|        |               | 女性員工自願離職比率         | %      | 1.53   | 0.50   | * |
| 10     | 按年齡劃分的自願離職比率  | 30 歲及以下員工自願離職比率    | %      | 0.78   | 2.09   | * |
|        |               | 31 歲至 40 歲員工自願離職比率 | %      | 0.33   | 0.73   | * |
|        |               | 41 歲至 50 歲員工自願離職比率 | %      | 0.75   | 0.42   | * |
|        |               | 51 歲及以上員工自願離職比率    | %      | 2.19   | 0.62   | * |

## 關鍵績效表

| 社會績效指標 |                | 單位               | 2021 年 | 2020 年 | 2019 年 |      |
|--------|----------------|------------------|--------|--------|--------|------|
| 序號     | 僱傭             |                  |        |        |        |      |
| 11     | 按地區劃分的自願離職比率   | 山東省內員工自願離職比率     | %      | 0.88   | 0.32   | *    |
|        |                | 中國境內山東省外員工自願離職比率 | %      | 0.56   | 0.70   | *    |
|        |                | 中國境外員工自願離職比率     | %      | 2.02   | 6.35   | *    |
| 序號     | 員工培訓           |                  |        |        |        |      |
| 1      | 員工培訓人數占比       | %                | 78.36  | 89.34  | *      |      |
| 2      | 按性別劃分的培訓人數占比   | 男性員工培訓人數占比       | %      | 80.75  | 91.54  | *    |
|        |                | 女性員工培訓人數占比       | %      | 72.60  | 83.16  | *    |
| 3      | 按雇員類別劃分的培訓人數占比 | 高級管理層培訓人數占比      | %      | 100    | 100    | *    |
|        |                | 中層管理層培訓人數占比      | %      | 100    | 100    | *    |
|        |                | 基層管理層培訓人數占比      | %      | 100    | 79.86  | *    |
|        |                | 普通員工及工人培訓人數占比    | %      | 91.57  | 93.18  | *    |
| 4      | 員工人均培訓時長       | 小時               | 42.21  | 48.40  | *      |      |
| 5      | 按性別劃分的人均培訓時長   | 男性員工人均培訓時長       | 小時     | 45.52  | 52.04  | *    |
|        |                | 女性員工人均培訓時長       | 小時     | 31.72  | 38.21  | *    |
| 6      | 按雇員類別劃分的人均培訓時長 | 高級管理層人均培訓時長      | 小時     | 53.64  | 88.00  | *    |
|        |                | 中層管理層人均培訓時長      | 小時     | 53.83  | 92.13  | *    |
|        |                | 基層管理層人均培訓時長      | 小時     | 41.64  | 46.21  | *    |
|        |                | 普通員工及工人人均培訓時長    | 小時     | 41.85  | 48.45  | *    |
| 序號     | 社會回饋           |                  |        |        |        |      |
| 1      | 捐贈金額           | 萬元               | 2583.5 | *      | *      |      |
| 2      | 上繳稅金           | 億元               | 114.05 | 77.25  | 85.13  |      |
| 3      | 每股股息           | 元 / 股            | 2.00   | 1.00   | 1.58   |      |
| 4      | 現金股利總額         | 億元               | 98.97  | 48.73  | 77.61  |      |
| 5      | 每股社會貢獻值        | 中國會計準則           | 元 / 股  | 10.14  | 5.79   | 7.55 |
|        |                | 國際財務報告準則         | 元 / 股  | 10.28  | 5.16   | 6.68 |

1. 標注為“\*”的內容為其所在年份的 ESG 報告未對其進行披露。
2. 本公司的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》規定計算。溫室氣體排放總量範圍一：由公司業務直接產生的溫室氣體排放；煤泥燃燒所產生的溫室氣體目前行業內尚無充足的計算理論依據，故本報告只對其用量進行了披露。範圍二：來自公司內部消耗（如外購電力、熱力、蒸汽等間接能源）所產生的溫室氣體排放。範圍三：溫室氣體統計工作計劃於未來適當時間開展。開採煤炭過程中所產生煤層氣的量也將於未來適當時間加以統計。
3. 本公司廢氣排放量按照污染物實測濃度數據統計和計算。
4. 本報告相對公司往年 ESG 報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。

