



兗州煤業股份有限公司
Yanzhou Coal Mining Company Limited

2015年度社會責任報告



創新驅動 · 綠色發展

二零一六年三月二十九日

報告說明

我們希望通過發佈社會責任報告的形式，來審視公司在履行社會責任工作上的問題和不足，總結並分享公司的實踐與體會，最大程度地與所有關心關注公司發展的機構和人士實現平等全面深層次地溝通，增強信任與合作，推動公司和社會的可持續發展。

報告主體範圍

兗州煤業股份有限公司及其附屬公司。

報告期間

2015年1月1日至2015年12月31日，考慮到披露信息的連續性和可比性，部分信息內容在披露時間上向前、向後適當延伸。

編制依據

本報告遵循上海證券交易所《關於加強上市公司承擔社會責任工作通知》及《上市公司環境信息披露指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關要求，參照全球倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（G3.1）、國際標準化組織《ISO26000 社會責任指南》等標準編寫。

信息來源

公司文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況匯總。

如與已經披露的年度報告存在差異，概因統計方法、計算口徑及披露側重有別，敬請以年度報告為準。

指代說明

為便於表述，報告中“我們”、“公司”、“兗州煤業”均指代“兗州煤業股份有限公司”。

語言版本

報告以中文簡體、中文繁體、英文版本發佈，如有歧義，以中文簡體版為準。

獲取方式

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處 機電環保部
中國山東省鄒城市鳧山南路 298 號

郵政編碼：273500

電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>

目錄

- 2 董事長致辭
- 4 公司概況
- 6 公司治理

11 理念篇

- 12 社會責任觀
- 13 社會責任管理
- 15 相關方溝通

17 踐行篇

18 經營·驅動

19 產業佈局

20 高質高效

23 營銷管理

24 創新發展

27 信息集成

28 合作·共贏

29 投資者關係

30 供應商發展

32 客戶滿意

35 相關方互利合作

36 綠色·發展

37 打造環境管理平臺

38 推進節能減排工作

39 構建綠色生產格局

41 建設生態文明礦區

44 安全·生產

45 安全文化

46 預控體系

50 應急管理

52 關愛·員工

53 權益保護

56 職業健康

57 員工培訓

58 員工發展

60 情系員工

62 回饋·社會

63 溫馨家園

64 公益事業

66 對口幫扶

67 績效篇

68 經濟績效

69 創新績效

70 環境績效

72 社會績效

74 主要榮譽

75 展望篇

76 2016 展望

指標索引

董事長·李希勇先生·致辭

履行企業社會責任是構建人與人和諧、企業與社會和諧、發展與自然和諧的重要組成部分。2015年，面對國際國內宏觀經濟深度調整、能源行業深刻變革，位於孔孟之鄉的兗州煤業始終傳承“奉獻光熱、創造價值”的企業使命，堅持在發展中謀求和諧、追求卓越，始終如一地為股東、客戶、員工和社會創造價值，不斷履行企業社會責任，貢獻國家，回報股東，造福員工，服務社會。

加快發展，規模當量跨上新臺階

我們堅持經濟效益、生態效益、社會效益相統一，致力於建設價值、綠色、創新、幸福新兗煤，企業始終保持了持續穩健發展。2015年煤炭產量6848萬噸，甲醇產量167萬噸、發電量26.40億千瓦時，銷售收入364.04億元，在煤炭行業整體虧損的情況下，公司總體運營績效位居中國煤炭上市板塊前列。實現公司股東應占本期淨收益1.64億元，上繳稅金54.42億元，較好地履行了企業社會責任。公司位列全球能源企業201位、亞洲能源企業60位，被資本市場評為“2015年度最受投資者尊重的百家上市公司”。

創新驅動，管理績效實現新提升

我們著力轉換思維，創新應變，撬動全員智慧，全面開展“大眾創新、全員創效”活動，全方位激發創新創效潛能。全面推進以“減頭減面減系統，提質提速提效益”為主要內容的“三減三提”工程，推行內部市場化運行模式，組建存量資產管理平臺，節支增效凸顯成效。加快推進“互聯網+煤炭”，完成營銷、貿易、物流資源整合，三大板



塊實現專業運作、資源互補、運營協同。堅持管理創新、持續改進，深入推行卓越績效管理模式，公司首次榮膺世界級大獎——“全球卓越績效獎”；“煤炭企業客戶開發與管理體系優化研究”獲得中國煤炭行業管理現代化創新成果特等獎。強化科技創新，兩項國家“863”課題通過科技部驗收；全年獲得中國煤炭工業科學技術獎18項、山東省煤炭工業科學技術獎28項，獲獎數量、層次居行業前列。

明責嚴控，安全生產實現新加強

我們始終堅守安全“紅線”，從嚴落實各級安全生產主體責任，形成了責權明晰、管控有力安全責任體系。深入開展安全生產專項評價，分產業推進安全生產標準化建設，適應區域化佈局特點、保障多產業運營的安全防控能力不斷增強。創新安全宣教方式方法，自編自導自演自拍安全微電影40部，在煤炭行業職工中引發強烈反響，受到國家安監總局好評。創新安全培訓網絡平臺建設，全年投入安全培訓費1670萬元，培訓22000餘

人次。有 9 對礦井保持國家特級安全高效礦井稱號，公司實現連續第九個安全年。

綠色低碳，生態文明建設邁出新步伐

我們秉持“生態文明是企業立足之本、生存之基、發展之源”理念，致力於綠色生態文明企業建設。開展綠色照明改造，年節約用電 400 萬千瓦時。實施“數字節能減排”工程，主要污染物日均值達標排放率 100%。開展煤礦固體廢棄物綜合利用，建設運行的 5 座煤泥、煤矸石等低熱值電廠，年消耗煤泥、中煤 130 萬噸，煤矸石 10 萬噸。實施廢水資源化利用工程，39 套污（廢）水處理設施全部高效穩定運行，中水循環利用。山東省內煤礦全部保持中華環境友好型礦井榮譽稱號。

以人為本，關心關愛員工形成新機制

我們始終追求員工與企業共同成長，積極推進市場化選人用人和薪酬分配機制改革，加快人才成長通道建設步伐，為員工成長成才搭建舞臺，最大限度激發調動廣大員工積極性和創造性。2015 年，公司選拔中青年專業帶頭人 191 名，管理、技術、技能人才庫規模達到 2024 人。堅持“重裝備、自動化、用人少”發展方向，加快採掘關鍵裝備升級，改善現場作業環境，大幅降低職工勞動強度。關愛員工身心健康，7400 余名一線礦工享受帶薪療養待遇。關愛職工生活，專項投入 145 萬元用於職工電子書屋、文體娛樂設施建設。精準實施“多維度幫扶”，在行業率先建立無供養遺屬救助機制，救助、走訪慰問困難職工 3200 人次，發放救助金、慰問金 400 余萬元。廣泛開展精神文明創建，公司 11 個單位被評為省級文

明單位，1 名員工被評為全國勞動模範。

熱心公益，品牌形象獲得新提升

我們常懷感恩之心，堅持企業發展、造福一方，積極改善礦區周邊居民生活居住條件，完成 13 個村莊整體搬遷和 6 個壓煤村莊新村主體工程建設。投入 15.4 億元開展塌陷區復墾和生態恢復治理，累計有效利用和節約土地資源 7200 公頃。參與山東省千村扶貧工程，在開展對口幫扶的基礎上，與各級政府合作發展優質幫扶項目，受到各級地方政府和幫扶對象廣泛好評。在外部資源開發和國際化進程中，主動參與幫助當地發展建設，熱心公益事業，取得良好社會效益。

2016 年，是“十三五”規劃開局之年，也是兗州煤業逆勢趕超、轉型升級、創新突圍的窗口之年。我們將努力尋求經濟發展與環境保護、社會和諧的最佳結合點，不斷深化改革創新，實施精益管理，厚植發展優勢，全面提升企業的核心競爭力、價值創造力和持續成長力，為股東、客戶、員工和社會創造更大價值。

董事長：



中國·鄒城 2016 年 3 月 29 日

公司概況



董事、總經理：吳向前先生

公司簡介

兗州煤業股份有限公司總部位於山東省鄒城市，是由兗礦集團有限公司於 1997 年獨家發起設立的境內外上市公司。兗州煤業於 1998 年先後在紐約、香港和上海三地上市。2012 年 6 月控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司在澳大利亞證券交易所上市。兗州煤業是中國安全生產水平最好的煤炭生產商之一，是中國唯一一家擁有境內外四地上市平臺的煤炭企業，是中國國際化程度最高的煤炭公司之一。

多年來，兗州煤業始終堅持以產業運營為基礎、以資本運作促發展，借力資本市場，積極推進產業結構優化升級和佈局調整，先後成功發行五次股票、多次債券，實施十餘次戰略性並購，成為中國資本市場利用效率最高的上市公司之一，實現了公司規模壯大、產業延伸、區域拓展、品牌提升。

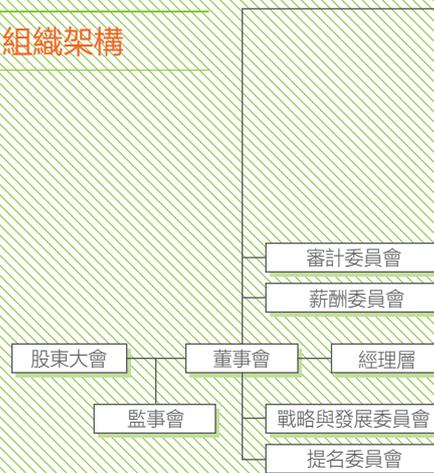
面對全球範圍資源整合、資本流動、市場競爭的國際化趨勢，兗州煤業以境內外上市為起點，自覺與國際慣例接軌，堅持

技術創新、制度創新，推動傳統經營管理模式改進，誠信經營，持續打造並擴大企業優勢。

兗州煤業秉承科學發展、和諧發展的願景，堅持公司成長與員工發展並重，提高經濟效益與保護自然環境並重，提高資源利用率與擴大資源儲備並重的原則，贏得了員工、社會、市場的認可。

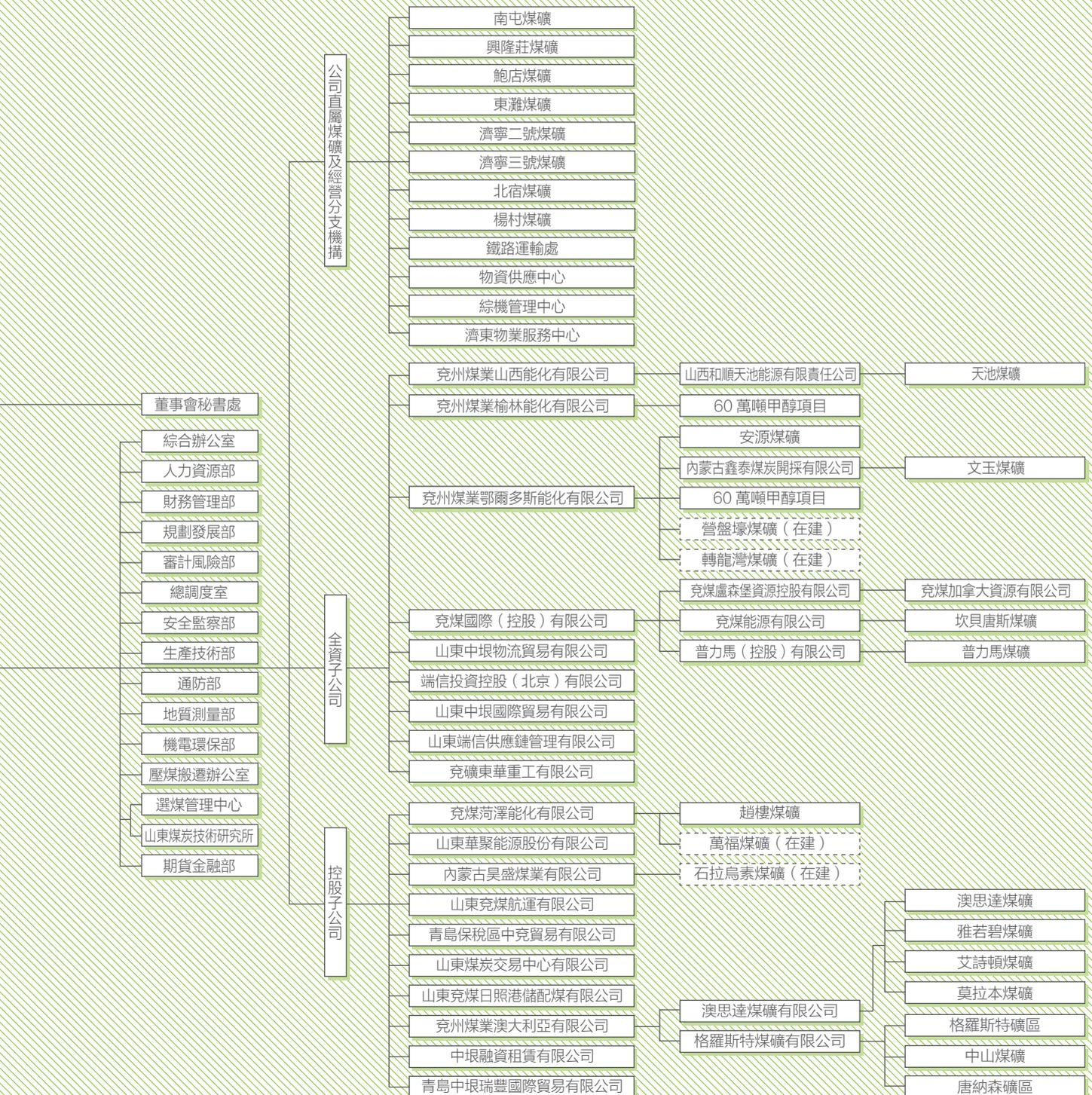
2015 年，兗州煤業生產原煤 6848 萬噸，實現銷售收入 364.04 億元，除所得稅前收益 6.22 億元；截至 2015 年末，兗州煤業資產總額達到 1424.72 億元，在境內外擁有 21 座生產礦井，10 座在建和勘探煤礦

組織架構



項目。兗州煤業是中國唯一一家榮獲亞太質量組織“全球卓越績效獎最高獎——世界級”的煤炭企業；榮獲滬深 300 上

市公司社會責任能力成熟度第 4 名，是全球第一家獲得國際評審認定“投資級”的煤炭上市公司。



公司治理

公司按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、境內外上市地有關監管規定和現代企業制度要求，遵循透明、問責、維護全體股東權益的原則，建立了比較規範、穩健的公司治理機制。

1 規範運作

公司建立了由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的公司治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經理層之間權責分明、運作規範的相互協調和相互制衡機制。在董事會下設置了發展與戰略委員會、提名委員會、審計委員會、薪酬委員會等專門委員會。公司參照國際慣例，較早建立了獨立董事制度。

公司按照境內外監管機構和上市規則的要求，以公開、公平、公正為原則，建立了有關“股東大會、董事會、監事會”規範運作、獨立董事、信息披露、投資者保護、關聯交易、內部控制等方面的內部治理制度，以確保公司治理水平不斷提高。境內外監管規定對於法人治理運行有不同規定的，公司根據自身情況，在公司《章程》和內部治理制度中按較嚴格的監管規定設置條款，確保只要按照公司《章程》和內部治理制度執行即可符合境內外監管要求。

2015年，公司密切關注證券市場規範化、法治化進程，主動完善法人治理結構，確保公司運作持續符合適用的法律法規及上市地監管規定，不斷提升公司治理效果和治理水平。根據公司增加經營範圍的生產經營實際，相應修訂了公司《章程》；根據境內外監管新規定，適時完善公司治理制度和法人治理結構，公司股東大會、董事會、監事會和經理層均依據各自的法定權限和議事規則行使職權，累計召開3次股東大會、8次董事會會議、4次監事會會議，所有會議召開程序、表決程序均符合法律法規和公司章程、議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效。

積極推進公司管理層培訓工作，組織公司董事、監事參加

監管機構舉辦的相關持續性培訓，及時組織學習新頒佈的法規規章，舉辦上市公司規範運作專題講座，不斷增強公司董事、監事及高級管理人員的法律意識、責任意識、自律意識和規範運作的意識，促進了董事會科學決策和公司治理水平的提升。

為激勵董事、監事、高管人員勤勉盡責履行責任義務，有效規避因履行職責引發的法律風險，自2008年以來公司一直為董事、監事和高級管理人員購買履職責任保險。



2 內部管控

2.1 內部控制

公司於 2006 年按照美國《薩班斯法案》、上海證券交易所《上市公司內部控制指引》和香港聯合交易所《上市規則》的要求，建立了有效運行的內部控制體系。公司自 2011 年正式執行財政部等五部委聯合發佈的《企業內部控制配套指引》。

公司根據上述規定，為提高內控管理工作效果，結合公司實際，2007 年制定了《兗州煤業股份有限公司內控體系設計與應用》、2010 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制量化考核標準》、2011 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制基本規範》、2013 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制體系運行管理辦法（試行）》等內控管理工作規定，持續完善了公司內部控制管理體系和運作流程。

公司董事會負責內控體系的建立健全和有效實施，公司董事會審計委員會負責審查、監督企業內控體系的有效運行、持續改進及自我評價，協調外部審計單位對公司內控實施情況的審計及其他相關事宜。監事會對董事會建立與實施內部控制進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制的日常運行。公司設立了專職部門全面負責內部控制的日常運行和監督管理。

董事會每年定期評估公司內部控制體系運行的有效性，並聘請境外年審會計師評估公司內部控制體系是否符合美國《薩班斯法案》的要求。在此基礎上，公司自 2013 年開始每年聘請境內年審會計師，對財務報告內部控制體系建設是否符合境內監管要求及運行的有效性進行評估。

公司聘請信永中和會計師事務所對財務報告內部控制有效性進行了審核評估，認為公司按照《企業內部控制基本規

範》和相關規定，在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司 2016 年 3 月 29 日召開的第六屆董事會第十七次會議，對 2015 年度內部控制的有效性進行了評估。董事會評估認為：公司內部控制制度健全，執行有效，未發現存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。



2.2 風險管理

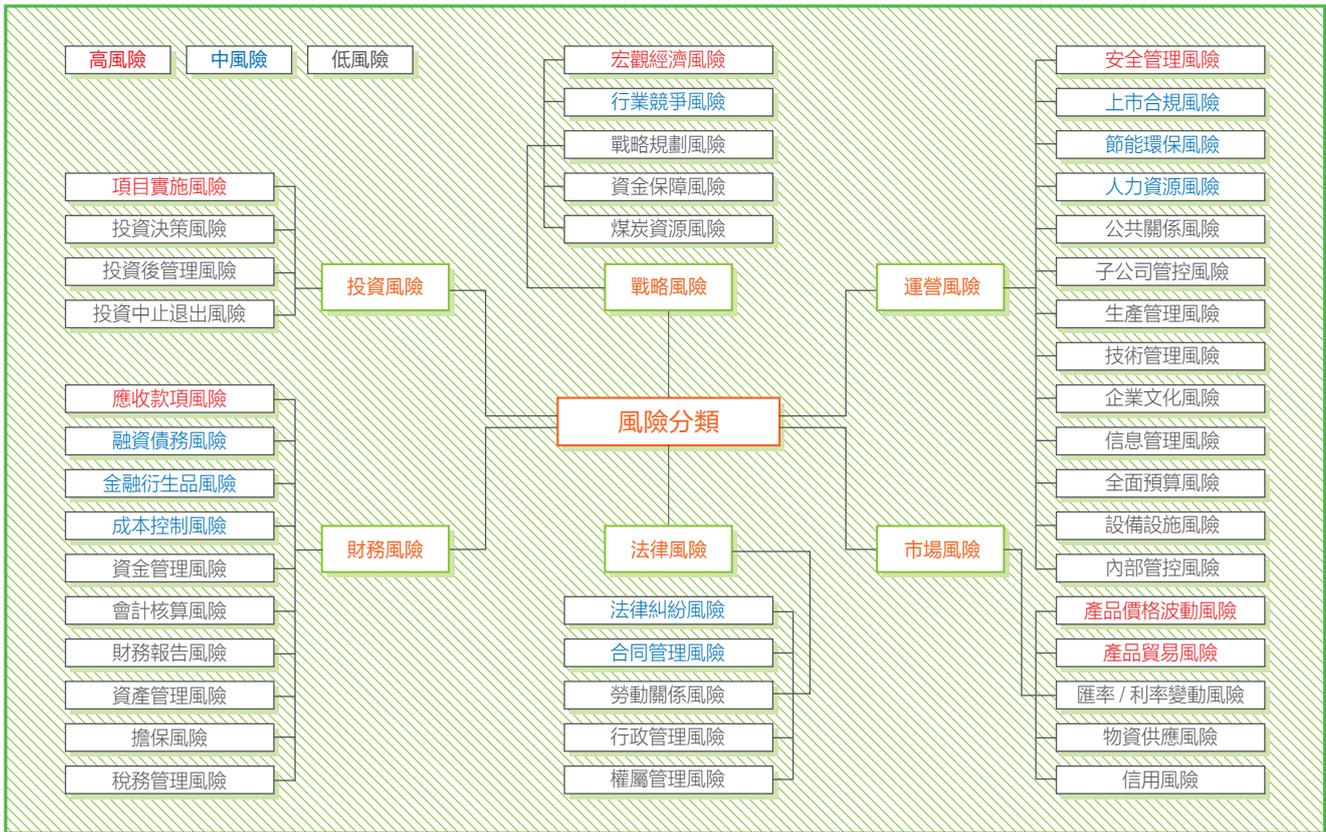
2015 年，公司圍繞戰略、投資、市場、財務、運營、法律六大方面，創新思維開展風險評估工作，根據評估結果，按照“分層管控”的原則，關注重大風險控制，強化管控措施的落實，確保對各類風險的有效管控。