## 榮譽 2021

| 榮譽獎項 |  | 授予單位                        |
|------|--|-----------------------------|
| 1    | 2021 年《財富》中國 500 強榜單第五十二名              | 《財富》（中文版）、中金公司財富管理部         |
| 2    | MSCI 中國指數成分股                           | MSCI                        |
| 3    | CDP 評級中國煤炭行業第一名                        | CDP                         |
| 4    | 恒生可持續發展指數成分股                           | 聯交所                         |
| 5    | 2020-2021 年度信息披露工作評價 A 級               | 上交所                         |
| 6    | 第十六屆中國上市公司“金圓桌”董事會治理特別貢獻獎              | 《董事會》雜誌                     |
| 7    | “第 12 屆中國上市公司投資者關係天馬獎”——最佳董事會、最佳新媒體運營獎 | 證券時報社                       |
| 8    | 2021 年中國上市公司百強排行榜第 91 名                | 中國上市公司百強高峰論壇組委會、華頓經濟研究院     |
| 9    | 中國百強特別貢獻企業獎                            | 中國上市公司百強高峰論壇組委會、華頓經濟研究院     |
| 10   | 企業信用評價 AAA 級信用企業                       | 中國煤炭工業協會                    |
| 11   | 實施卓越績效先進組織                             | 中國質量協會                      |
| 12   | 管理體系實踐典型企業                             | 中質協質量保證中心                   |
| 13   | 全國企業員工全面質量管理知識競賽優秀組織獎                  | 中國質量協會                      |
| 14   | “第五屆金港股年度頒獎盛典”“最佳能源與資源公司”              | 智通財經、同花順財經                  |
| 15   | 中國礦業公司行業標兵                             | 新浪財經                        |
| 16   | 全國煤炭工業社會責任報告發佈優秀企業                     | 中國煤炭工業協會                    |
| 17   | CSA 全球煤炭行業第五名                          | 標普全球（S&P Global）            |
| 18   | ESG 評級 AA 級                            | 華證指數                        |
| 19   | ESG 評級 B+                              | 商道融綠                        |
| 20   | 中國企業社會責任發展指數煤炭行業三強                     | 中國社會科學院《企業社會責任藍皮書（2021）》課題組 |
| 21   | 2020 年度金牛最具投資價值獎                       | 中國證券報                       |
| 22   | 2020 年度金牛社會責任獎                         | 中國證券報                       |
| 23   | 2021 年度普氏全球能源企業 250 強（第 34）            | 普氏能源資訊                      |
| 24   | 全球礦業公司 50 強第 35 名                      | MINING.COM                  |

## 展望 2022

2022 年是兗礦能源“十四五”規劃推進實施承上啟下的關鍵之年，也是開啟能源戰略轉型升級征途的開局之年。站在新起點，兗礦能源面對全球複雜多變的經濟形勢，順應能源行業發展新格局，努力將起勢化為優勢，將聲勢化為勝勢，爭當“七個示範”，做好“六個表率”，堅決扛起“兗礦能源”大旗，展現“兗礦人”的擔當作為。

乘勢而上，穩健前行。兗礦能源堅定信心，守正創新，變革轉型，勇擔保障能源安全、優化能源結構和佈局的職責使命，聚焦“碳達峰、碳中和”戰略目標，奮力蹣出一條綠色低碳發展之路，加快建設國際一流、可持續發展的清潔能源引領示範企業。



興盛山

上交所上市公司自律監管指引第 1 號索引

上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作

第八章 社會責任

| 序號   | 頁碼            |             |
|------|---------------|-------------|
| 8.1  | 17-36,49-55   |             |
| 8.2  | 12-13,16      |             |
| 8.3  | 6             |             |
| 8.4  | 60-64         |             |
| 8.5  | 4             |             |
| 8.6  | (一)           | 17-36,49-55 |
|      | (二)           | 4,7         |
|      | (三)           | 不適用         |
| 8.7  | 48-49         |             |
| 8.8  | 27-36         |             |
| 8.9  | 27-36         |             |
| 8.10 | 28-31         |             |
| 8.11 | 28-31         |             |
| 8.12 | 28-31         |             |
| 8.13 | 37-44         |             |
| 8.14 | (一)           | 46-49       |
|      | (二)           | 43          |
|      | (三)           | 50-52       |
|      | (四)           | 45-54       |
| 8.15 | 6,12-13,19-20 |             |