公司明確了 2015 年所面臨的風險分為六大類，42 類二級風險。在二級風險中，高風險 6 類，中風險 9 類，低風險 27 類。

強化重大風險專項管控，持續提升風險管控水平。開展了貿易風險防控及貿易資金清收專項審計。對貿易單位業務流程進行規範梳理，全面準確掌握貿易風險防控工作現狀，解決貿易風險防控工作難點，嚴格貿易資金佔用和安全管控。

加強過程跟蹤督導，切實提高風險管控效果。針對市場持續弱化、各種風險因素增長的現狀，公司對評估確認的重

兗州煤業股份有限公司風險分類示意圖



大風險，制定下發重大風險應對工作的意見，對重大風險管控情況進行跟蹤管理，落實重大風險管控責任部門，由責任單位制定具體的管控方案並實時監控，風險管理工作逐步向基層、向深入、向細化、向日常化持續推進。

2.3 反腐倡廉

2015年，公司聚焦主責主業，堅持教育、監督、防控並重原則，全面落實監督責任，進一步加大執紀問責力度，反腐倡廉、反貪污工作取得了新成效。

構建反貪污防控體系。公司通過《管理人員廉潔從業實施細則》、《領導幹部個人重大事項報告制度》、《責任追究》等制度，明確貪污防範措施及控制程序，進一步健全反貪污體系。

強化履職擔當。公司制定下發了《2015年黨風廉政建設責任分工、考核實施細則》，明確主體責任57項措施，監督責

任37項重點，層層簽訂黨風廉政建設目標責任書810份，形成了上下貫通、層層負責、逐級落實的責任閉環體系。



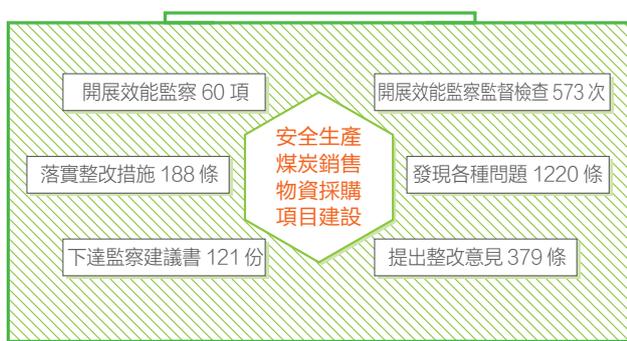
抓實廉潔教育。採取集中教育、集體學習、視頻培訓等方式，運用專題輔導、案例分析、交流研討等方法開展廉潔教育。組建黨風廉政微信創作團隊和主題教育宣傳隊伍，發放反腐倡廉警示教育桌牌400個，發放學習書籍991冊，徵集廉政提示語1319條，收到理論研討論文112篇，4658名管理人員進行廉潔承諾，形成了幹事創業、風清氣正的工作環境。



查處違規違紀案件。以“零容忍”態度執紀辦案，將案件查辦與解決群眾問題相結合、與治理頑疾相結合、與解決作風問題相結合，做到快查、嚴查、細查，對3次職工代表民主評價未通過項目進行核查，問責處理25人。

強力正風肅紀。組織對17項關聯交易和利益輸送問題進行自查自糾，對涉及人、財、物關鍵領域和環節實施動態監管，200余名黨員幹部作出了不干預物資採購招投標、不插手工程項目建設、不收受禮品禮金的公開承諾。

加強源頭治理。圍繞安全生產、煤炭銷售、物資採購、項目建設等組織開展效能監察60項，開展效能監察監督檢查573次，下達監察建議書121份，落實整改措施188條。



針對公司重點工作進展情況，下發督辦單10份，督辦事項101個，限時辦結事項394個，辦結率95%。



嚴格監督物資、設備、辦公用品的網絡集采活動，加強審計監督，提出整改建議23條，下發整改通知書20份。對煤炭銷售發運業務進行專項審計，提出7條整改建議。對涉及大宗物資採購、重大項目等職工關心的熱點問題及時公開。

2015年公司上下嚴格遵守黨和國家有關法律法規、政策規定及上級制度要求，未發現違反相關法律法規的行為；公司及員工未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

2.4 誠信建設

2015年，公司全面深化誠信企業建設，扎實開展“誠信個人”、“誠信單位”、“誠信家庭”評選活動，大力營造“做誠信員工，建誠信企業”的濃厚氛圍，在公司內外聘請了一批“誠信監督員”，對“誠信個人”、“誠信區隊”、“誠信企業”建設情況進行監督。推行信用等級評定制度，建立誠信檔案和統計報告制度，及時對員工、內部單位和外部客商的誠信狀況進行調研、鑒別、登記，做到動態管理。建立誠信考核獎懲制度，對員工和各級組織誠信情況進行嚴格檢查考核，劃定誠信等級，使“遵紀守法，誠信經營”的理念深入人心，繼續保持煤炭行業AAA級信用企業稱號。

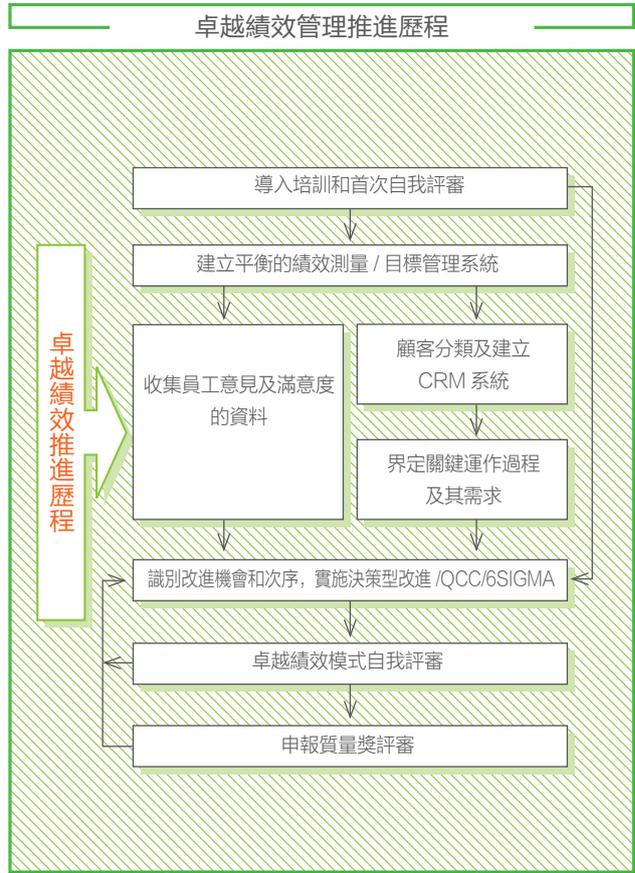


3 追求卓越

兗州煤業全面引入並踐行《卓越績效評價準則》，強化遠見卓識的領導團隊，注重戰略導向和顧客驅動，堅持合作共贏和以人為本，履行社會責任，實施系統管理，積極提升學習、改進與創新能力，確保管理和創新能力同步提升。

申報質量管理獎的過程，就是構建和不斷完善公司卓越績效模式的過程，對照卓越績效模式標準，尤其是經過質量管理專家的審核和考評，讓我們能夠更清晰地看到自身的差距和不足，對照先進尋找差距，分析現狀增強危機，制定措施持續改進，選准標杆追求卓越，促進公司持續提升。

自2003年申創並獲得煤炭行業第一家全國質量獎以來，公司全面提升績效標準，邁開了追求卓越的步伐。此後，公司相繼榮獲亞太質量獎、亞洲質量卓越獎，2015年榮膺“全球卓越績效獎最高獎——世界級”。





理念篇

責任發展 理念為先
立責於心 公允至信
在科學的社會責任觀指引下逆勢勃發

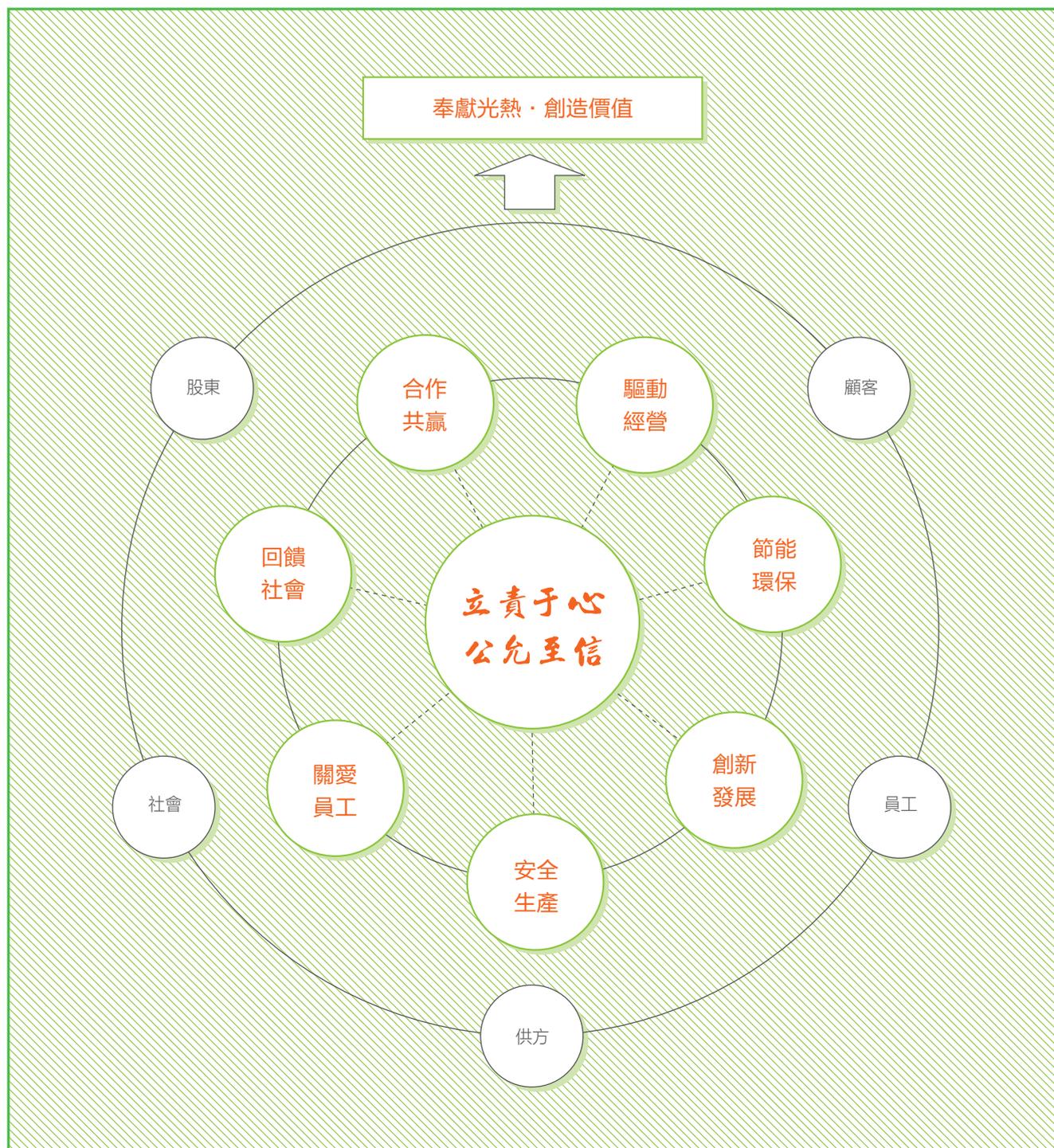
社會責任觀 社會責任管理 相關方溝通

1 社會責任觀

兗州煤業確立“立責於心、公允至信”的責任理念，以“奉獻光熱、創造價值”為責任使命，通過經營驅動、創新發展、

安全生產、關愛員工、社區參與，促進經濟、環境和社會的和諧發展，努力創造最優綜合價值。

兗州煤業股份有限公司社會責任模型



2 社會責任管理

建立健全社會責任工作體系，完善社會責任管理制度，不斷創新社會責任管理實踐，為實現兗州煤業可持續發展打下堅實的責任管理基礎。

2.1 責任體系

建立了涵蓋各層級、各領域的社會責任工作體系，成立由公司主要領導任組長的社會責任領導小組，負責領導公司整體社會責任管理工作，社會責任領導小組下設社

會責任工作辦公室，主要負責制定社會責任工作規劃、制度建設，組織實施社會責任實踐。

制定《社會責任管理辦法》，明確公司社會責任工作的管理原則、組織機構與職責、社會責任管理內容等，統籌推進社會責任管理工作。

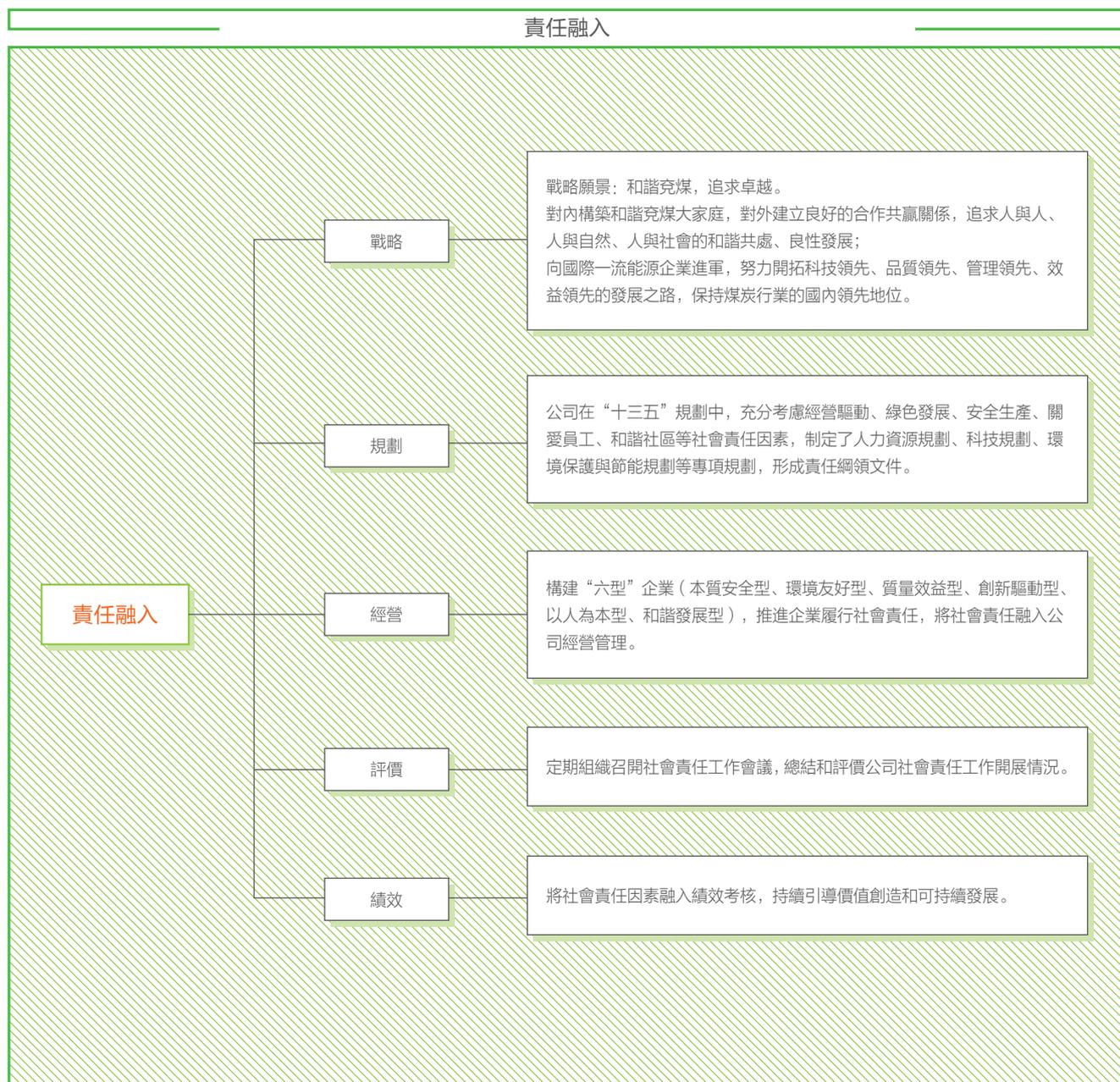
根據社會責任現狀與特點，探索制定公司社會責任指標體系。

兗州煤業社會責任指標結構

| 一級指標名稱 | 二級指標數量（個） | 三級指標數量（個） |
|------------|-----------|-----------|
| 社會責任價值觀與戰略 | 2 | 2 |
| 社會責任管理 | 5 | 14 |
| 經濟影響 | 6 | 24 |
| 環境影響 | 4 | 21 |
| 社會影響 | 5 | 37 |
| 合計 | 22 | 98 |

2.2 責任融入

通過將社會責任理念融入企業戰略、發展規劃、經營管理、綜合評價、績效考核，使社會責任理念落地生根。



3 相關方溝通

公司積極推進和完善相關方溝通機制，通過發佈社會責任報告、年度報告、境內外業績路演、投資者見面會、客戶座談會、專家研討會等多種方式，開展多層次交流，深入瞭解相關方的關注點和訴求，積極履行對各相關方的責任。

二維矩陣主要從四個方面考慮：顯著影響綜合價值創造效果的議題、社會普遍關注的議題、利益相關方高度關注的議題及公司重點傳播的企業特色議題等。

3.1 相關方關鍵議題識別

公司從運營實際出發，通過三種方式（領導和專家分析、對標社會責任標準和最佳實踐、向公司各層級收集），應用“價值創造 - 關注程度”的二維矩陣識別、確定社會責任關鍵議題，並評估議題與綜合價值創造的相關性、重要性和可行性以及相關方對議題的關注程度。



相關方關鍵議題識別矩陣圖



3.2 相關方溝通參與

| 相關方溝通參與 | | |
|---------|---|---|
| 相關方 | 目標及關注點 | 溝通及參與方式 |
| 顧客 | 提供安全、優質的產品和服務；提高用戶滿意度。 | 客戶滿意度調查；技術與管理創新；座談與走訪；探索節能途徑。 |
| 股東 | 運營穩健；信息披露公平、及時、真實、準確、完整；提供合理的收益回報。 | 公司股東大會。 |
| 供方 | 信守承諾；平等合作、互利共贏；分享經驗。 | 合同談判；日常業務交流；分享管理經驗和技術標準；開展項目合作；接受反饋意見。 |
| 社會 | 增加社區就業；保護社區環境；參與社會建設；支持社會公益；社區交流與溝通；遵紀守法、依法納稅；國家能源安全；持續穩定回報；履行社會責任。 | 調查社區需求；社區教育與宣傳；座談與交流；開展公益活動；安全環保知識宣傳教育；合規管理、主動納稅；執行國家能源政策；合規信息披露。 |
| 員工 | 員工權益；晉升與發展；健康與安全；關愛員工；自我價值實現。 | 成立各級工會組織；提供員工交流平臺；及時足額發放薪酬；依法繳納社會保險；提供健康的工作環境；建立公平的晉升機制；幫助困難職工。 |



踐行篇

內化於心，外化於行
牢記使命，履職盡責
是兗州煤業可持續發展的力量和源泉

經營 · 驅動 合作 · 共贏 綠色 · 發展
安全 · 生產 關愛 · 員工 回饋 · 社會



經營 · 驅動

· 產業佈局 · 高質高效 · 營銷管理 · 創新發展 · 信息集成

2015年，兗州煤業面對宏觀經濟深度調整、煤炭市場深度下滑的嚴峻形勢，牢牢把握產業轉型、管理提升、創新發展的工作主基調，承壓履責、合理攻堅、逆境突圍，整體工作呈現出發展優勢厚植、內生動力增強、品牌形象逆勢提升的良好局面。