## 聯交所 ESG 指引索引

| 內容  | 頁碼                |
|---|-------------------|
| <b>董事會聲明</b>  |                   |
| 披露董事會對 ESG 的監管情況；<br>披露公司 / 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優先排序及管理重要的 ESG/ 可持續發展相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；<br>披露董事會如何按 ESG/ 可持續發展相關目標檢討進度，并解釋它們如何與發行人業務有關聯。                                       | 4                 |
| <b>彙報原則</b>   |                   |
| 重要性：（1）識別重要 ESG 因素的過程及選擇這些因素的準則；（2）如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人利益相關方參與的過程及結果。  | 報告說明              |
| 量化：有關彙報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。   | 報告說明              |
| 一致性：發行人應在 ESG 報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。   | 報告說明              |
| <b>彙報範圍</b>   |                   |
| 解釋 ESG 報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入 ESG 報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。  | 報告說明              |
| <b>A. 環境範疇</b>  |                   |
| <b>A1 排放物</b>   |                   |
| 一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>（1）政策；及<br>（2）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。<br>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。<br>有害廢棄物指國家規例所界定者。 | 27-36             |
| A1.1 排放物種類及相關排放數據。  | 28-31, 60-64      |
| A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。  | 60-64             |
| A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。  | 60-64             |
| A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。  | 60-64             |
| A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。   | 28-31             |
| A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。   | 28-31             |
| <b>A2 資源使用</b>  |                   |
| 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br>注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。  | 32-33             |
| A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。   | 60-64             |
| A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。   | 60-64             |
| A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 32-33             |
| A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 32-33             |
| A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。   | 詳見注釋 <sup>1</sup> |
| <b>A3 環境及天然資源</b>   |                   |
| 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 34-35             |
| A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 34-35             |

| 內容   | 頁碼                |
|--|-------------------|
| <b>A4 氣候變化</b>   |                   |
| 一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。  | 36                |
| A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。  | 36                |
| <b>B. 社會範疇</b>   |                   |
| <b>B1 僱傭</b>   |                   |
| 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 45-54             |
| B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。  | 60-64             |
| B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。   | 60-64             |
| <b>B2 健康與安全</b>  |                   |
| 一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                     | 37-44             |
| B2.1 過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。   | 60-64             |
| B2.2 因工傷損失工作日數。  | 60-64             |
| B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。  | 37-44             |
| <b>B3 發展及培訓</b>  |                   |
| 一般披露：<br>有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。<br>注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。                          | 50-52             |
| B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。   | 60-64             |
| B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。   | 60-64             |
| <b>B4 勞工準則</b>   |                   |
| 一般披露：有關防止童工或強制勞工的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                                | 45-54             |
| B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。  | 45-54             |
| B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。   | 詳見注釋 <sup>2</sup> |
| <b>B5 供應鏈管理</b>  |                   |
| 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。  | 26                |
| B5.1 按地區劃分的供應商數目。  | 26                |
| B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。  | 26                |
| B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。   | 26                |
| B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 26                |
| <b>B6 產品責任</b>   |                   |
| 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。          | 17-25             |

## 聯交所 ESG 指引索引

| 內容             | 頁碼   |       |
|----------------|--|-------|
| B6.1           | 已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                       | 25    |
| B6.2           | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 25    |
| B6.3           | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 25    |
| B6.4           | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 25    |
| B6.5           | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 25    |
| <b>B7 反貪污</b>  |  |       |
|                | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 16    |
| B7.1           | 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                | 60    |
| B7.2           | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。   | 16    |
| B7.3           | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。  | 16    |
| <b>B8 社區投資</b> |  |       |
|                | 一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | 55-59 |
| B8.1           | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                                    | 55-59 |
| B8.2           | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。  | 55-59 |

- 1.公司主要業務中使用包裝物極少。對於使用的包裝物，公司依據有關制度進行回收利用。
- 2.公司僱傭童工及強制勞工的風險較低，並無必要設立發現違規情況時的補救措施。