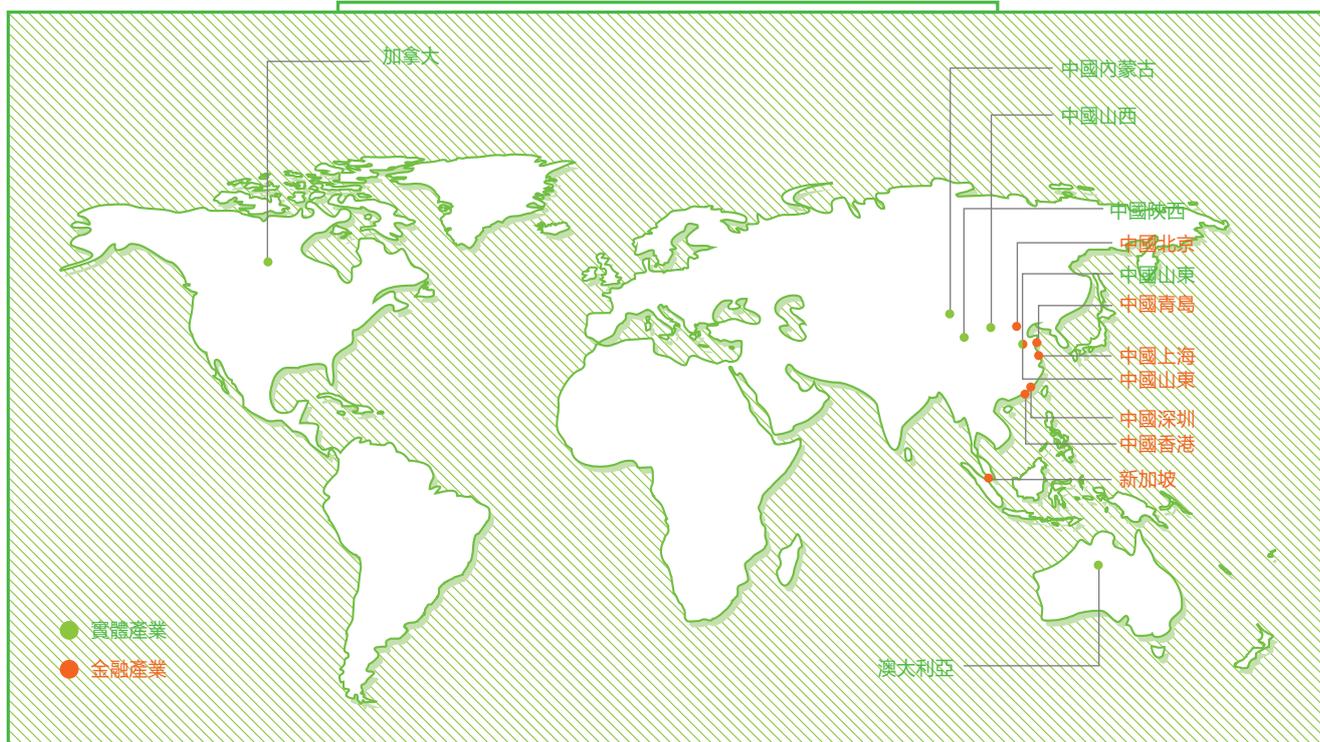
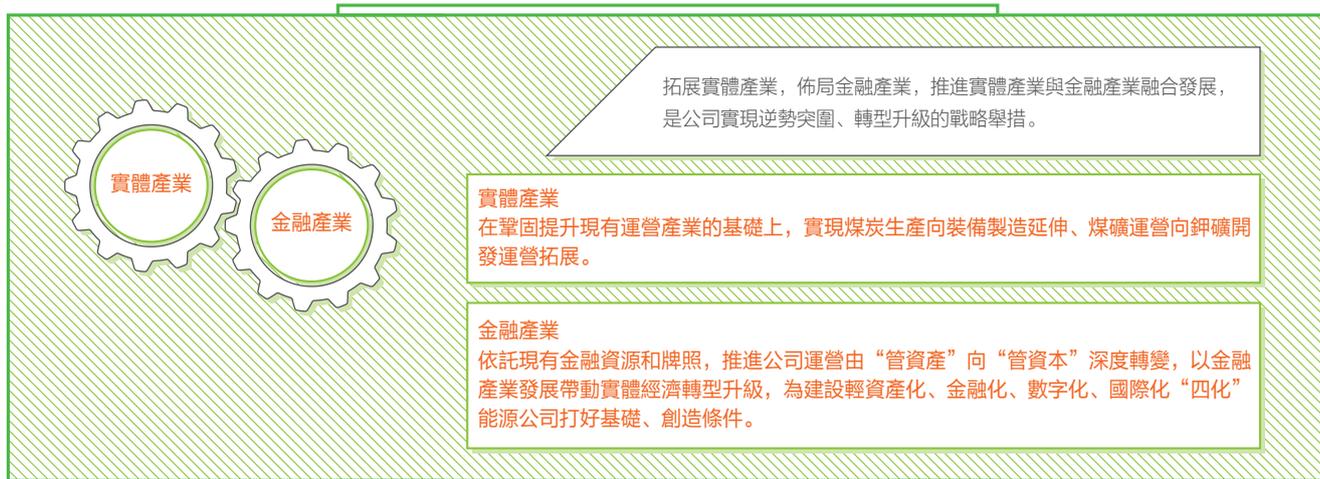
1 產業佈局

2015年，兗州煤業在產業優化、轉型升級中，拓展實體產業，佈局金融產業，推動實體產業與金融產業融合發展，實現公司逆勢突圍。

2015年，兗州煤業持續強化省內外礦井挖潛保效，山東省內9對礦井繼續發揮支柱礦井作用，其中東灘、興隆莊、鮑店、濟三四礦產量占比境內總量53%；榆林能化甲醇

產銷量創歷史最好水平，鄂爾多斯甲醇項目實現穩產、當年達產、當年達效，成為公司化工項目建設運營標杆工程。

公司認購齊魯銀行股票成為第三大股東；參股上海中期獲得33.33%股權；增資中垠融資租賃公司；組建期貨金融部，金融產業架構、佈局基本完成，金融財團建設邁出了具有里程碑意義的關鍵一步。



2 高質高效

2.1 產品質量

公司牢固樹立“量是基礎、質是核心”的精益生產理念，運用 6σ 質量管理技術，加強源頭控制，強化全區域、全過程、全員參與產品質量管理。

全方位質量管理

全面導入卓越績效模式，開展質量、環境、職業健康安全、測量、能源、知識產權等管理體系認證工作，構建全面一體化管理體系，形成全方位的持續改進機制。

全過程質量管理

綜合運用 6σ 等多種質量管理技術，對公司產品質量鏈進行管理，保證各環節、各時間、各過程的質量控制，確保生產過程質量穩定受控。

全員參與質量管理

通過開展群眾性的質量管理活動，強化質量觀念，做到人人參與質量管理，全員監控產品質量。

煤炭產品：公司牢固樹立“大煤質”理念，深入推進“三零工程”，圍繞“源頭生產、煤流除雜、配煤質量、精煤洗選、儲裝運輸、煤質化驗”六個關口，推行精益管理。加強源頭控制，堅持煤質預測預報和毛煤過程質量控制，有效防止矸石進入煤流。充分發揮選煤廠質量“穩控器”作用，全面加強洗選加工過程管理；加強配煤管理，確保配煤均勻性和穩定性，杜絕產生不合格產品。

煤化工產品：公司以“質量就是價格、質量就是市場、



| | 灰分 (%) | 發熱量 (MJ/kg) | 硫分 (%) | 萬噸含雜率 (kg) |
|--------|--------|-------------|--------|------------|
| 2013 年 | 8.33 | 27.86 | 0.53 | 0.91 |
| 2014 年 | 8.41 | 27.83 | 0.54 | 0.91 |
| 2015 年 | 8.47 | 27.91 | 0.54 | 0.91 |

質量就是效益”理念，採取源頭控制、過程控制的方法，嚴格控制甲醇和各類副產品質量，榆林能化有限公司甲醇項目被陝西省質量技術監督局授予“質量信用 A 級企業”，表明企業在質量保證、質量信譽等方面的核心競爭力和企業持續發展能力達到了較高水平。甲醇產品經國家標準化管理委員會審查，達到國際標準 ASTM D1152:2006 要求，被授予“採用國際標準產品標誌證書”，表明公司甲醇產品質量達到國際先進標準。

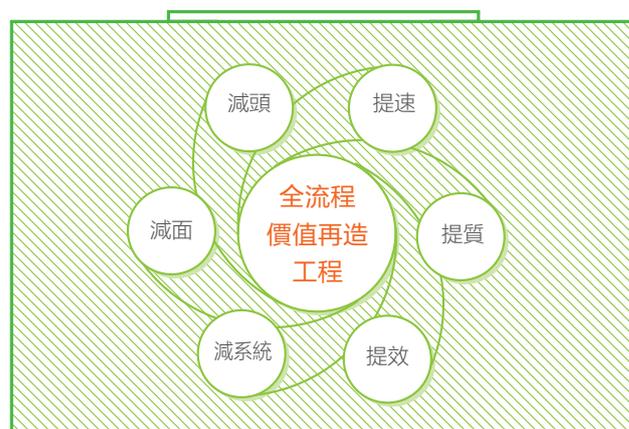
機電裝備製造產品：從產品研發設計、生產工藝、加工製造及現場管理等環節，嚴格執行質量管理體系，全面



實施質量“三不准”和“三不放過”的管理原則，不斷提升產品質量。2015年，成功研製國產化首台連續皮帶機並成功打入隧道工程高端皮帶機市場，實現了與中鐵裝備集團、中鐵隧道集團和中國鐵建集團等央企對接。

2.2 三減三提

兗州煤業將全面實施“三減三提”全流程價值再造工程作為貫穿全年工作的主線，綜合運用“以減促提、減提並舉”的顛覆性思維和“減提互動、持續優化”的系統性方法，全流程打造公司價值創造“生態系統”。



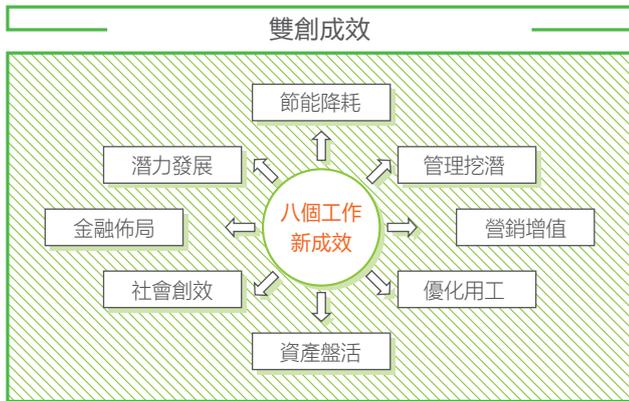
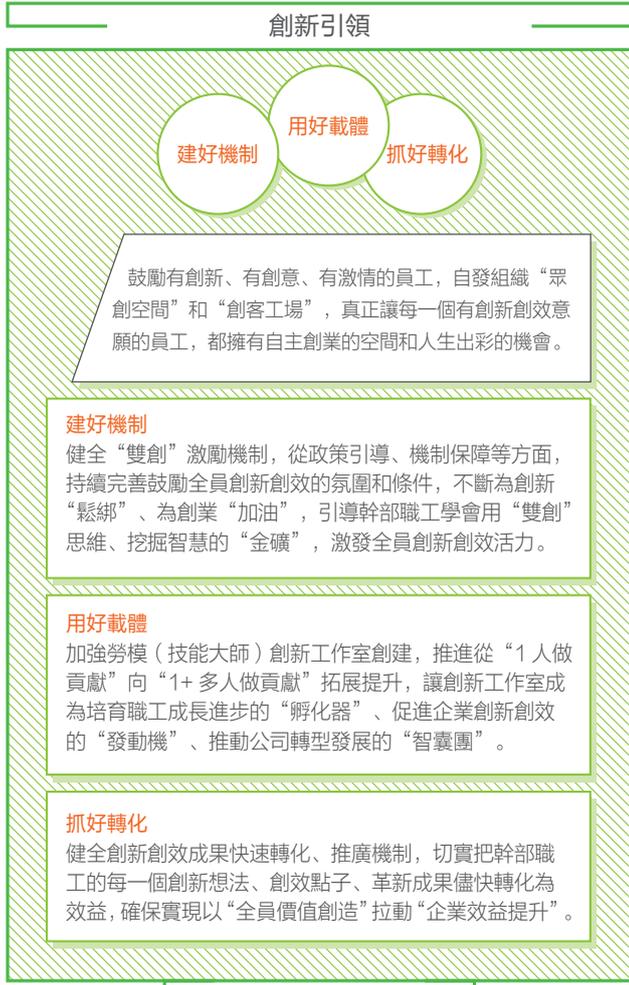
2015年，兗州煤業在系統優化、挖潛降本、內部市場化建設、資金管控、資源整合等方面下足“減”功夫，系統實施“三個十”對標挖潛舉措，逐級開展“挖、控、促、保”，通過減提優化生產系統70個項目，增效2.3億元；通過盤活存量物資設備節支1.3億元；修舊利廢2.8億元。

小貼士

鮑店煤礦優化采區佈置，八采區工作面由16個優化至6個，節約工作面安撤費8000萬元；實施“一井一面”開採模式，節約人工成本500萬元/年；升級應用大采高工作面系統裝備，工作面回收率提高3%，增加產量20萬噸/年；整合輔助運輸系統，減少5個運輸環節，節約人工成本250萬元/年；合理規劃複用老巷道，降低準備巷道成本3360萬元。

2.3 創新創效

2015 年，公司深入開展“大眾創新、全員創效”活動，通過“雙創”活動驅動內生增長，推進轉型發展。



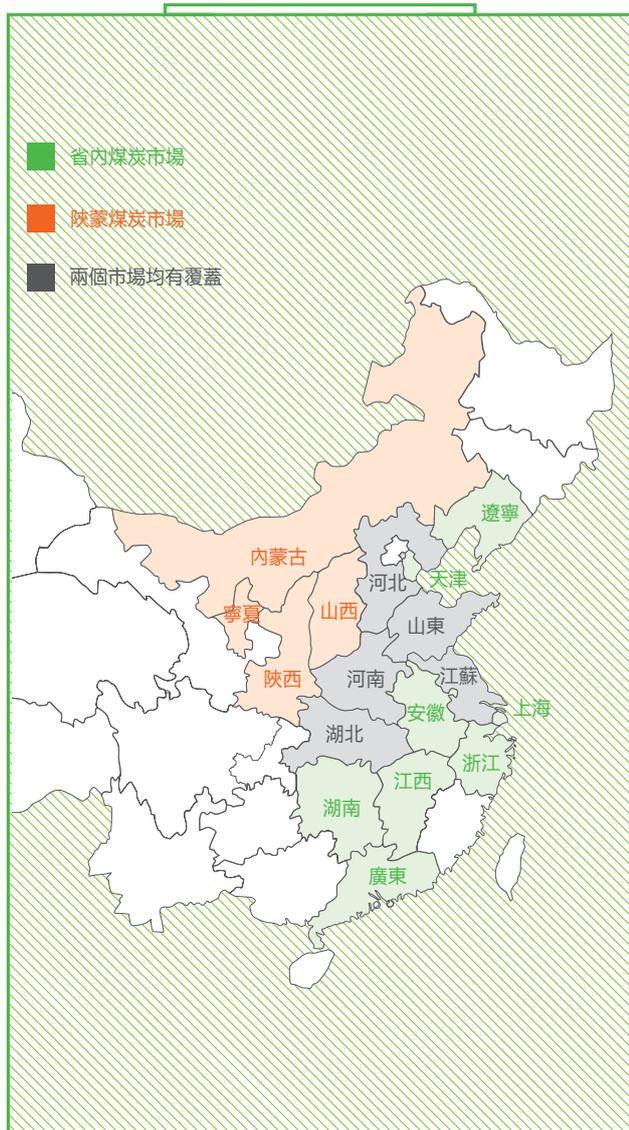
2015 年，兗州煤業完成創新項目 200 余項，鮑店煤礦率先建成“雙創”實踐基地；濟二煤礦創新採煤工藝和主運輸系統運行方式，有效提高了生產效率。南屯煤礦實施崗位綜合降耗措施，材料費同比降低 23%。楊村煤礦在公司首家實行採煤兩班制、取消夜班生產，實現產量不減、工時優化、效能提升。物供中心、綜機中心、濟東物業、救護大隊、安培中心、濟南煤研所等累計社會創效超過 2000 萬元。

3 營銷管理

樹立以“用戶思維”為核心的互聯網思維，加快實施營銷資源整合，主動應對市場變化，推動傳統的“廠商主導”營銷模式向“用戶主導”的營銷模式轉換。

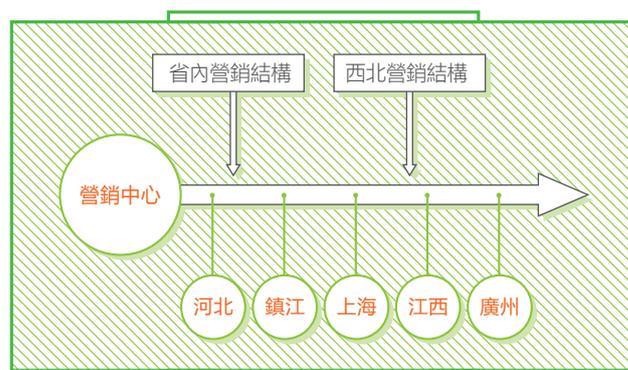
3.1 資源整合

2015年，深入推進“大營銷、大貿易、大物流”戰略，加快構建專業化、集團化的營銷貿易體系，完成營銷、貿易、物流資源整合，三大板塊實現專業運作、資源互補、運營協同；整合營銷機構，重點向營銷一線傾斜。



3.2 營銷體系

優化營銷體系建設，強化營銷體制機制改革，初步構建起“一中心、兩版塊、五區域”的營銷佈局。建立起以營銷中心為主體，省內營銷結構、西北營銷結構為支撐，河北、鎮江、上海、江西、廣州五區域為跳板的營銷佈局。



3.3 營銷舉措

| | |
|--------|---|
| 超前研判市場 | 健全價格調控體系作為一條主線，完善價格調控手段，實施靈活、差異化定價機制，努力保持市場份額。 |
| 堅持四個優化 | 一是優化銷售流向；二是優化客戶結構；三是優化市場佈局；四是優化產品結構。 |
| 產品定制 | 以市場需求為導向，採取“一對一”量身定制煤炭產品。 |
| 運用互聯網+ | 建立公司營銷微信平臺，實現傳統營銷模式向電子商務營銷模式的持續轉變。 |
| 運用大數據 | 煤炭營銷效益數學模型上線運行，公司定期召開數據模型分析會，運用“大數據”的理念和技術，優化產品結構和市場佈局。 |

小貼士

2015年，公司成功開發客戶57家，其中新客戶開發46家，老客戶回歸11家，直供類客戶數量占比71.9%，新客戶開發累計實現銷量174.2萬噸。

4 創新發展

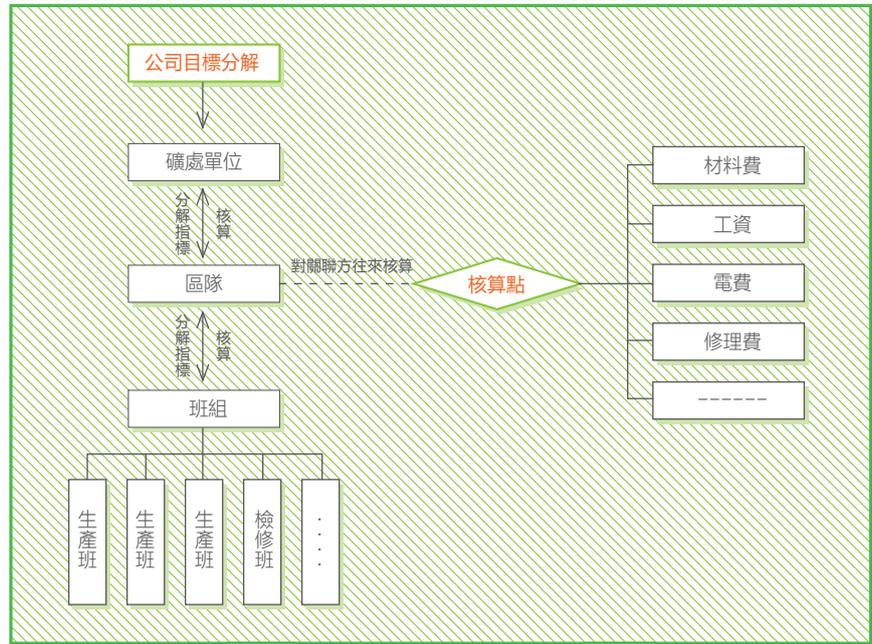
創新是企業發展的可靠保障和源動力。兗州煤業強化科技創新，加速科技成果向現實生產力轉化，不斷推進管理創新，向科技要增長、向管理要效益，提高公司整體發展能力。

4.1 管理創新

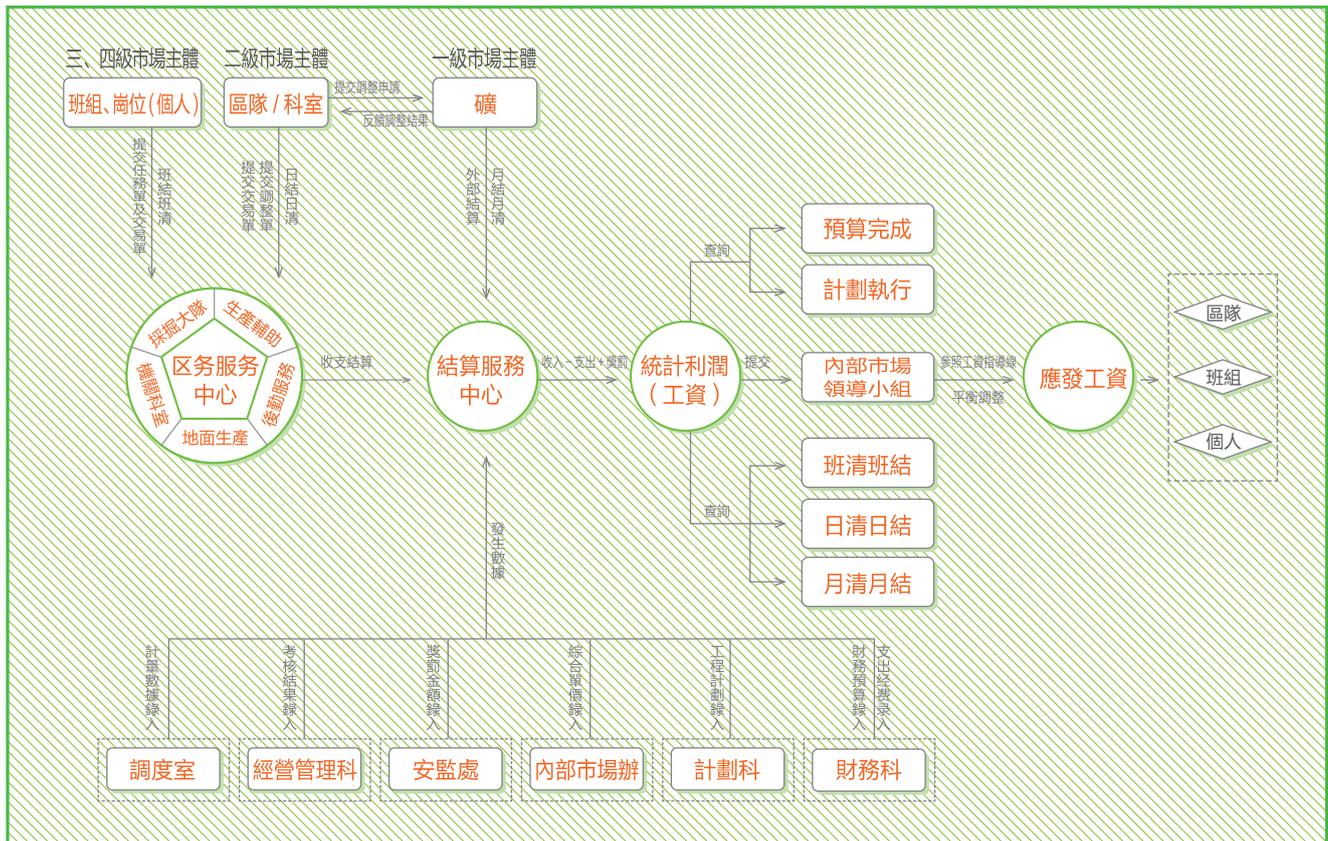
內部市場化建設

2015 年，兗州煤業繼續深化內部市場化建設，初步形成市場主體層級清晰、基礎支撐體系健全、制度體系完善、交易核算順暢的運行機制，實現了機構精簡、資源優化、降本提效、活力煥發。

內部市場運行、核算體系



結算管理體系



實現“五個轉變”

考核體系由“單一靜態預算”向“靜態和動態預算相結合”轉變

管理模式由“管理者推動”向“市場機制驅動”轉變

工資指標由“下撥總額”向“結算收入”轉變

個人收入考核由“事後算帳”向“即時結算”轉變

職工理念由“單位發工資”向“自己掙工資”轉變

小貼士

2015年8月5日，省國資委主任、黨委書記張新文率領省管企業、市國資監管機構負責人培訓班暨省國資委黨委理論學習中心組學習（擴大）讀書會與會代表130人，現場參觀東灘礦、東華重工公司內部市場化建設。



商業模式創新

公司積極構建專業化、集團化的營銷貿易體系，完成營銷、貿易、物流資源整合，實現營銷為基、貿易為柱、物流為鏈的全方位立體式大物流貿易格局，實現專業運作、資源互補、運營協同。



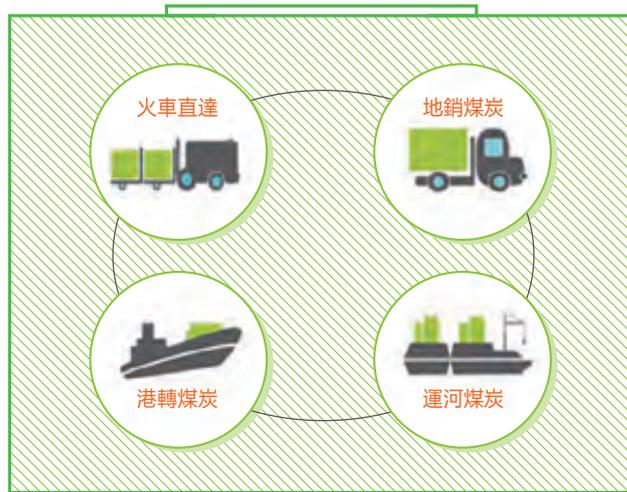
“煤鋼互換”取得突破，與平煤集團實現市場協作開發。



中垠國貿加快貿易一體化建設，形成國內國際貿易部、青島中垠瑞豐、香港公司、新加坡公司等多點支撐、內外協同的貿易體系。



端信供應鏈初步形成汽運、航運、物流園區、車輛租賃“四位一體”運營模式。



4.2 技術創新

積極探索安全、高效、綠色的產業發展道路，研究開發精細開採、安全開採、高效開採技術，研判產業技術發展趨勢，開展煤炭潔淨利用技術研究，提高煤炭潔淨利用技術及裝備的成熟度。

科技創新理念

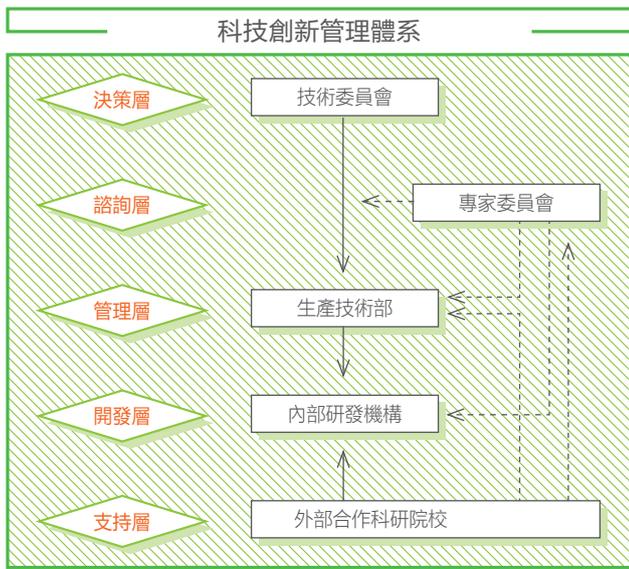
遵循“自主創新、重點跨越，支撐發展，引領未來”的方針，以促進產業結構優化升級為宗旨，以主導產業核心技術突破為重點，推進原始創新、集成創新和引進消化吸收再創新。

科技創新目標

系統掌握關鍵核心技術，佔領產業技術制高點，引領煤炭產業轉型發展和技術進步潮流。

科技創新體系

完善以技術委員會為決策層、專家委員會為諮詢層、技術中心為管理層、專業技術研發機構為開發層、高等院校和科研院所為支持層的產學研相結合的多層次技術創新運行體系。促進先進成熟技術成果的推廣轉化、轉讓和應用，將實用成果迅速轉化成生產力並產生經濟效益。



科技創新制度

堅持“安全、高效、潔淨”主題，打造企業主導的開放式技術創新體系，針對當前科技創新工作實際需要，貫徹執行《科技創新工作管理辦法》、《科學技術進步獎勵辦法》、《專利工作管理辦法》，激發公司廣大科技工作者的創新熱情，提高公司科技創新能力。實施並保持《知識產權管理手冊》、《知識產權管理體系程序文件》，促進知識產權創造、運用、保護和管理。

科技創新成果

2015 年公司獲得省部級獎勵 26 項，其中山東省科技進步獎 2 項、中國煤炭工業科學技術獎 18 項、第六屆中國岩石力學與工程學會科學技術獎 1 項，首屆中國煤炭工業專利獎 5 項。

2015 年完成專利申請 74 項，其中發明專利 46 項、實用新型 28 項；已取得授權專利 47 項，其中發明專利 9 項，實用新型專利 38 項。

2015 年投入研究經費 3807.2 萬元，全年完成科技成果 82 項，已有 25 項成果通過上級技術鑒定（驗收），其中 20 項科技成果達到國際先進以上水平。

2015 年申報參與承擔上級科技計劃，科技部“863”計劃先進能源技術領域“3000 噸 / 日級大型煤氣化關鍵技術研發及示範主題”獲得資助 124 萬元，“超潔淨煤及燃液製備及應用技術研究”列入山東省省管企業自主創新專項計劃，“WJL-2500 (1400) /6 (3.3) 礦用隔爆兼本質安全型鏈式靜止無功發生器”、“TBM 後配套連續皮帶機”2015 年度列入山東省首台（套）技術裝備及關鍵核心零部件項目，2015 年首批煤炭行業科技創新示範工程項目 2 項、列入 2015 年安全生產重大事故防治關鍵技術科技項目 3 項，中煤協會指導性計劃項目 12 項，山東省技術創新計劃 22 項。

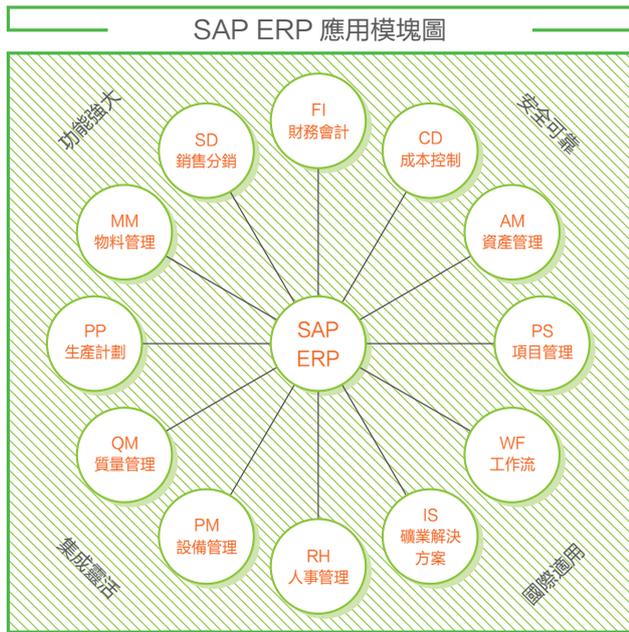
5 信息集成

兗州煤業堅持信息化推動產業化的發展理念，通過自動化—數字化—網絡化—信息化的新型工業化道路，實現安全生產信息化、經營管理信息化。

構建財務共享中心，繼續完善以 ERP 為操控平臺的七大管控體系：會計核算管控體系、成本費用管控體系、物資供應管控體系、產品銷售管控體系、客戶信用管控體系、供應商評估體系、信息數據管理體系。



環境檢測系統



數字化調度指揮中心

推進信息化與工業化融合發展。以光纖為傳輸介質建設千兆工業以太環網，井下實現“三網合一”，開始了數字化礦山建設。已初步建成包含物聯網監測監控管理平臺（GIS）、生產技術管理智能分析軟件和礦山安全智能化預警系統在內的煤礦安全生產動態信息系統，實現了光纖監測系統、安全監測系統、人員定位系統、工業電視系統等各子系統的接入。



礦用無線通信系統



合作 · 共贏

· 投資者關係 · 供應商管理 · 客戶滿意 · 相關方互利合作

成功在於合作，合作共贏天下

共贏是兗州煤業的價值追求，是對相關方的承諾。我們堅持與相關方謀求共贏，形成利益共同體，彙集力量，整合資源，共同承擔責任，共同創造價值，實現共同發展。

1 投資者關係

公司根據境內外上市地法規、監管規定，結合日常工作實踐，制定並完善了《投資者關係管理工作制度》、接待投資者來訪工作流程等，促進了投資者關係管理工作的規範化、高效化。

2015年，面對煤炭市場的嚴峻形勢和資本市場的低迷局面，兗州煤業進一步落實“走出去，請進來”的策略，加大了與境內外投資者的互動密度，不斷拓寬與投資者溝通的渠道。通過多種渠道、多樣形式的積極溝通和廣泛交流，維護了良好的投資者關係，保障了公司整體利益和中小股東權益。



公司堅持每年至少兩次國內國外同步業績路演推介，採用直接見面方式，向投資者彙報經營情況。重點向境內外投資者和分析師闡述公司目前的盈利增長點、公司未來的業績驅動因素和發展前景，耐心解答資本市場重大關切的問題，準確瞭解投資者及資本市場對公司的意見和建議。

積極參加境內外券商組織的大型投資論壇，通過“一對一”、“一對多”會談方式與基金經理及分析員進行有效的溝通和交流。

通過擇機組織反路演，邀請投資者到公司實地考察，組織召開電話會等多種渠道與境內外投資者、證券分析師和媒體等建立了良好的溝通與交流機制。

不斷完善公司網站建設，並利用上交所“e互動平臺”，及時、分類刊登在境內外資本市場披露的公告，對重大事項進行專題披露。

公司重視通過股東大會與股東溝通，採用網絡投票等多種方式為中小股東參加股東大會提供方便。一般情況下，公司全

體董事、總經理、監事會主席及相關監事和高級管理人員出席股東大會。

安排專人接聽投資者熱線、處理郵件和傳真，認真傾聽中小股東的心聲，及時向公司反饋股東意見和要求。

據不完全統計，2015年公司共會見境內外投資者400余人次，其中舉辦路演會談44場310人次，傳遞了特殊時期公司的投資價值，有效提升了公司在國內外資本市場的形象。

2015年，公司將股東意見和發展戰略相結合，實施了H股股份回購工作，受到眾多投資者一致好評。

受到眾多投資者一致好評。

兗州煤業憑藉著投資者關係管理、信息披露等方面的優秀表現，從近2800家上市公司中脫穎而出，榮膺“2015最受投資者尊重的百家上市公司”獎。

兗州煤業將繼續學習和借鑒優秀上市公司的經驗，以誠信、合規、熱情、透明為原則，增進公司與境內外資本市場的良好互動，促進廣大投資者與公司的和諧共贏。

與投資者溝通的主要方式

| | |
|----------------|--------------------|
| 路演 | 主動向投資者推介公司信息 |
| 反路演 | 組織投資者對項目進行實地考察 |
| 資本市場研究報告 | 對研究機構撰寫報告給予全面支持和幫助 |
| 投資者策略會 | 溝通交流公司發展狀況、行業前景等 |
| 電話 / 郵件 / 電信溝通 | 快捷傳遞信息、增進瞭解 |
| 投資者接待會 | 以專業知識解答投資者各種疑問和難題 |

2 供應商管理

兗州煤業高度重視供應商管理，積極開展供應商社會責任調查與評估，影響和促進供應商責任意識的提升，致力於打造穩定可持續的供應鏈，與供應商實現共同健康發展。



卡特彼勒全球礦業大中華及韓國區總裁蔡力一行來集團公司考察交流

2.1 供應鏈管理

公司建立供應商評價制度、信息反饋制度和供應商資信檔案，明確供應商的評價、准入、監察標準，實行定期評價，動態考核。對供應商實行分類管理，與主要供應商建立鞏固的戰略合作夥伴關係，形成了較為完善的供應鏈管理機制。

2015 年，ERP 供應商有 1427 家，逐步減少中間商和代理商的數量，優化物資採購流程，運用互聯網+等多種有效手段，持續降低物資採購成本。

公司供應商按區域分佈表

| 地域 | 供應商家數 | 比例 |
|--------|-------|--------|
| 一、國內 | 1415 | 99.16% |
| （一）山東 | 553 | |
| 1、濟寧地區 | 284 | |
| 2、其他地區 | 168 | |
| （二）省外 | 862 | |
| 二、國外 | 12 | 0.84% |
| 合計 | 1427 | |

2.2 供應商權益保障

制定實施《供應商管理辦法》，借助 ERP 管理平臺，積極實施陽光採購，營造公開、公平、公正的採購環境，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生。嚴格履行合同，及時按合同支付款項，維護供應商合法權益。2015 年合同履約率達到 100%。

2.3 促進供應商履責

將社會責任理念融入採購全過程，通過在合同中明確履責條款，與供應商簽訂《社會責任承諾書》等措施，淨化採購環境，規避社會風險，提高供應商履行社會責任的水平。



2.4 與供應商共同成長

建立技術共享平臺，與供應商共享信息，研討行業及市場的發展方向，利用自身優勢，影響供應商進步與成長。借助 MDM 平臺等多渠道與供應商溝通互動，及時回應和解決供應商關心的問題，與供應商建立和諧互動的合作關係。

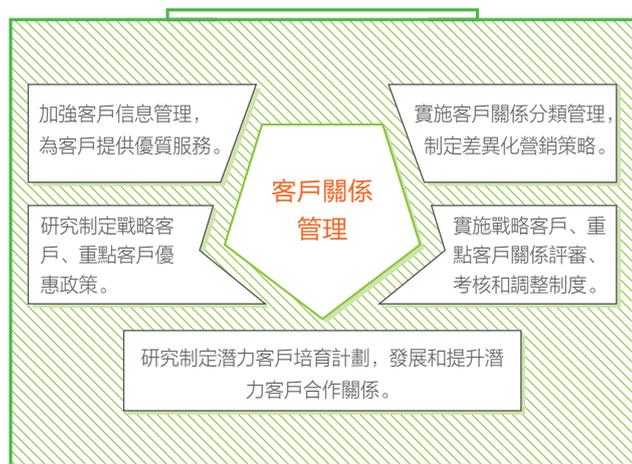


3 客戶滿意

公司不斷完善客戶服務體系，健全客戶溝通渠道，不斷提升顧客滿意度，全力構築與客戶長期穩定、相互信任的夥伴關係。

3.1 客戶關係

公司制定了《煤炭客戶關係管理辦法》，著重突出客戶結構優化，強化精煤市場及直供類型客戶開發，實現公司效益最大化；強化客戶差異化管理，合理優化戰略、重點、潛在、一般四類客戶結構占比，按照“確保戰略、兼顧重點、培育潛力、保持一般”的原則，實現客戶結構動態優化。

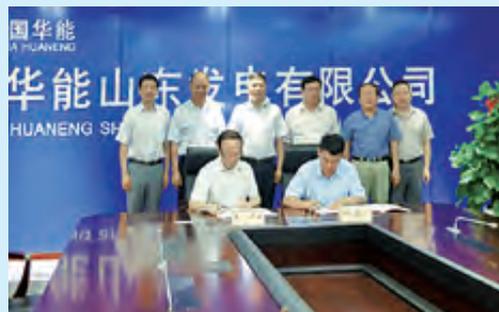


2015 年，公司依據《戰略、重點客戶關係評價標準》，評選出戰略客戶和重點客戶共 36 戶，使公司客戶結構和合作關係進一步優化，增強市場競爭，降低經營風險、提高客戶滿意度方面得以鞏固。

公司實行差異化營銷。按照“促進合作，互利共贏”的原則，對戰略、重點客戶根據供需情況，在價格、流向、結算及發運等方面適時制定合理的優惠措施，以穩定長期合作關係。

小貼士

2015 年 7 月 28 日，兗州煤業總經理率隊走訪華能山東發電有限公司，雙方本著“增進合作、優勢互補、互惠互利、共同發展”的原則，就供需數量、煤款結算、合同兌現、深層發展、信息共享等方面達成一致，簽署了（2015-2018 年）戰略合作發展框架協議。標誌著兗州煤業與華能山東發電有限公司實現“強強聯合”，將對促進雙方長期合作共贏起到積極作用。

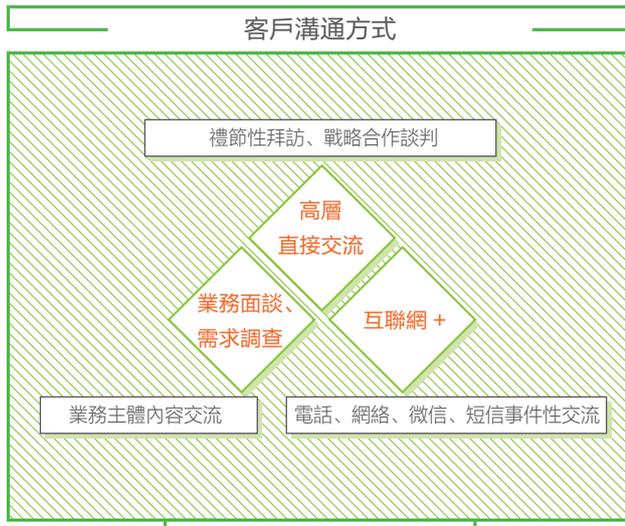


| 客戶類別 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|------|--------|--------|--------|
| 戰略客戶 | 43.4% | 45.1% | 46% |
| 重點客戶 | 30.9% | 25.8% | 27% |
| 潛力客戶 | — | 13.7% | 9% |
| 一般客戶 | 25.7% | 15.4% | 18% |

注：按照煤炭銷售量計算所占比重

3.2 客戶溝通

通過高層互訪、走訪客戶、定期召開客戶座談會、不定期邀請部分客戶到公司考察參觀、問卷調查等方式，與客戶進行暢通有效的溝通，充分瞭解客戶需求，傾聽客戶對公司產品、服務和營銷等方面意見和建議，增強雙方的信息交流與經營合作。