GRI 可持續發展報告標準索引

| 披露項目內容           |                                | 披露位置   |
|------------------|--------------------------------|--------|
| 1. 組織概況          | 102-1 組織名稱                     | 報告說明   |
|                  | 102-2 活動、品牌、產品和服務              | 2-3,5  |
|                  | 102-3 總部位置                     | -      |
|                  | 102-4 經營位置                     | -      |
|                  | 102-5 所有權與法律形式                 | -      |
|                  | 102-6 服務的市場                    | 2-3,5  |
|                  | 102-7 組織規模                     | 2-3,5  |
|                  | 102-8 關於員工和其他工作者的信息            | 63     |
|                  | 102-9 供應鏈                      | 26     |
|                  | 102-10 組織及其供應鏈的重大變化            | -      |
|                  | 102-11 預警原則或方針                 | -      |
|                  | 102-12 外部倡議                    | -      |
|                  | 102-13 協會的成員資格                 | -      |
| 2. 戰略            | 102-14 高級決策者的聲明                | 2-4    |
|                  | 102-15 關鍵影響、風險和機遇              | 6-10   |
| 3. 道德和誠信         | 102-16 價值觀、原則、標準和行為規範          | 6      |
|                  | 102-17 關於道德的建議和關切問題的機制         | -      |
| 4. 管治            | 102-18 管治架構                    | 4,7,12 |
|                  | 102-19 授權                      | -      |
|                  | 102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任    | 4,7    |
|                  | 102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商  | 9-10   |
|                  | 102-22 最高管治機構及其委員會的組成          | 4,7,12 |
|                  | 102-23 最高管治機構主席                | -      |
|                  | 102-24 最高管治機構的提名和甄選            | 7,12   |
|                  | 102-25 利益衝突                    | -      |
|                  | 102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用 | -      |
|                  | 102-27 最高管治機構的集體認識             | -      |
|                  | 102-28 最高管治機構的績效評估             | -      |
|                  | 102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理        | 6-10   |
|                  | 102-30 風險管理流程的效果               | 14-15  |
|                  | 102-31 經濟、環境和社會議題的評審           | 6-10   |
|                  | 102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用     | 4,7    |
|                  | 102-33 重要關切問題的溝通               | 8-9    |
|                  | 102-34 重要關切問題的性質和總數            | 8-9    |
|                  | 102-35 報酬政策                    | 48-49  |
|                  | 102-36 決定報酬的過程                 | -      |
|                  | 102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與         | -      |
| 102-38 年度總薪酬比率   | -                              |        |
| 102-39 年度總薪酬增幅比率 | -                              |        |
| 5. 利益相關方參與       | 102-40 利益相關方群體列表               | 9      |
|                  | 102-41 集體談判協議                  | -      |
|                  | 102-42 利益相關方的識別和遴選             | -      |
|                  | 102-43 利益相關方參與方針               | 8-9    |
|                  | 102-44 提出的主要議題和關切問題            | 9      |
| 6. 報告實踐          | 102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體           | 報告說明   |
|                  | 102-46 界定報告內容和議題邊界             | 報告說明   |
|                  | 102-47 實質性議題列表                 | 9      |
|                  | 102-48 信息重述                    | -      |
|                  | 102-49 報告變化                    | -      |