公司充分運用互聯網思維，借助“互聯網+”的手段，簡化流程、簡化環節，多渠道開展客戶聯繫和溝通。

建設專業兗煤營銷微信平臺，強化對外營銷策劃推廣，方便客戶瞭解公司營銷動態和事宜；建立分流向、分客戶的微信交流平臺強化“微聯繫”，打造 24 小時溝通微渠道。

借鑒會議營銷新模式，廣泛開展全覆蓋、大區域的訂貨會、座談會，及時掌握客戶動態，把握第一手信息；完善營銷佈局，強化客戶包保負責制度，對重點客戶開展駐場、駐點服務。



3.3 產品責任

公司重視產品及服務方面的健康與安全理念，主推“環保、綠色、潔淨”的動力煤產品以及低硫、低灰、高熱值、高粘結的精煤產品，堅持“全入洗、全浮選”的生產工藝，加強在降硫、去灰、安全、環保方面做文章，不斷提升公司產品知名度和美譽度。2015 年，公司已售或已運達產品總數中因安全與健康問題而收回、召回的百分比為零。

公司重視誠信經營，注重保護消費者隱私，制定了《保密管理暫行規定》。對客戶的合同、價格、發運等數據嚴格保密，確保消費者隱私與檔案的安全；重視產品合同的履行，確實因公司產品質量缺陷造成的損失，按照《兗州煤業股

份有限公司商品煤數質量異議處理辦法》和《煤炭買賣合同》中相關異議處理約定條款進行處理。

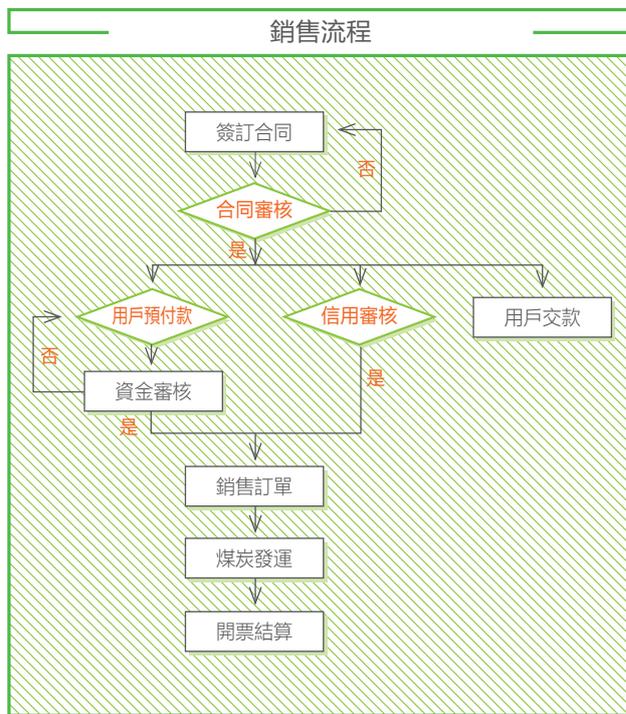
公司重視“陽光、負責、向上”的產品宣傳，通過電視、網絡、移動終端、報紙、宣傳手冊、展銷會、訂貨會等渠道開展產品宣傳工作。2015 年，公司先後被人民日報、中國煤炭工業報、中國能源報、中國煤炭報、大眾日報、新華網、大眾網等多家媒體報道和宣傳，公司形象、知名度、美譽度得到大幅度提高。

公司為增強產品凝合力，倡導單品牌策略，所有煤炭產品統一使用“兗礦煤”品牌。



3.4 服務提升

公司不斷完善售前、售中、售後服務機制，推進“零距離”服務，堅持銷售政策、發運制度和優惠政策三公開的原則，公平公正地處理好公司和客戶雙方的利益。



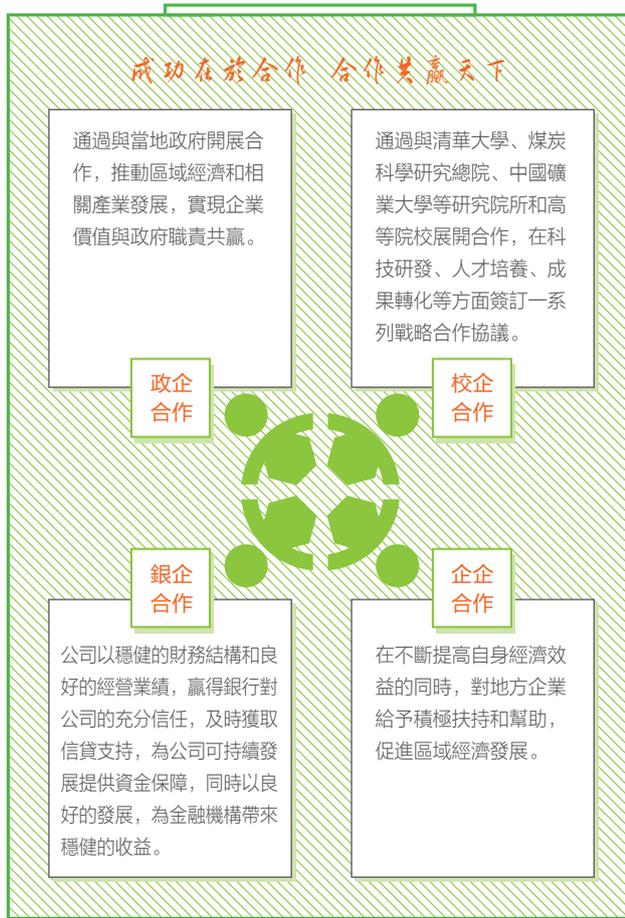
3.5 持續滿意

通過多角度、多方式收集涉及公司產品質量、品種、服務等多個方面的客戶滿意度信息，持續改進產品和服務。

2015 年，公司從質量、計量、服務等方面進行滿意度調查，根據客戶返回的調查問捲進行統計，上半年客戶綜合滿意度調查得分為 94.89 分，下半年客戶綜合滿意度調查的得分為 98.57 分，全年綜合滿意度調查得分為 96.73 分，合同兌現率 100%，產品交付及時率 100%，有效投訴 0 起。

4 相關方互利合作

堅持“誠信合作、互利共贏”的原則，致力於加強與當地政府、金融機構、科研機構等利益相關方的合作，打造公司在煤炭資源開發、科技創新、產品購銷等方面的核心競爭力，同時帶動區域經濟發展，實現企業與利益相關方的優勢互補和利益共享。



小貼士

2015年4月27日，公司董事長李希勇會見西安交通大學管理學院院長、博士生導師黃偉教授一行，雙方就煤炭企業信息化建設進行了座談交流。



2015年6月4日下午，公司董事長李希勇會見中國進出口銀行行長助理、山東省分行行長李健一行。雙方就銀企合作進行了座談交流。





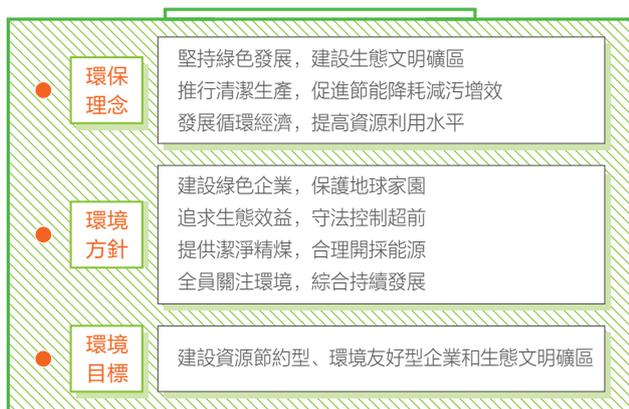
綠色 · 發展

- 打造綠色管理平臺 · 推進節能減排工作
- 構建綠色生產格局 · 建設生態文明礦區

兗州煤業以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，以推進生態文明礦區建設為載體，積極應對全球氣候變化，構建綠色生產格局，不斷完善環境管理體系，採取有效的保障措施，推進環境保護和資源節約工作，主要污染物排放得到有效控制，能源消耗水平呈下降趨勢。

1 打造綠色管理平臺

2015年，兗州煤業面對“改革創新、轉型發展”的關鍵時期，正視前所未有的複雜嚴峻形勢，堅持系統思考、立足當前、著眼長遠，不斷推進環境管理體系建設，強化建設項目環境管理、提高環境應急能力建設，加強環保宣傳教育，持續提升環境管控能力。



1.1 環境管理體系

公司建立並運行 GB/T24001 環境管理體系和 GB/T23331 能源管理體系，制定方針和目標，從組織領導、制度保障、目標責任、監督考核、信息化建設、對標管理等基礎工作著手，保持體系有效運行。



1.2 建設項目管理

公司嚴格遵守環境保護方面的法律法規，新、改、擴建項目嚴格執行環評、能評和“三同時”制度，執行率達到100%。公司所屬單位全部通過了各級政府組織的排污達標驗收，獲取了排污許可證。

1.3 環境應急管理

公司和所屬單位分別成立應急準備和響應組織機構，完善相關各項規章制度，制訂相應的應急預案，實行應急準備和響應分層管理，配備相應的應急物資，定期開展應急演練，環境應急能力得到了加強。

1.4 環保宣傳教育

充分利用“4·22”地球日、“6·5”世界環境日、節能宣傳周等時機，廣泛宣傳環保法律法規、普及節能減排知識，組織開展能源緊缺體驗日、節能減排青年示範崗等主題活動，大力倡導清潔生產、節能減排、綠色消費理念，推進節能減排“五進”活動，營造環保節能的良好氛圍。

採用集中培訓、視頻講座等方式，舉辦節能政策標準、能源管理師、清潔生產、環保人員持證上崗等專業培訓，深化“清潔生產培訓下基層”活動，進一步提高節能環保管理隊伍業務素質和崗位人員操作技能。

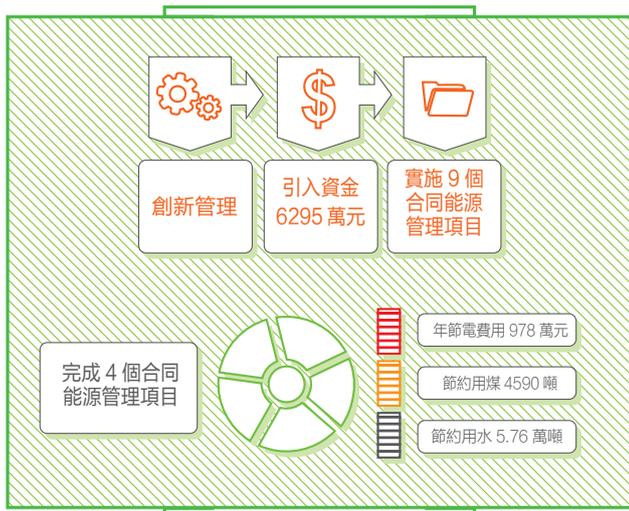


2 推進節能減排工作

兗州煤業董事長李希勇指出，環境保護是我國的大政方針，不是我們想不想抓的問題，而是必須抓好、抓出成效；不是我們早抓晚抓的問題，而是必須立即行動，早抓早主動，晚抓就被動，不抓只有死路一條。這是大勢所趨，也是我們責任所在。

2.1 合同能源管理

2015 年兗州煤業繼續推進合同能源管理項目，以實現節能降耗。利用合同能源管理模式推進實施批復 9 個項目，引入社會資金約 6295 萬元。其中，今年改造完成的合同能源管理項目 4 個，年節電費用 978 萬元，節約用煤 4590 噸，節約用水 5.76 萬噸。公司 11 家單位開展綠色照明改造更換 200W 以上照明燈具 3967 盞，年節約電費 312 萬元。



2.2 “三節” 競賽

2015 年，公司細化落實“節煤、節水、節電”競賽指標，量化工作責任和措施，狠抓能源品質和產品單耗定額管理，開展熱電聯產效能檢測和鍋爐能效測試；優化機電系統設計，嚴格設備選型；加大中水回用和管網探測修復，杜絕跑冒滴漏。

通過競賽，公司同比節約各類用煤 15837 噸、節水 157 萬立方米、節電 1200 萬元。

2.3 環保設施

2015 年，公司投入 14664.58 萬元，完成 45 項環保項目（國內）。公司繳納排污費 999.16 萬元（國內）。

公司先後建成礦井水處理設施 17 套（國內），生產廢水處理設施 4 套（國內），生活污水處理設施 18 套（國內）。

嚴格執行“零報告”制度，公司每天下午把各單位水質在線、煙氣在線監測的小時均值等信息上報公司領導，每週、月對本周、本月的“零報告”進行分析、匯總。

重點控制污水處理設施進口及出口、氨法脫硫污水排放口、確保外排污水達標排放，嚴格在線監測、監控數據的預警、通報制度，確保各類環保設施安全、有效、穩定運行，確保污染物排放達標率 100%。

3 構建綠色生產格局

3.1 綠色開採

2015年，公司立足本部礦井開採條件和外部資源開發實際，以安全高效開採及綠色可持續發展為目標，重點圍繞安全高效生產、綠色可持續開採、提升自動化與信息化水平以及節能減排等關鍵技術進行研究，多項關鍵技術取得新突破，企業核心競爭力進一步增強。

提高煤炭資源回採率，推進大采高生產工藝的持續應用。針對兗州礦區厚煤層賦存特點，按照厚煤層一次采全高綜合採工作面年產600萬噸生產能力，大采高一次性采全高配套技術相繼在東灘礦、濟三礦進行了實施，滿足了4-6米複雜條件厚煤層一次采全高安全高效開採，最大限度的提高煤炭資源回採率，顯著提升了兗州礦區複雜厚煤層安全高效開採綜合水平。

建立“三下”採煤地表移動變形觀測站21處，及時掌握開採對地面建（構）築物的影響程度，為“三下”採煤提供了支撐，並不斷總結開採沉陷規律，確保了建築物下安全開採。

2015年，河下安全採煤560.8萬噸；建築物下安全採煤434萬噸；鐵路及高壓線下等安全採煤215.2萬噸。

公司及省內生產礦井瓦斯綜合治理工作體系建設通過省局驗收。山西天池煤礦完成瓦斯抽放泵技改項目，全年施工瓦斯抽采鑽孔23萬m，抽放瓦斯3260萬m³，實現了抽采達標。

3.2 清潔生產

以“節能、降耗、減污、增效”為核心理念，以清潔生產審核為手段，開展熱平衡、水平衡、電平衡測試，篩選實施清潔生產方案，推廣應用清潔生產技術，加強能源品質和產品單耗定額管理，嚴格各生產工序能耗控制，優化生產系統運行參數，提高各類耗能設備運行效率，全面推行清潔生產。

小貼士

2015年12月15日，華聚能源濟二電廠順利通過山東省清潔生產審核驗收。



3.3 低碳發展

溫室氣體盤查

兗州煤業積極推進低碳發展，成立了以董事長為組長的碳盤查領導小組，授權機電環保部作為公司開展碳監測、碳核算、碳披露的常設機構，按照 ISO14064 系列標準建立溫室氣體排放統計核算體系與統計制度，強化對溫室氣體進行主動管理。

高碳能源低碳轉化

公司開展細粒級煤炭分選、煤炭提質改性等新技術研究，推廣應用重介、浮選等高效洗選技術，不斷提高洗選效率和產品品質，促進產品效益。成功實施了“煤炭洗選效益數學模型的研究與應用”、“兗礦長焰煤噴吹技術研究與應用”、“新型流場結構高耐磨性重介質旋流器研製與應用”、“選煤廠粗煤泥高效分選關鍵技術與裝備”等項目，完成“選煤廠粗煤泥高效分選關鍵技術與裝備”研究，完善現有選煤工藝，有效提高精煤回收率，降低了生產成本。

潔淨煤高效利用

2015 年，公司籌建超潔淨煤實驗室，積極開展“超潔淨煤

及超潔淨煤燃液”試驗研究，提高煤炭的利用效率、減少環境污染。完成國家 863 計劃“3000 噸/日級超大型煤氣化關鍵技術研發及示範”項目，作為目前世界上單爐處理能力最大的水煤漿氣化裝置，成功在內蒙古榮信化工有限公司進行了應用，2015 年底項目順利通過了國家科技部組織的驗收，得到了專家評委的一致好評，進一步確立了公司在多噴嘴對置式水煤漿氣化技術方面的領先地位。

3.4 資源利用

公司煤泥、煤矸石等低熱值資源用於綜合利用電廠燃料，年消耗煤泥 94.75 萬噸，煤矸石 10 萬噸；其餘煤矸石及粉煤灰用於建材廠、修築公路和充填塌陷地等，綜合利用率 100%。

公司認真貫徹執行《中華人民共和國水法》及省市水資源管理條例，制定《節約用水管理辦法》，大力提升用水效益，工業產值取水量 7.73 立方米/萬元（山東省內各礦）。

公司礦井水和生活污水經過深度處理後用於熱電廠冷卻水、洗煤廠循環水、降塵、地面綠化等，礦井水回用率達到 92.35%，生活污水回用率達到 71.14%。

4 建設生態文明礦區

4.1 環境友好型建設

公司始終堅持“以人為本、環保與安全並重”的管理理念，讓職工安全工作、健康工作、體面工作、幸福生活，積極打造生態宜居幸福礦井，不斷推進環境友好型礦井向縱深發展。

小貼士

兗州煤業楊村煤礦不斷加大綠化力度，綠化率達到44.3%，讓職工在井下體面工作，“下井呼吸潔淨空氣，上井享受幸福生活，對職工負責，對社會負責，礦井獲得中華環境友好型企業等榮譽稱號。”



生態文明



煤場“彩虹”



礦車“沐浴”



煤車“洗澡”



礦井處理水養魚

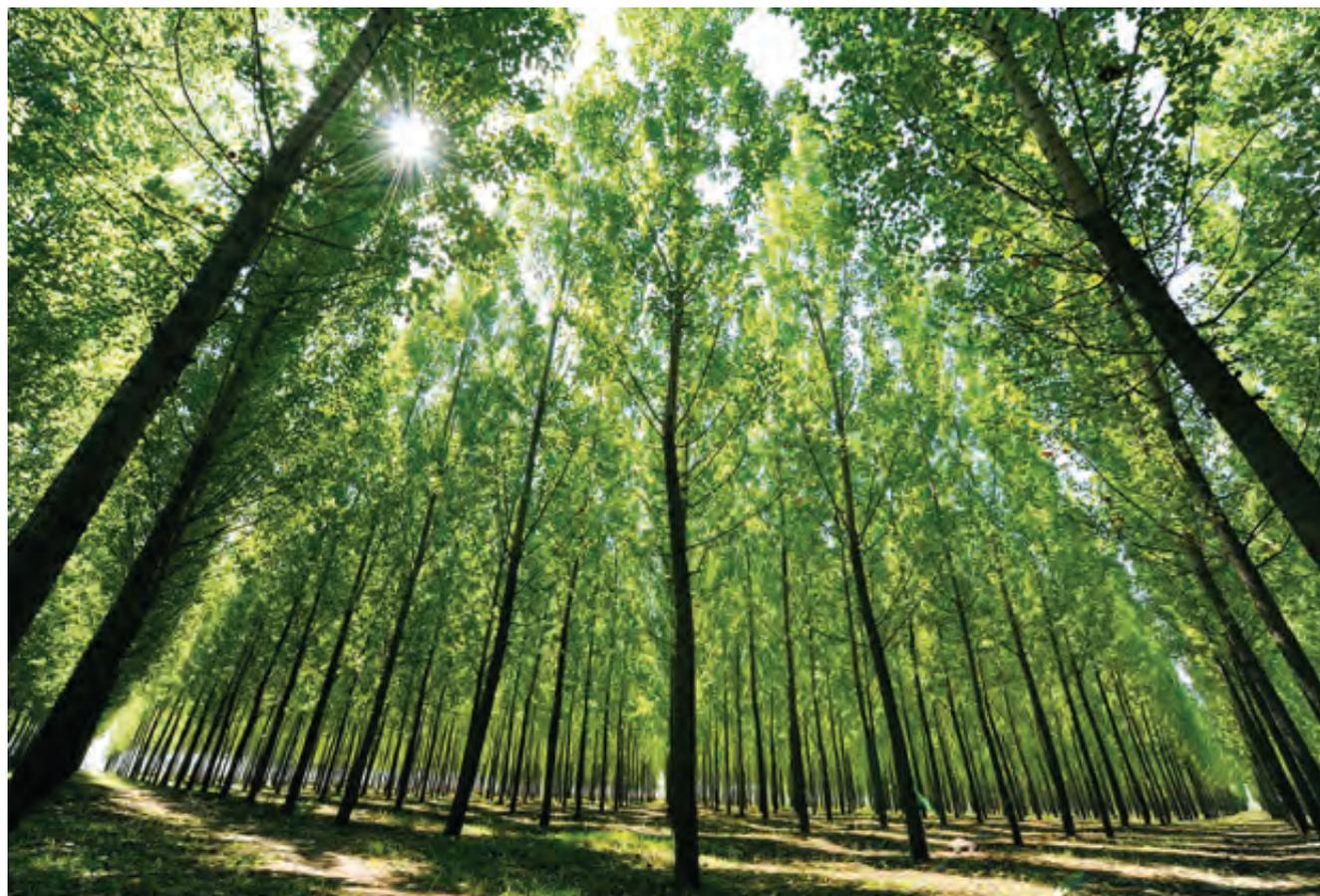
4.2 生態環境建設

堅持利用與保護相結合，重視煤炭開採前的統一規劃，經科學勘測論證，確定塌陷面積，煤炭開採與塌陷地治理同步進行，變塌陷後的被動治理為塌陷前的主動預防。對地面即將塌陷的土壤資源進行搶救式開挖利用，實施土地再造工程，做到在利用中保護、在保護中開發，實現土地利用價值最大化。

2015 年按照國家相關法律履行礦山環境恢復治理義務，繳納 15716.18 畝採煤塌陷地復墾費 14441.7836 萬元。



塌陷區風光



土地復墾造林



中國礦業報採訪組在興隆莊礦調研綠色礦山建設

4.3 綠色礦山建設

公司獲得山東省循環經濟示範單位稱號。濟甯三號煤礦、興隆莊煤、東灘煤礦、楊村煤礦榮獲國家級“綠色礦山”試點單位稱號。

小貼士

兗州煤業積極推進以資源節約、生產潔淨、低碳減排為主要內容的綠色礦山建設，以滿足礦區職工基本文化需求、提高職工素質和振奮職工精神、激發工作熱情為出發點，把提高職工幸福指數作為企業工作的出發點和落腳點，創新開展具有特色的“十分鐘文化圈”活動，增強了企業的凝聚力、向心力和社會影響力。



興隆莊煤礦興明湖



安全 · 生產

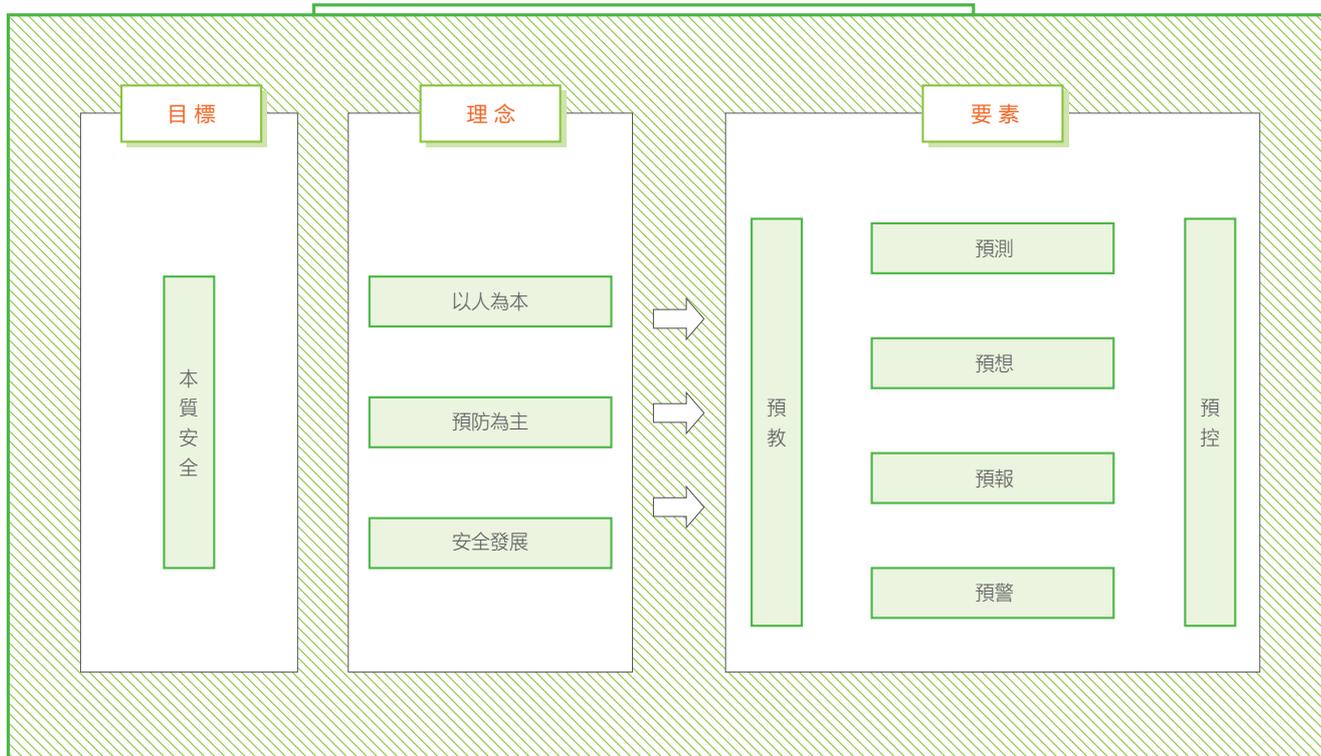
· 安全文化 · 預控體系 · 应急管理

兗州煤業從嚴落實安全生產主體責任，規範完善內部承包、託管經營安全管控模式，安全文化引導，預控體系支撐，应急管理進一步完善，形成“責權清晰、程序規範、協同高效、管控有力”安全管控體系。2015年，杜絕了重大人身傷亡事故，截至2015年12月31日，公司連續安全生產3471天，順利實現第九個安全年。

1 安全文化

兗州煤業堅持“以人為本、預防為主、安全發展”理念，推進安全文化建設，充分發揮安全文化的導向作用，將安全文化建設納入企業文化建設的總體規劃，組織安全文化宣傳，推動安全文化理念融入日常工作。通過“六預”要素

素，堅守安全紅線，強化責任落實、風險預控和基層基礎，全面推行安全管理層次化、專業化、標準化、信息化，嚴格責任目標考核，激發自主管理活力，實現安全閉環管理、事故超前控制，確保人、機、物、環境、系統的本質安全。



2 預控體系

針對安全文化，構建理念引導、制度規範、科技支撐、素質提升和機制保障五大體系。五大體系互相滲透、相輔相成，以安全風險預控管理為主線，以強化素質提升和作業規範為基礎，以安全監督檢查為手段，以安全績效考核與責任追究為抓手，大力開展安全監察和綜合管理工作，促進了公司安全生產形勢平穩發展。



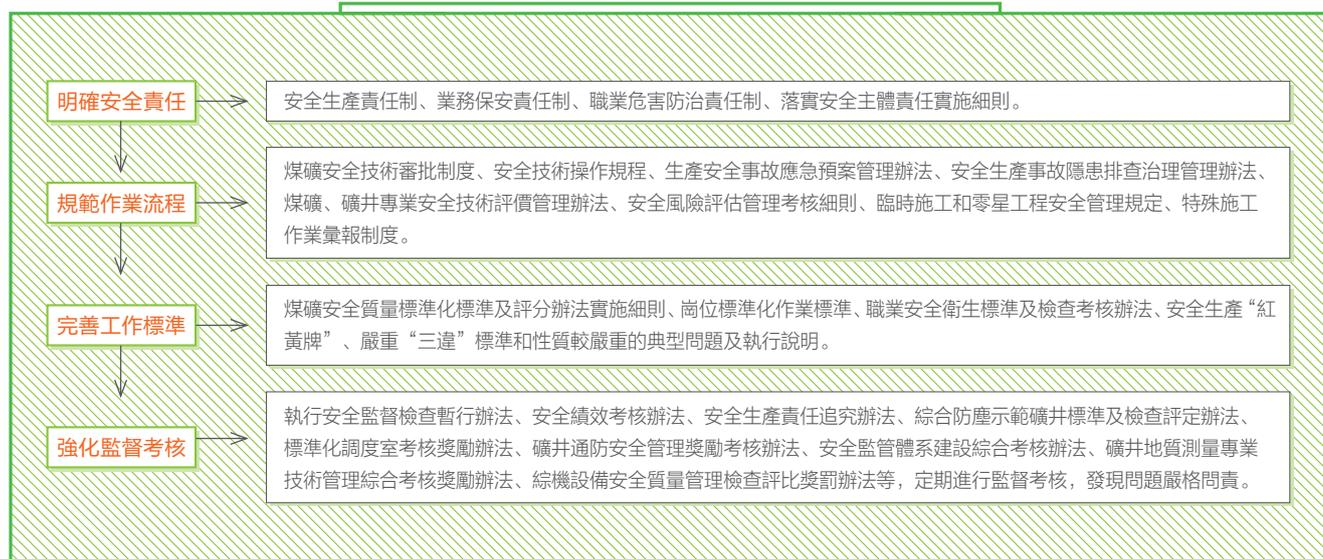
2.1 理念引導體系

| 序號 | 意識 | 釋文 |
|----|----------|---|
| 1 | 增強安全紅線意識 | 牢固樹立“成于安全、敗於事故”的理念，始終把生命安全作為不可逾越的紅線，始終把安全作為發展第一保障、企業第一效益、職工第一福利和幹部政治生命，擺在高於一切、重於一切、先於一切、影響一切的突出位置，絕不能因為經濟形勢嚴峻而減少抓安全的投入、虛化抓安全的責任、沖淡抓安全的精力。 |
| 2 | 增強安全法治意識 | 牢固樹立“依法治安、失責必究”的理念，始終把安全法律作為不可觸及的底線，依法建立安全管理制度，落實安全主體責任，強化安全法治教育，維護安全法治秩序。堅持制度面前人人平等，依靠制度管人管事，嚴肅查處安全違章違規行為，引導幹部職工敬畏安全、敬畏法律、敬畏職責。 |
| 3 | 增強安全責任意識 | 牢固樹立“安全在我、功必能成”的理念，始終把保護職工群眾生命安全作為工作的最高職責，始終堅持安全工作高標準、嚴要求，嚴守誠信、忠實履責，以一流的作風、一流的業績，努力實現工作零失誤、系統零缺陷、管理零漏洞、安全零事故。 |

2.2 制度規範體系

推進制度查詢平臺建設，共享安全管理信息。明確安全

責任，嚴格規範管理流程，完善工作標準，動態檢查 10 項安全工作指標，注重制度執行效果，並納入安全績效考核。



2.3 科技支撐體系

開展超大采高綜采和大采高綜放關鍵技術研究，自主研發了 8.2 米超大采高液壓支架，研製了大功率掘進機可視化無線遙控系統和液壓支架拖運吊車等，穩步推進較薄煤層及中厚煤層智能化綜采工作面成套裝備與工藝技術研究。加快推進本部礦井裝備升級、工藝改進，大力推廣一次采全高和大采高綜放開採工藝及裝備，制約生產提質提效的瓶頸問題得到有效破解，生產效能進一步提升，煤炭生產效率重回行業領先水平。



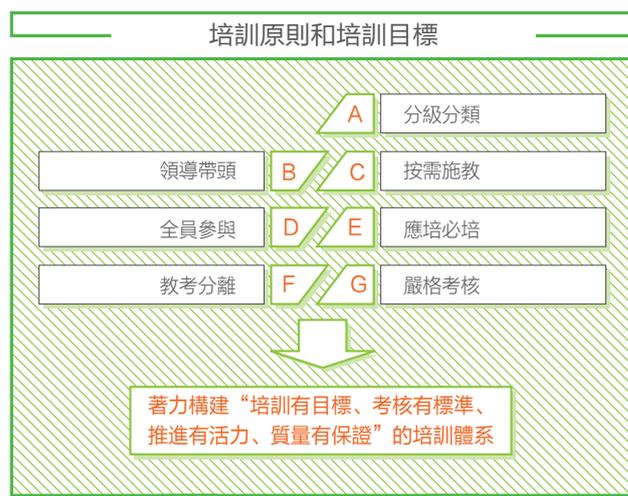
小貼士

2015 年，東灘煤礦採用大采高綜放和一次采全高配套設備，保持“一礦兩面”高度集約化生產，資源回收率由 86% 提高至 96%；推廣應用岩石快掘作業線，大斷面岩巷月進尺突破 130 米。推進數字化礦井建設，實施崗點信息化集控，井下變電所、壓風機房、主煤流膠帶輸送機、架空乘人裝置等具備無人值守條件。

2.4 素質提升體系

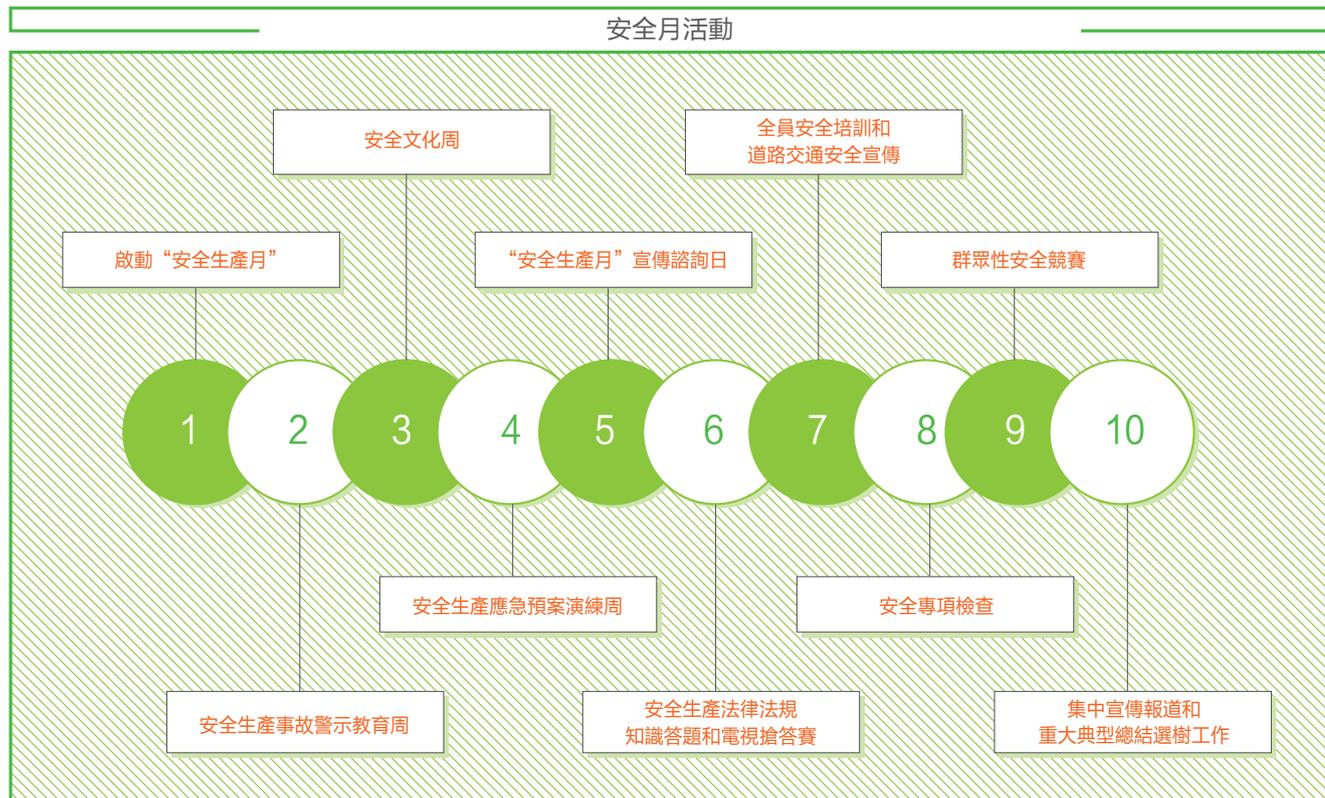
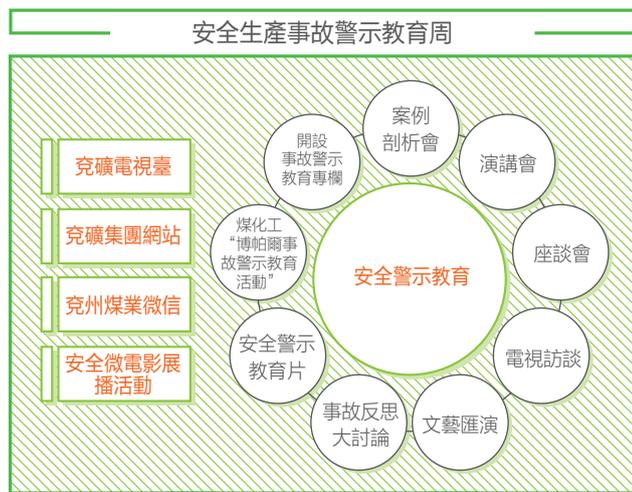
安全培訓

兗州煤業建成具有國家安全培訓資質的培訓中心 10 所，實訓基地 10 處，年脫產培訓總量達 6.5 萬人次，初步形成功能齊全、覆蓋全面的培訓管理體系。



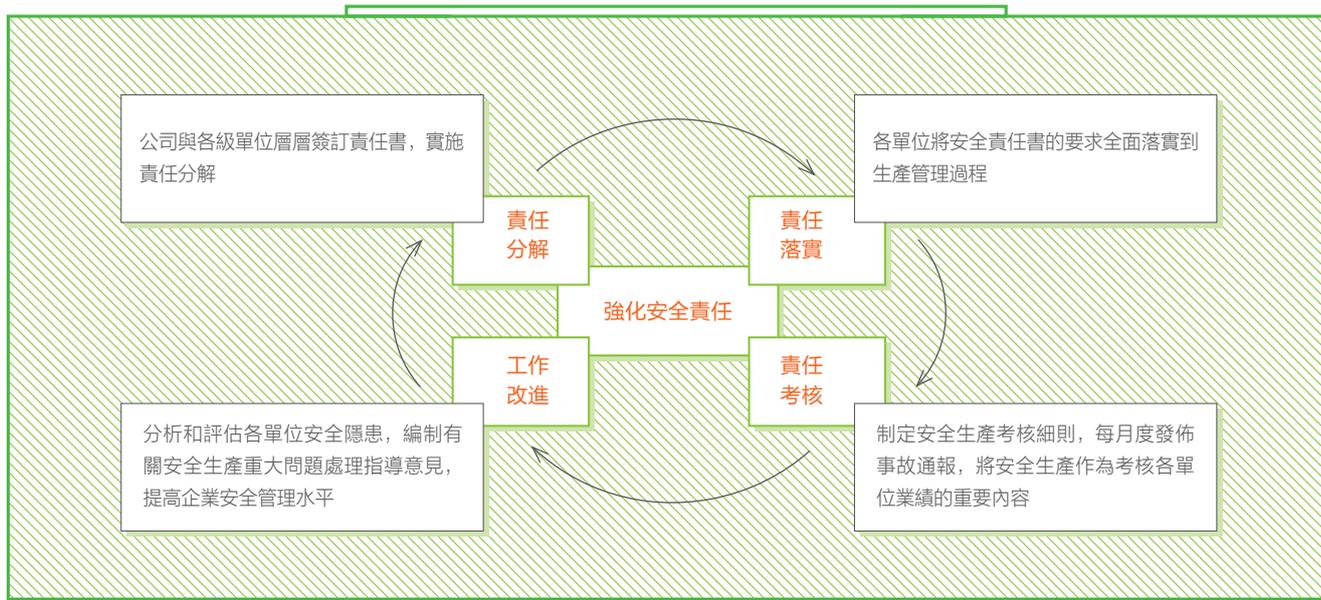
宣傳教育

安全教育培訓靈活多樣，在傳統教育培訓的基礎上，創新安全教育形式內容，用好安全微電影、公益片、兗煤微信公眾號、APP“微傳播”等新媒體工具，增強安全教育的吸引力和影響力。2015 年，創作拍攝安全微電影 40 部，公益片 27 部，製作發放安全微電影 U 盤 500 張。



2.5 機制保障體系

強化企業負責人“一崗雙責”和各級企業的安全生產管理責任，努力打造“橫向到邊、縱向到底”的責任體系，推進安全生產責任覆蓋全層級、全崗位、全過程，實現責任分解、責任考核、工作改進的閉環管理。



小貼士

安全隱患排查治理情況

兗州煤業健全完善生產安全事故隱患排查治理制度，加強隱患排查治理工作，構建隱患排查治理長效機制。2015年，共排出生產安全事故隱患A級20項、B級307項、C級737項，治理完成生產安全事故隱患A級16項、B級289項、C級709項，其他未完成項目都按計劃延續治理並嚴格落實了監控措施。

3 应急管理

公司重視事前預防，持續完善应急管理體系，組建应急管理隊伍，制定應急預案，開展應急演練，增強應對突發事件的能力。

3.1 應急機制

公司成立应急管理領導小組，下設應急救援指揮部和 9 個應急救援小組，各級調度和安監部門實行 24 小時值班制度。建立健全“分類管理、分級負責，條塊結合、屬地為主”的应急管理體制。

各煤礦、煤化工、電力等高危行業生產經營單位均建成數字化、智能化、現代化的安全生產調度指揮中心。

規範突發事件應急處置工作，嚴格 24 小時安全生產調度值班和應急值守，明確不同災害的應急程序、處置要領和責任分工，確保出現險情能夠快速反應、正確處置。



3.2 應急預案及演練

制定公司《煤礦生產安全事故應急預案》和本部 9 礦應急預案、現場處置方案，並向政府有關部門備案。目前，公司及各礦處共編制綜合應急預案、專項應急預案、現場處置方案 1280 余項。