## GRI 可持續發展報告標準索引

| 披露項目內容          |   | 披露位置                           |                 |
|-----------------|---|--------------------------------|-----------------|
|                 |   | 102-50 報告期                     | 報告說明            |
|                 |   | 102-51 最近報告日期                  | 報告說明            |
|                 |   | 102-52 報告週期                    | 報告說明            |
|                 |   | 102-53 有關本報告問題的連絡人信息           | 報告說明            |
|                 |   | 102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明        | -               |
|                 |   | 102-55 GRI 內容索引                | 71-74           |
|                 |   | 102-56 外部鑒證                    | -               |
| GRI 201: 經濟績效   | GRI 103: 管理方法披露                               | 經濟績效管理方法                       | 18-26           |
|                 | 議題專項披露  | 201-1 直接產生和分配的經濟價值             | 2,60-61         |
|                 |   | 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇     | 36              |
|                 |   | 201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃         | 48-49           |
|                 |   | 201-4 政府給予的財政補貼                | -               |
| GRI 202: 市場表現   | GRI 103: 管理方法披露                               | 市場表現的管理方法                      | -               |
|                 | 議題專項披露  | 202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比    | -               |
|                 |   | 202-2 從當地社區僱傭高管的比例             | -               |
| GRI 203: 間接經濟影響 | GRI 103: 管理方法披露                               | 間接經濟影響的管理方法                    | -               |
|                 | 議題專項披露  | 203-1 基礎設施投資和支持性服務             | 56              |
|                 |   | 203-2 重大間接經濟影響                 | -               |
| GRI 204: 採購實踐   | GRI 103: 管理方法披露                               | 採購實踐管理方法                       | -               |
|                 | 議題專項披露  | 204-1 向當地供應商採購支出的比例            | -               |
| GRI 205: 反腐敗    | GRI 103: 管理方法披露                               | 反腐敗的管理方法                       | 16              |
|                 | 議題專項披露  | 205-1 已進行腐敗風險評估的運營點            | -               |
|                 |   | 205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓           | 16              |
|                 |   | 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動           | 16              |
| GRI 206: 不當競爭行為 | GRI 103: 管理方法披露                               | 不當競爭行為的管理方法                    | -               |
|                 | 議題專項披露  | 206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 | -               |
| GRI 301: 物料     | GRI 103: 管理方法披露                               | 物料的管理方法                        | -               |
|                 | 議題專項披露  | 301-1 所用物料的重量或體積               | -               |
|                 |   | 301-2 所使用的回收進料                 | -               |
|                 |   | 301-3 回收產品及其包裝材料               | -               |
| GRI 302: 能源     | GRI 103: 管理方法披露                               | 能源管理方法                         | 32-33           |
|                 | 議題專項披露  | 302-1 組織內部的能源消耗量               | 61-62           |
|                 |   | 302-2 組織外部的能源消耗量               | -               |
|                 |   | 302-3 能源強度                     | 61-62           |
|                 |   | 302-4 減少能源消耗量                  | 32-33           |
|                 |   | 302-5 降低產品和服務的能源需求             | 32-33           |
| GRI 303: 水資源    | GRI 103: 管理方法披露                               | 303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響水資源管理方法 | 33              |
|                 | 議題專項披露  | 303-2 管理與排水相關的影響               | 33              |
|                 |   | 303-3 取水                       | 62              |
|                 |   | 303-4 排水                       | 62              |
|                 |   | 303-5 耗水                       | 62              |
|                 |   | GRI 304: 生物多样性                 | GRI 103: 管理方法披露 |
| 議題專項披露          | 304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點 |                                | -               |
|                 | 304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響                     |                                | -               |
|                 | 304-3 受保護或經修復的棲息地                             |                                | -               |
|                 | 304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種    |                                | -               |

| 披露項目內容             |                 | 披露位置  |                          |
|--------------------|-----------------|---|--------------------------|
| GRI 305: 排放        | GRI 103: 管理方法披露 | 排放管理方法  | 28-31                    |
|                    | 議題專項披露          | 305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放  | 61                       |
|                    |                 | 305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放  | 61                       |
|                    |                 | 305-3 其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放  | -                        |
|                    |                 | 305-4 溫室氣體排放強度  | 61                       |
|                    |                 | 305-5 溫室氣體減排量   | -                        |
|                    |                 | 305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放  | -                        |
|                    |                 | 305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放 | 61                       |
| GRI 306: 污水和廢棄物    | GRI 103: 管理方法披露 | 污水和廢棄物管理方法  | 28-31                    |
|                    | 議題專項披露          | 306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量  | -                        |
|                    |                 | 306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量  | 31,61                    |
|                    |                 | 306-3 重大洩漏  | -                        |
|                    |                 | 306-4 危險廢物運輸  | 31                       |
|                    |                 | 306-5 受排水和 / 或徑流影響的水體   | -                        |
| GRI 307: 環境合規      | GRI 103: 管理方法披露 | 環境合規管理方法  | 28-31                    |
|                    | 議題專項披露          | 307-1 違反環境法律法規  | -                        |
| GRI 308: 供應商環境評估   | GRI 103: 管理方法披露 | 供應商環境評估的管理方法  | 26                       |
|                    | 議題專項披露          | 308-1 使用環境標準篩選的新供應商   | -                        |
|                    |                 |   | 308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動 |
| GRI 401: 僱傭        | GRI 103: 管理方法披露 | 僱傭管理方法  | 46-49                    |
|                    | 議題專項披露          | 401-1 新進員工和員工流動率  | 46,63-64                 |
|                    |                 | 401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利                                  | 48-49                    |
|                    |                 | 401-3 育兒假   | -                        |
| GRI 402: 勞資關係      | GRI 103: 管理方法披露 | 勞資關係的管理方法   | 48-49                    |
|                    | 議題專項披露          | 402-1 有關運營變更的最短通知期  | -                        |
| GRI 403: 職業健康與安全   | GRI 103: 管理方法披露 | 403-1 職業健康安全管理體系  | 38-44                    |
|                    |                 | 403-2 危害識別、風險評估和事件調查披露項   | 38-44                    |
|                    |                 | 403-3 職業健康服務  | 38-44                    |
|                    |                 | 403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和溝通披露項                                 | 38-44                    |
|                    |                 | 403-5 工作者職業健康安全培訓披露項  | 38-44                    |
|                    |                 | 403-6 促進工作者健康   | 38-44                    |
|                    |                 | 403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響                                   | 38-44                    |
|                    | 議題專項披露          | 403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者披露項                                       | 38-44                    |
|                    |                 | 403-9 工傷  | 63                       |
|                    |                 | 403-10 工作相關的健康問題  | 38-44                    |
| GRI 404: 培訓與教育     | GRI 103: 管理方法披露 | 培訓與教育管理方法   | 50-52                    |
|                    | 議題專項披露          | 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數  | 51,64                    |
|                    |                 | 404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案   | 44,50-52                 |
|                    |                 | 404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比                                       | 51,64                    |
| GRI 405: 多元化與平等機會  | GRI 103: 管理方法披露 | 多元化與平等機會的管理方法   | -                        |
|                    | 議題專項披露          | 405-1 管治機構與員工的多元化   | 46-47                    |
|                    |                 |   | 405-2 男女基本工資和報酬的比例       |
| GRI 406: 反歧視       | GRI 103: 管理方法披露 | 反歧視的管理方法  | -                        |
|                    | 議題專項披露          | 406-1 歧視事件及採取的糾正行動  | 47                       |
| GRI 407: 結社自由與集體談判 | GRI 103: 管理方法披露 | 結社自由與集體談判的管理方法  | -                        |
|                    | 議題專項披露          | 407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商                                 | 46-49                    |
| GRI 408: 童工        | GRI 103: 管理方法披露 | 童工方面的管理方法   | -                        |
|                    | 議題專項披露          | 408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商  | 46-47                    |