2015 年，公司及所屬單位共舉行各類應急演練 1158 次，投入資金 89 萬元，35100 餘人次參加演練。



3.3 應急資源

公司礦山救護大隊是處理礦井火、瓦斯、煤塵、水、頂板等礦井災害的專業隊伍，是國家安監總局確定的國家區域礦山救援基地，2011年被確定為全國重點建設的14個區域救援隊之一，配有較先進的救援、偵檢、通訊裝備和交通工具。救護大隊現有8支救護中隊，24個戰鬥小隊。各生產經營單位共建立各類兼職應急救援隊伍48支12000人。

公司物資供應中心及各單位物資供應站（點）均設有應急救援物資和設備儲備倉庫，並根據安全生產實際，配

備了相應的應急救援物資、設備，目前共儲備應急物資14萬餘台件。

建立了涵蓋公司所屬各單位互聯互通的應急指揮平臺及應急物資、救援隊伍、社會組織、避災路線等數據庫，為安全生產提供科學有效的技術保障。

3.4 應急教育培訓

公司共舉辦應急管理培訓班166期，參培22939人次。組織應急宣教58次，發放宣傳材料25000份，電視和網絡專題宣傳146次，受教育69000餘人次。





關愛·員工

· 權益保護 · 職業健康 · 員工培訓 · 員工發展 · 情系員工

兗州煤業始終堅持“人”是企業發展第一資源的理念，尊重人權，促進員工全面發展，不斷激發員工積極性、主動性和創造性，實現員工與企業的共同發展，實現員工的自身價值。

1 權益保護

忠誠守信、敬業高效的員工隊伍，是企業的寶貴資源和財富，支撐著公司的持續發展，公司堅持以人為本，堅決維護員工權益。

1.1 勞資關係

公司遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》等法律法規，依法保障員工的合法權益，同時，遵循平等自願、協商一致的原則，與所有員工及時簽訂勞動合同，勞動合同簽訂率達到 100%，勞動用工備案率 100%。

公司全面履行全球契約和企業社會責任，擁護《世界人權宣言》，遵守與人權有關的國際公約和國家法律法規，尊重和維護公司員工及其它與之相關人員的各項人權，特別是健康與安全、自由以及工資福利等方面的權利。

1.2 規範用工

公司認真執行國家工時制度，公司員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。同時，按規定足額為員工繳納各類社會保險。

在員工聘用、工資、升職、解聘和退休等方面，公司沒有種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡等方面的歧視性規定，日常活動沒有歧視性行為。

公司一貫嚴格遵守國家的法律、法規，根據國家《禁止使用童工的規定》，公司無招聘和使用童工的現象。

公司允許員工自由選擇自己的工作。當員工辭職時，公司不以任何理由和手段限制對新工作的選擇，如扣留證件、扣留檔案等。

1.3 民主權益

公司及各基層單位建立“雙代會”制度，定期召開職工代表大會和工會會員代表大會，《集體合同》、《工資分配方案》、《女職工權益維護專項合同》等重大事項均提交大會審議通過，充分尊重職工的主體地位。公司建立職工董事、職工監事制度，強化職工董事、職工監事在公司治理中表達職工權益職責。

通過職代會、公開欄、公司電視臺、網站、民主評價等渠道，及時公開職工關心的熱點、焦點問題，有效維護了職工群眾的知情權、參與權、監督權，職工民主政治權益得到充分保障。

小貼士

創新民主管理、民主監督，對公司重大活動進行民主評價，2015 年，開展職工代表民主評價 9 場次。10 月 19 日，公司召開第七次職工代表民主評價會，對鄂爾多斯能化轉龍灣煤礦、荷澤能化趙樓綜合利用電廠兩家單位的四個項目進行評價。本次評價由包括職工代表民主評價庫成員和相關專業技術人員在內的 25 位評委參加。評委根據被評價人陳述和自己掌握的情況提出問題，由被評價人作出回答。問答結束後，評委給出通過或者不通過的評價意見，並現場統計公佈評價結果，評價不通過將啟動問責機制。



1.4 女職工權益維護

公司貫徹落實《勞動法》、《工會法》、《婦女權益保障法》，充分發揮各級女工委員會的作用。加強源頭參與，突出平等協商，全面開展女職工特殊利益專項集體合同簽訂工作，落實每年一次的女職工健康體檢制度，維護女職工權益。深化女職工素質提升和巾幗建功活動，全年組織各類培訓 200 余次 10000 餘人，開展練兵比武 62 次 2234 人參加，徵求合理化建議 1096 條，發動女職工節支降耗、崗位創效 1500 余萬元。



推進責任信訪、陽光信訪、法制信訪及人文信訪建設，杜絕了群體性越級上訪事件。

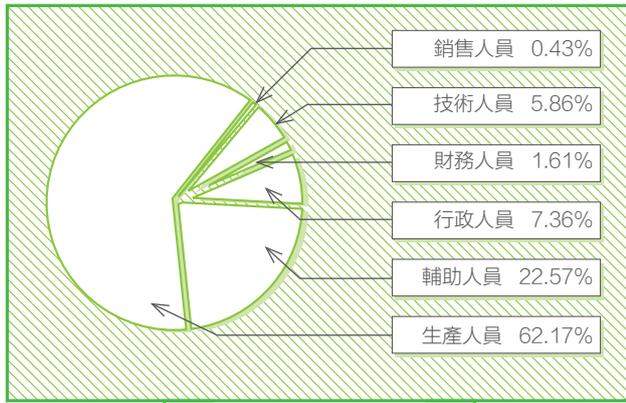
1.5 員工投訴、抱怨處理

公司制訂《信訪管理辦法》，規定相關信訪程序，設立信訪機構，設置總經理信箱，鼓勵員工反映自己在工作中遇到的煩惱、抱怨或進行投訴。創新信訪“721”工作機制，

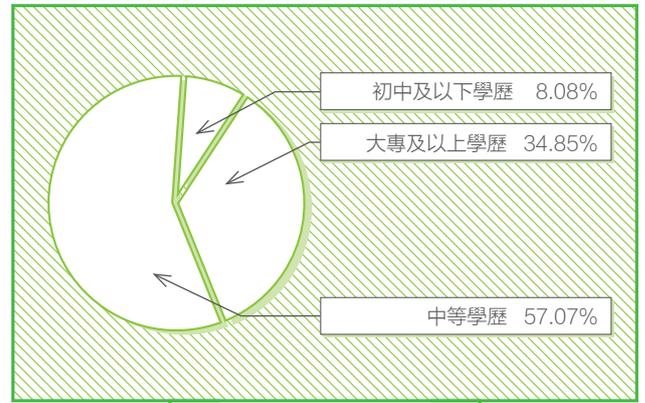
公司建立對歧視事件的申訴渠道，職工可以通過職代會職工提案、信訪制度、職工座談會等方式進行相關的申訴，2015 年公司沒有發生歧視相關的申訴事件。

| 員工指標 | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 員工指標 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
| 員工總人數 (人) | 69381 | 73046 | 68193 | 65894 |
| 女性員工數 (人) | 18080 | 18261 | 18370 | 18213 |
| 員工合同簽訂率 (%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 年度吸納就業人數 (人) | 507 | 1942 | 407 | 278 |
| 員工培訓人次 (人次) | 79469 | 61513 | 97805 | 118741 |
| 社會保障覆蓋率 (%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 參加工會的員工比例 (%) | 100 | 100 | 100 | 100 |

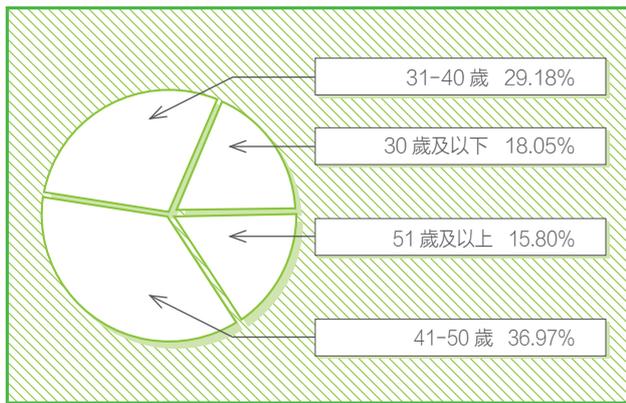
人員結構



學歷結構



年齡結構



人員地域分佈

| 地域 | 人數 |
|--------|-------|
| 陝西省轄區 | 960 |
| 內蒙古轄區 | 5329 |
| 山西省轄區 | 1471 |
| 澳大利亞轄區 | 1901 |
| 加拿大轄區 | 10 |
| 山東省轄區 | 56223 |

2 職業健康

公司制定並實施《職業安全衛生管理辦法》、《職業危害防治責任制》，把職業危害防治納入質量標準化管理範疇，推動職業危害防治工作有序開展。

開展防塵標準化示範礦井建設，加大技術裝備創新，推廣應用煤礦綜合防塵成套關鍵技術及裝備，有效降低現場粉塵濃度；創新提出並實施了全礦井通風降溫方法，降低高地溫作業環境溫度；加強設備、管線日常巡檢，有效避免有毒有害物質洩漏。

制定並落實勞動防護用品配備標準，定期組織員工進行體檢，健全完善職工療休養工作機制，開展職業健康療養工作。制定了《兗州煤業股份有限公司關於煤礦職業健康療養工作的實施意見》，2015 年，4469 名井下一線職工參加職業健康療養，參加榮譽療養 2600 人、康復療養 379 人。各單位按照集體合同要求，認真組織職工健康查體，查體率達到 100%，並建立員工健康檔案。

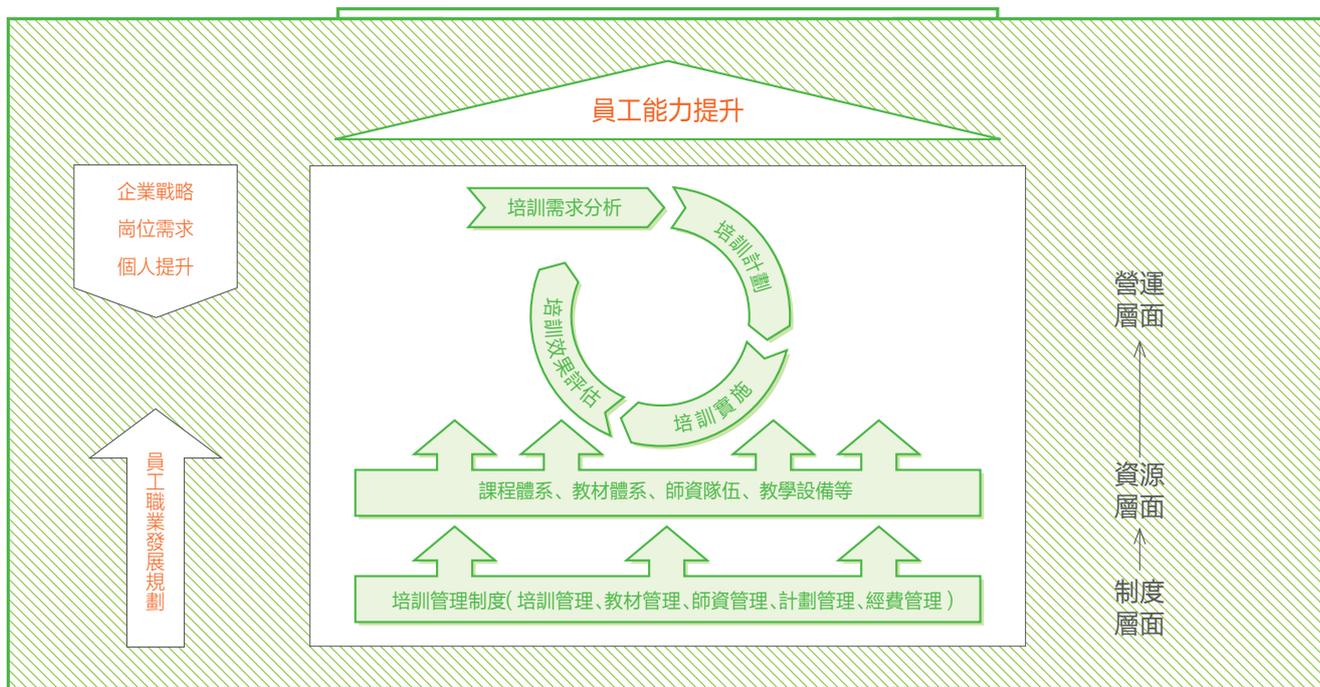


3 員工培訓

公司實施人才興企戰略，加快人才隊伍建設。圍繞公司人才發展規劃，高度重視管理、技術、技能等“三支人才隊伍”

建設，建立公司及礦處單位人才庫，規模達到 2024 人，為公司可持續發展提供強有力的人才保障。

3.1 教育培訓體系



3.2 教育培訓實施

| 培訓類型 | 培訓對象 | 培訓組織實施 |
|---------|---------------|---|
| 四五級聯動培訓 | 崗位操作人員 | 將煤礦四五級安全培訓與區隊班組“五級”自主培訓有機結合，創建了“四五級聯動”培訓模式。為區隊統一配備教學設施，形成了情景模擬、案例分析、現場說教、傳幫帶等直觀的教學形式，提升了崗位人員實踐操作技能。 |
| 訂單式委託培訓 | 一般管理人員、專業技術人員 | 以礦井發展和潛在需求為導向，與高校簽訂培訓合同，規定培訓目標、內容和質量要求，採取脫產、半脫產或對口單招等形式，多渠道進行培訓。 |
| 高級研修班培訓 | 中高層管理人員 | 每年與高校合作辦班，選派中高層管理人員參加 MBA 精品課程培訓，職業經理人資格培訓、工商管理資格培訓等高級研修班。 |

優化培訓資源，堅持外請內培，靈活教學方式，深入實施安全生產人員培訓、經營管理人才培訓及開展學歷學位教育。公司安全技能培訓中心創建“安全培訓品牌”，被中國煤炭工業協會、煤炭教育協會聯合授予國家開放大學煤炭學院學習中心，成為 8 家國家開放大學煤炭學院的首批學習中心之一。

小貼士

2015 年底，公司有高級技師 352 人，技師 1408 人，高級工 7198 人，中級工 7161 人，初級工 1651 人。公司管理技術人員中，高級職稱 876 人，中級職稱 2712 人，初級職稱 2976 人。

4 員工發展



按照公平、公開、公正的原則，公司堅持以人為本，為員工制定科學的職業生涯發展規劃，建立健全管理、技術和技能人才多條晉升成長通道，關注關愛關心員工，實現企業與員工共同成長。推進市場化選人用人和薪酬分配機制改革，全面實施崗級管理，為員工發展提供廣闊的舞臺和空間。

充分發揮員工的潛能，打破“三個界限”，提供“三條通道”，堅持“留人原則”，為員工發展構建“綠色長廊”。

三個界限

打破身份界限：改變過去只有正式員工才能晉升管理崗位的做法，在集體和合同制員工中同樣選拔使用幹部；

打破所有制界限：從集體、民營企業中招引人才；

打破地域界限：在全球範圍內吸納人才。

三條通道

員工通道：普通員工可以向初技工、中技工、高技工和管理崗位方面發展；

專業技術人員通道：專業技術人員可向技術員、助理工程師、工程師、高級工程師方面和管理崗位發展；

管理人員發展通道：一般管理人員可以從辦事員、科員、科級、處級、局級方面發展，從而為員工的發展提供了廣闊的空間。

留人原則

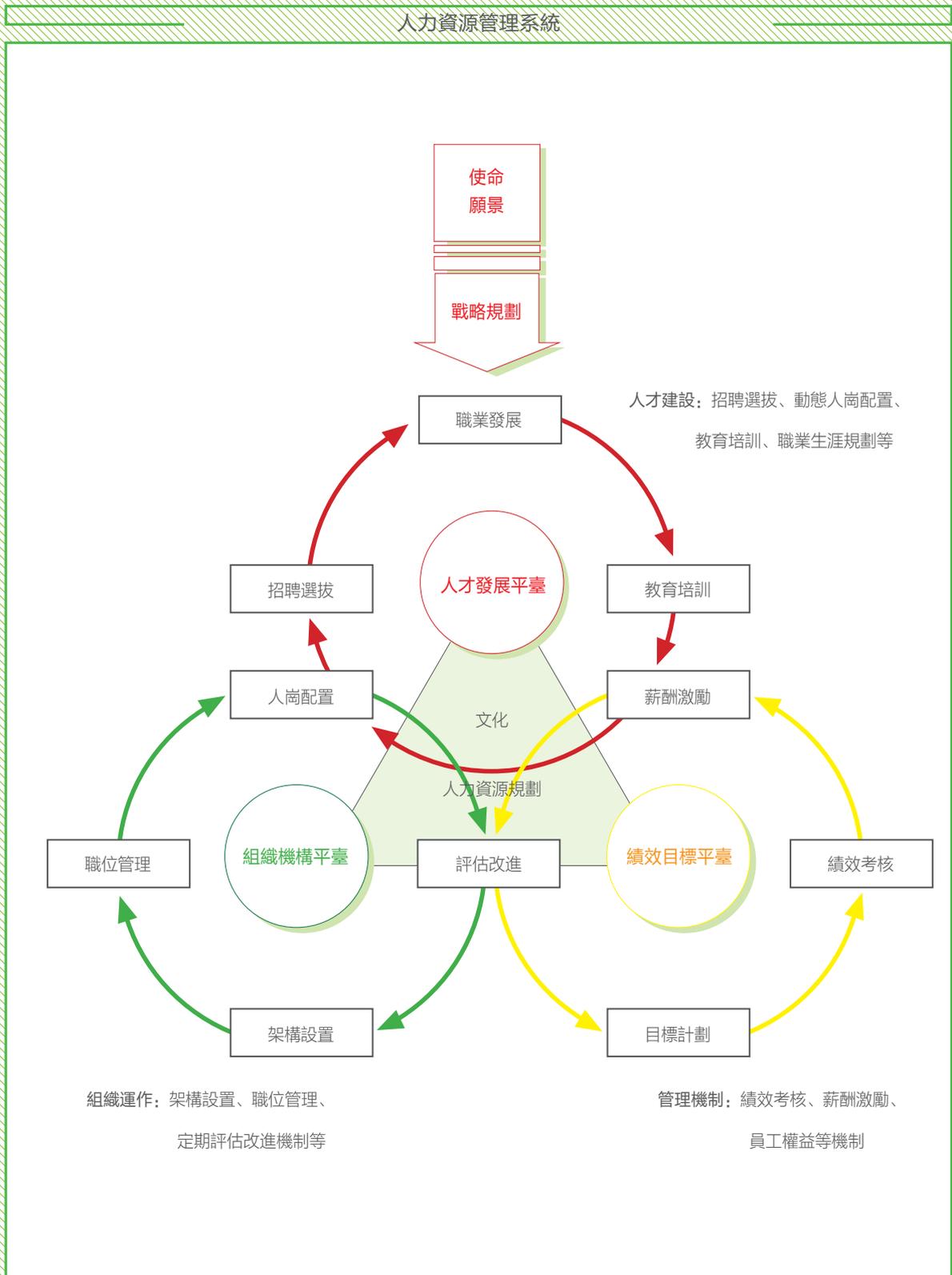
事業留人 待遇留人 感情留人 環境留人

小貼士

為員工發展提供平臺

多專業、多層面推進創建工作，勞模工作室已成為創新創效的動力源、科技攻關的主戰場和人才培養的孵化器。公司加大對基層工作室的扶持和考核力度，表彰優秀勞模工作室 13 個。榮獲省級勞模工作室 1 個，19 個勞模創新工作室受到集團公司命名表彰，榮獲省級勞模工作室、全國煤炭行業技能大師工作室各 1 個。以“工人先鋒號”、“創新能手”、“創新示範崗”創建為載體，圍繞重要工程、重大項目、重點工作開展勞動競賽，讓職工群眾的創新精神和創造活力競相迸發、創業激情和聰明才智充分展現。榮獲全國勞模 1 名，山東省勞模 1 名，濟南市勞模 7 名，集團公司勞模 20 名，“全國五一巾幗標兵” 1 名，“齊魯金牌職工” 1 名。





5 情系員工

5.1 福利待遇保障

公司為提高員工的生活質量與幸福指數，為員工提供良好優厚的薪資福利待遇，如夏季高溫津貼、住房補貼、節假日慰問金、夜班津貼、工齡津貼、有毒有害崗位津貼等。

深化和諧企業建設，關心職工生活，在煤炭市場不景氣、大部分煤炭企業緩發、減發工資的情況下，保證了職工工資正常發放，2015 年公司員工工資與津貼發放總額 55.305 億元。



5.2 優化居住條件

2015 年，公司積極推進住房改造，完善基礎設施，改善居住環境。組織開展城鎮和困難職工礦區老舊住宅小區綜合整治改造工作。

按照國家和省市關於棚戶區改造的政策規定和公司關於棚戶區改造的工作要求，積極推進棚戶區改造步伐，共完成 1920 戶改造工程，在建工程 2 個，規劃及立項各 1 個。