## GRI 可持續發展報告標準索引

| 披露項目內容              |                 | 披露位置                           |       |
|---------------------|-----------------|--------------------------------|-------|
| GRI 409:<br>強迫或強制勞動 | GRI 103: 管理方法披露 | 強迫或強制勞動方面的管理方法                 | -     |
|                     | 議題專項披露          | 409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商  | 46-47 |
| GRI 410: 安保實踐       | GRI 103: 管理方法披露 | 安保實踐的管理方法                      | -     |
|                     | 議題專項披露          | 410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員       | -     |
| GRI 411: 原住民權利      | GRI 103: 管理方法披露 | 原住民權利的管理方法                     | -     |
|                     | 議題專項披露          | 411-1 涉及侵犯原住民權利的事件             | -     |
| GRI 412: 人權評估       | GRI 103: 管理方法披露 | 人權評估的管理方法。                     | -     |
|                     | 議題專項披露          | 412-1 接受人權審查或影響評估的運營點          | -     |
|                     |                 | 412-2 人權政策或程序方面的員工培訓           | -     |
|                     |                 | 412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約 | -     |
| GRI 413: 當地社區       | GRI 103: 管理方法披露 | 當地社區的管理方法                      | -     |
|                     | 議題專項披露          | 413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點    | 56-59 |
|                     |                 | 413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點    | -     |
| GRI 414:<br>供應商社會評估 | GRI 103: 管理方法披露 | 供應商社會評估的管理方法                   | -     |
|                     | 議題專項披露          | 414-1 使用社會標準篩選的新供應商            | 26    |
|                     |                 | 414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動       | -     |
| GRI 415: 公共政策       | GRI 103: 管理方法披露 | 公共政策的管理方法                      | -     |
|                     | 議題專項披露          | 415-1 政治捐贈                     | -     |
| GRI 416:<br>客戶健康與安全 | GRI 103: 管理方法披露 | 客戶健康與安全的管理方法                   | -     |
|                     | 議題專項披露          | 416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估      | -     |
|                     |                 | 416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件     | -     |
| GRI 417: 營銷與標識      | GRI 103: 管理方法披露 | 營銷與標識的管理方法                     | -     |
|                     | 議題專項披露          | 417-1 對產品和服務信息與標識的要求           | -     |
|                     |                 | 417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件        | -     |
|                     |                 | 417-3 涉及市場營銷的違規事件              | -     |
| GRI 418: 客戶隱私       | GRI 103: 管理方法披露 | 客戶隱私管理方法                       | 25    |
|                     | 議題專項披露          | 418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴  | -     |
| GRI 419:<br>社會經濟合規  | GRI 103: 管理方法披露 | 社會經濟合規的管理方法                    | -     |
|                     | 議題專項披露          | 419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規          | -     |

《社會責任指南》(ISO 26000:2010) 索引

| 核心主題和議題                   | 頁碼       |
|---------------------------|----------|
| <b>核心主題：組織治理</b>          |          |
| <b>核心主題：人權</b>            |          |
| 議題 1：盡職審查                 | -        |
| 議題 2：人權風險狀況               | -        |
| 議題 3：避免同謀                 | -        |
| 議題 4：處理申訴                 | 25       |
| 議題 5：歧視和弱勢群體              | 46-49    |
| 議題 6：公民權利和政治權利            | -        |
| 議題 7：經濟、社會和文化權利           | 46-49    |
| 議題 8：工作中的基本原則和權利          | 46-49    |
| <b>核心主題：勞工實踐</b>          |          |
| 議題 1：就業和僱傭關係              | 46-47    |
| 議題 2：工作條件和社會保護            | 47       |
| 議題 3：社會對話                 | 47       |
| 議題 4：工作中的健康與安全            | 38-44    |
| 議題 5：工作場所中人的發展與培訓         | 44,50-52 |
| <b>核心主題：環境</b>            |          |
| 議題 1：防止污染                 | 28-31    |
| 議題 2：資源可持續利用              | 32-33    |
| 議題 3：減緩並適應氣候變化            | 36       |
| 議題 4：環境保護、生物多樣性和自然棲息地恢復   | 34-35    |
| <b>核心主題：公平運行實踐</b>        |          |
| 議題 1：反腐敗                  | 16       |
| 議題 2：負責任的政治參與             | -        |
| 議題 3：公平競爭                 | 16       |
| 議題 4：在價值鏈中促進社會責任          | 26       |
| 議題 5：尊重產權                 | 20       |
| <b>核心主題：消費者問題</b>         |          |
| 議題 1：公平營銷、真實公正的信息和公平的合作實踐 | 26       |
| 議題 2：保護消費者健康與安全           | -        |
| 議題 3：可持續消費                | -        |
| 議題 4：消費者服務、支持和投訴及爭議處理     | 26       |
| 議題 5：消費者信息保護與隱私           | 26       |
| 議題 6：基本服務獲取               | -        |
| 議題 7：教育和意識                | -        |
| <b>核心主題：社區參與和發展</b>       |          |
| 議題 1：社區參與                 | 56-59    |
| 議題 2：教育和文化                | 56-59    |
| 議題 3：就業創造和技能開發            | 56-59    |
| 議題 4：技術開發與獲取              | 56-59    |
| 議題 5：財富與收入創造              | 56-59    |
| 議題 6：健康                   | 56-59    |
| 議題 7：社會投資                 | 56-59    |

| 釋義         |                 |
|------------|-----------------|
| 簡稱         | 全稱              |
| 兗礦能源、公司、我們 | 兗礦能源集團股份有限公司    |
| 山東能源       | 山東能源集團有限公司      |
| 榆林能化       | 兗州煤業榆林能化有限公司    |
| 菏澤能化       | 兗煤菏澤能化有限公司      |
| 山西能化       | 兗州煤業山西能化有限公司    |
| 華聚能源       | 山東華聚能源股份有限公司    |
| 鄂爾多斯能化     | 兗州煤業鄂爾多斯能化有限公司  |
| 昊盛煤業       | 內蒙古昊盛煤業有限公司     |
| 東華重工       | 兗礦東華重工有限公司      |
| 內蒙古礦業      | 內蒙古礦業（集團）有限責任公司 |
| 未來能源       | 陝西未來能源化工有限公司    |
| 魯南化工       | 兗礦魯南化工有限公司      |
| 兗煤澳洲       | 兗州煤業澳大利亞有限公司    |
| 濟三煤礦       | 濟寧三號煤礦          |
| 濟二煤礦       | 濟寧二號煤礦          |
| 轉龍灣煤礦      | 鄂爾多斯市轉龍灣煤炭有限公司  |
| 天池能源       | 山西和順天池能源有限責任公司  |





**兗礦能源集團股份有限公司**  
YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

地址：中國山東省鄒城市鳧山南路 949 號

郵編：273500

電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：[yzcesg@yanzhoucoal.com.cn](mailto:yzcesg@yanzhoucoal.com.cn)