5.3 開展暖心工程

公司完善職工權益保障體系，努力打造親情文化模式。針對對外開發步伐加快，赴省外、境外工作職工日漸增多的實際，公司探索實施“暖心行動”，上門入戶，結對幫扶，在本部和駐外單位之間，搭起橋樑和紐帶，打通服務職工群眾的“最後一公里”，讓本部留守家人舒心、對外開發將士安心。2015 年，發動各級女工組織走訪慰問困難家庭 763 個，發放慰問金 64.3 萬元。



5.4 關愛困難家庭，救助貧困學子

實施精準扶貧，持續改善民生。健全完善扶貧送溫暖機制，制發《公司扶貧幫困工作辦法（暫行）》，推進幫扶工作由節日慰問型向長效機制型轉變。針對重點人群和弱勢群體，開展日常救濟、春節送溫暖、大病救助、金秋助學、無供養遺屬救助活動，發放日常救助金 350 余萬元；走訪困難職工 3299 戶，發放各類慰問金、救助金 389.57 萬元；開展患大病職工救助活動，發放救助金 21.1 萬元；開展“金秋助學”活動，救助困難大學生 230 人，發放助學金、生活補助金 95 萬元。

小貼士

建立駐外開發職工家庭檔案 2000 餘個，專項撥款 111 萬元用於對外開發單位電子書屋、文體娛樂設施和職工小家建設，走訪慰問陝蒙基地駐外女職工，構建駐地內外互動聯動，集志願服務、心理疏導、人文關懷為一體的綜合服務體系。延伸暖心行動觸角，開展“代理兒女”、“代理媽媽”、“家務礦嫂”、“愛心志願服務”活動，在全公司營造了關心關懷弱勢群體的人文環境。



5.5 提升員工滿意度

2015 年，公司圍繞安全生產、工作條件、民主權益、生活環境改善、職業健康保障等方面，分副處級及以上、科級及管理人員、職工三個層面，開展職工思想狀況大調查活動。公司共有 4900 名職工接受了問卷調查，形成專題調研報告。調查結果顯示，公司員工對工作和礦區民生指數提升持肯定態度，認為享受到了公司改革發展的紅利，在當前煤炭形勢不好的情況，絕大多數員工能與公司保持高度一致，始終與公司同舟共濟。





回饋·社會

· 溫馨家園 · 公益事業 · 對口幫扶

兗州煤業始終堅信：幫助他人，就是幫助自己；回饋社會，是企業應盡的責任。2015年，在經濟效益大幅度滑坡的情況下，公司依舊不忘使命，在建設溫馨家園、熱心公益事業、參與對口幫扶等領域持續投入與耕耘。

1 溫馨家園

公司關心職工生活，積極推進溫馨家園、“綠亮清美”、“兩堂一舍”及棚戶區改造工程建設，轉變服務觀念，提高服務水平，提升職工幸福指數。

持續推進溫馨家園建設。推進物業後勤、醫療衛生、幼教等工作，塑造具有特色的後勤服務品牌。在經濟比較困難的情況下，安排專項資金，對供暖系統、室外水電管網、單身職工標準化宿舍等進行維修或改造。

實施“綠亮清美”工程。創建清潔環保型社區，實現環保清潔流程的精細化管理，社區綠化覆蓋率大幅提高。



2 公益事業

2.1 愛心活動

公司員工採取多種方式，開展愛心活動，不僅收穫了社會的讚揚，同時提升了公司形象。

2015 年 9 月 7 日，東灘煤礦掘進一區區長徐斌在京成功為香港一名白血病患者捐獻造血幹細胞。徐斌是東灘煤礦造血幹細胞捐獻志願者第一人，也是集團公司第 4 例，濟寧市涉外捐獻第一例，中華骨髓庫第 5150 例造血幹細胞捐獻者。

2015 年 12 月 23 日，“文莉愛心團隊”來到了鄒城市城前鎮青邑小學及青邑幼兒園，為那裡的 88 個孩子送上了平安果禮包；同時，團隊還為青邑小學的 7 位、城前鎮中心小學的 2 位家境貧寒的小朋友送去了 2700 元勵志獎學金。安全技能培訓中心張文莉打造“文莉愛心團隊”，榮獲“中國青年志願者優秀個人獎”。



2.2 開展礦區河堤治理

公司積極與地方各級政府溝通磋商，在河堤治理過程中，不斷提高河堤的防洪標準。對塌陷的道路、電力線路提前進行治理，及時消除各種因採煤造成的安全隱患；對將要斑裂的民房，進行提前加固處理或將居民提前遷出妥善安置，將影響居民居住的安全隱患提前消除。

2.3 提供就業崗位，緩解就業壓力

公司積極履行企業責任，將公司發展與緩解就業壓力相結合，提供不同層次的就業崗位，按照企業發展需要，公司定期徵集基層單位用人需求，制定員工招聘計劃，從高校畢業生、複退軍人中招聘新員工，緩解社會就業壓力，為社會分憂解難。2015年，招聘引進高校畢業生53名，接收安置複退軍人35名，補充新員工190名。

2.4 促進礦區城鎮化建設

根據地方政府新農村建設規劃和城鎮化建設的要求，及時啟動有關壓煤村莊的搬遷工作，壓煤搬遷工作與小城鎮建設相結合、與新農村建設相結合已在鄒城市取得了成功經驗。為積極推廣，2015年，與兗州市相關部門協調溝通，將興隆莊煤礦住宅小區124棟，建築面積27

萬平方米作為綜合整治改造試點項目申報屬地政府相關部門，經與地方有關部門研究決定，納入2015年申報改造42棟，9.4萬平方米，實現了地方、企業和搬遷群眾的三方共贏。

2.5 服務地方經濟

公司在不斷提高自身經濟效益的同時，按照“優勢互補，利益共享，協調並進”的原則，積極實施與區域經濟接軌、地企共贏合作戰略，催生“區域經濟效應”，帶動公司周邊區域經濟增長和產業結構的優化升級，為地方經濟建設做出了突出貢獻。2015年度，公司足額支付壓煤村莊搬遷補償、採煤塌陷土地補償、塌陷地復墾費、耕地佔用稅、青苗補償、附著物補償、河堤治理費用、公路及各種線路治理等各項費用。



3 對口幫扶

2015 年，公司積極履行社會責任，選派年輕幹部到梁山縣小路口鎮鄧莊村、張三槐村、後門王村開展扶貧幫

包工作，劃撥專項資金進行扶持，全力做好幫包工作。



The background features a vibrant, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes in shades of green, yellow, and orange. These shapes, which resemble stylized cubes or diamonds, are arranged in a circular pattern around the central text. The overall effect is dynamic and modern, with a strong sense of depth and movement. The text '績效篇' is centered within this graphic arrangement.

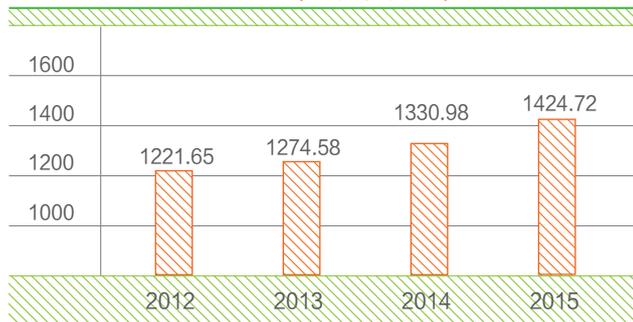
績效篇

珍惜資源 創造價值
責任績效 長青之實
以共享價值贏得相關方滿意

經濟績效 創新績效 環境績效 社會績效 主要榮譽

1 經濟績效

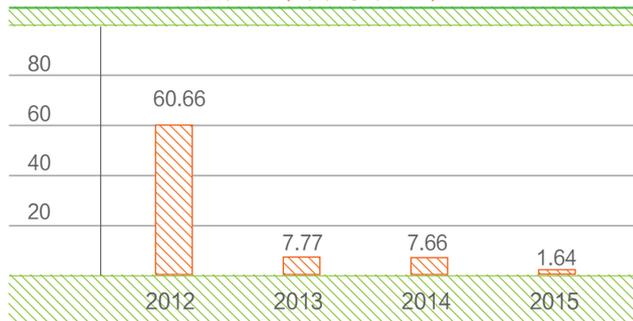
資產總額 (單位: 億元)



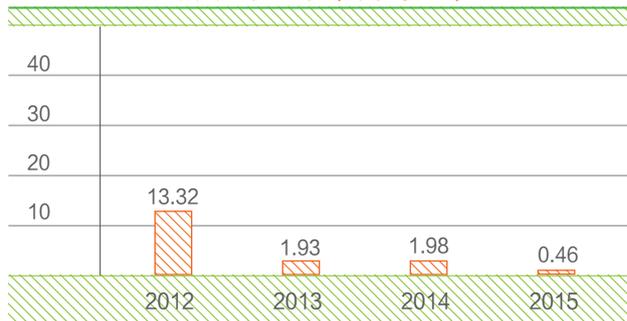
銷售收入 (單位: 億元)



淨收益 (單位: 億元)



淨資產收益率 (單位: %)

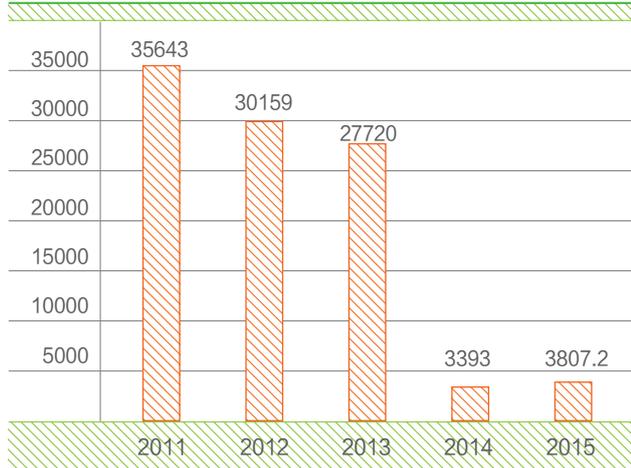


其他主要經濟效益指標

| 序號 | 項目 | 單位 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|----|---------|----|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 每股收益 | 元 | 1.23 | 0.16 | 0.16 | 0.03 |
| 2 | 淨資產 | 萬元 | 4553003 | 4037868 | 3872585 | 3536990 |
| 3 | 資產負債率 | % | 62.65 | 68.32 | 70.90 | 67.85 |
| 4 | 流動資產周轉率 | 次 | 1.94 | 1.84 | 1.73 | 0.84 |
| 5 | 成本費用利潤率 | % | 11.34 | -1.03 | 2.62 | 1.62 |

2 創新績效

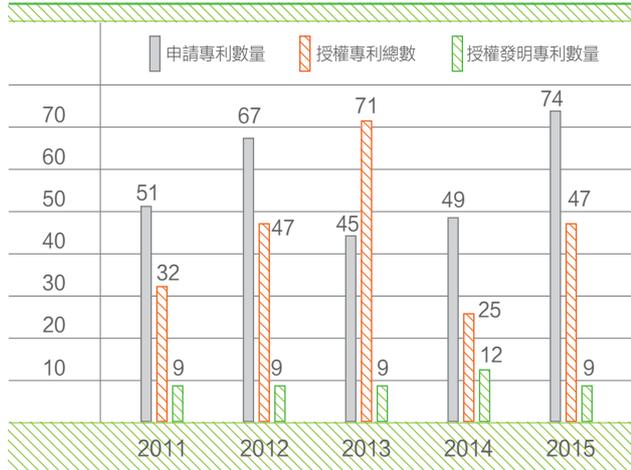
科技資金投入情況 (單位: 萬元)



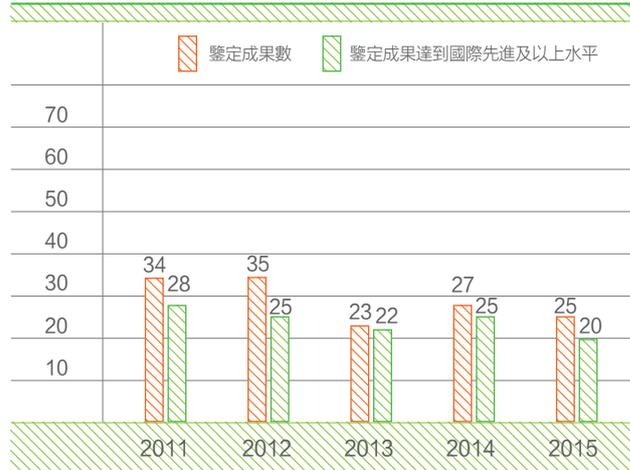
獲省部級科技獎勵統計 (項)



專利申請及授權數量統計表 (單位: 項)



鑒定成果統計表 (單位: 項)



2015年企業管理創新

| 項目 | 單位 | 數量 |
|-------------------|----|----|
| 全國優秀質量管理小組 | 個 | 3 |
| 山東省優秀質量管理小組 | 個 | 4 |
| 中國煤炭工業協會優秀質量管理小組 | 個 | 27 |
| 山東省煤炭行業協會優秀質量管理成果 | 項 | 56 |
| 國家能源局能源軟科學研究優秀成果 | 項 | 1 |
| 中國煤炭工業協會優秀管理創新成果 | 項 | 3 |
| 山東省煤炭行業協會優秀管理創新成果 | 項 | 31 |

3 環境績效

2015 年環保考核指標完成情況表

| 序號 | 項目 | 全年指標 | 實際完成 |
|----|----------------|--------|--------|
| 1 | SO2 排放量 (噸) | 5988.6 | 1795.1 |
| 2 | 氮氧化物排放量 (噸) | 5441 | 3423.5 |
| 3 | COD 排放量 (噸) | 964.9 | 239.4 |
| 4 | 氨氮排放量 (噸) | 91.96 | 20.10 |
| 5 | 礦井水複用率 (%) | 92 | 92.35 |
| 6 | 生活污水複用率 (%) | 65 | 71.14 |
| 7 | 主要污染物排放達標率 (%) | 100 | 100 |
| 8 | 危險廢物無害化處置率 (%) | 100 | 100 |
| 9 | 重點工作 | 8 | 完成 |
| 10 | 總分 | 130 | 130 |

2015 年節能考核指標完成情況表

| 序號 | 項目 | 全年指標 | 實際完成 | |
|----|--------------------------------|-----------|-----------|--------|
| 1 | 煤矸石及灰渣綜合利用率 (%) | 100 | 100 | |
| 2 | 原煤生產綜合能耗 (千克標準煤 / 噸) | 3.32 | 3.26 | |
| 3 | 選煤電力單耗 (千瓦時 / 噸) | 6.8 | 5.36 | |
| 4 | 發 (供) 電標煤耗 (克標準煤 / 千瓦時) (不含供熱) | 376 (430) | 374 (428) | |
| 5 | 礦井採煤取水量 (立方米 / 噸) | 0.36 | 0.18 | |
| 6 | 礦井選煤取水量 (立方米 / 噸) | 0.13 | 0.02 | |
| 7 | 電廠發電取水量 (立方米 / 萬千瓦時) | 42 | 38.5 | |
| 8 | 供水回收率 (%) | 67.2 | 67.5 | |
| 9 | 供電回收率 (%) | 86.2 | 86.5 | |
| 10 | 供暖回收率 (%) | 95.3 | 98.08 | |
| 11 | 能源消費實物量 | 原煤 (噸) | 4950 | 4860 |
| | | 中煤 (噸) | 231400 | 150500 |
| | | 煤泥 (噸) | 966635 | 920065 |
| | | 電力 (萬千瓦時) | 115405 | 109850 |
| 12 | 能源消費總量 (噸標準煤) | 690500 | 680000 | |
| 13 | 節能量 (噸標準煤) | 6900 | 7500 | |
| 14 | 重點工程 | 13 | 完成 | |

二氧化硫排放量 (噸)



COD 排放量 (噸)



礦井水複用率 (%)



生活污水複用率 (%)



原煤生產能耗 (千克標準煤/噸)



煤炭資源回收率 (%)

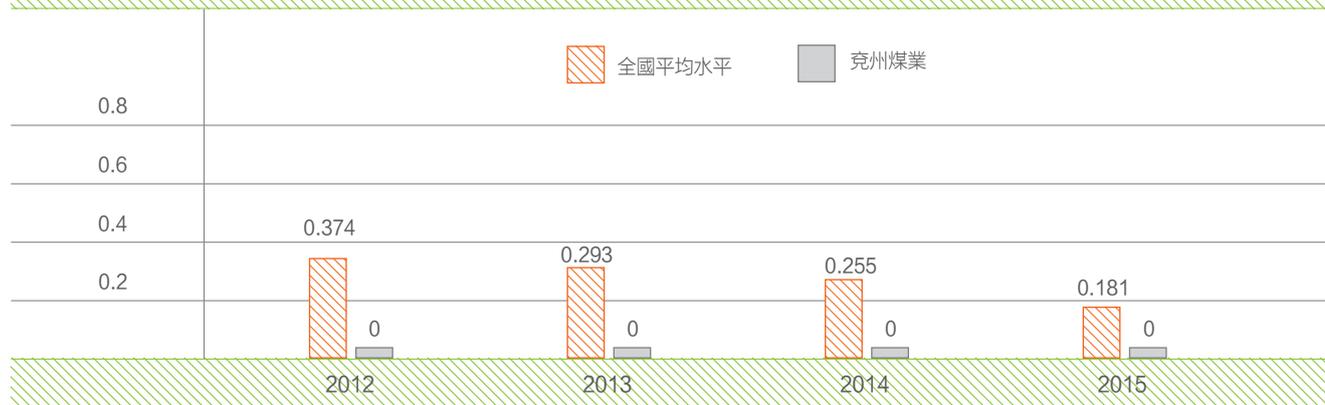


4 社會績效

安全指標

| 安全指標 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| 安全生產投入 (萬元) | 114307 | 104349 | 112528 | 137700 |
| 安全培訓次數 (次) | 58 | 62 | 64 | |
| 安全培訓人次 (人次) | 16274 | 17569 | 58001 | 65000 |
| 特種作業人員持證上崗率 (%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 員工重傷人數 (人) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 員工死亡人數 (人) | 0 | 0 | 0 | 0 |

公司煤炭生產百萬噸死亡率與全國平均水平對比



公司始終把承擔公共責任、保障員工權益、成就員工成長、支持區域發展、參與公益活動作為踐行社會責任的自覺行動。

2015 年度，兗州煤業每股社會貢獻值 3.99 元 / 股（國際準則）。

每股社會貢獻值計算口徑為：在公司為股東創造的基本

每股收益的基礎上，增加公司在報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向銀行等債權人給付的借款利息、公司對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額，並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本。因環境污染等造成的其他社會成本的計算口徑包括公司按國家相關規定繳納的環境相關的各種稅費和提取的基金，包括排污費、煤炭可持續發展基金、水土流失補償費、礦山環境治理恢復保證金等。

| 2015 年公益指標 | |
|---------------|--------|
| 公益指標 | 金額(萬元) |
| 向困難、殘疾職工發放慰問金 | 24 |
| 向困難職工發放款物 | 309.25 |
| 慈善捐款 | 739.2 |
| 向困難職工子女發放慰問金 | 8.34 |
| 發放助學金 | 95 |

| 2015 年合作共贏指標 | |
|--------------|-------|
| 納稅金額(億元) | 54.42 |
| 每股派息(元/10股) | 0.1 |
| 現金股利總額(億元) | 0.491 |
| 主體信用評級(級) | AAA |
| 合同履約率(%) | 100 |
| 重大夥伴投訴事件(起) | 0 |
| 重大違法違紀事件(次) | 0 |

5 主要榮譽

2015 年主要榮譽

| 序號 | 獲獎名稱 | 評獎單位 |
|----|----------------------------|-----------------|
| 1 | 全球卓越績效獎最高獎——世界級 | 亞太質量組織 |
| 2 | 2015 年度“中國上市公司資本品牌價值百強” | 中國上市公司市值管理研究中心 |
| 3 | 入選 2015 年度“普氏全球能源企業 250 強” | 普氏能源 |
| 4 | 榮獲“2015 最受投資者尊重的百家上市公司”獎 | 中國上市公司協會 |
| 5 | 第十一屆中國上市公司董事會金圓桌獎——優秀董事會獎 | 《董事會》雜誌 |
| 6 | 滬深 300 上市公司社會責任能力成熟度第 4 名 | 中國社科院企業社會責任研究中心 |
| 7 | “推行協商民主強化社會責任”先進單位 | 山東省總工會 |



展望篇

搶抓機遇 深化改革
精益管理 勇於擔當
2016年，我們更努力

2016 展望

2016 年，是“十三五”規劃的開局年，也是公司改革創新的深化年、提質增效的推進年、轉型升級的突破年。面對機遇與挑戰並存、困難與希望同在的新形勢，我們將以強烈的責任感、使命感和緊迫感，堅定信心、拼搏進取、迎難而上，奮力完成各項任務目標，確保公司穩健向上發展。

優化產業佈局，提升運營質量效益

持續深化“1866”、“1916”工程，提高集約化、規模化運營水平，打造實體產業發展新優勢。穩定省內礦井產量，做大做強陝蒙基地，優化調整電力產業，強化澳洲產業運營，做實裝備製造產業。

實施“雙輪驅動”戰略，加快產業資本和金融資本互融互促，推進公司由“產業運營”向“產融一體、財富增值”轉型。

實施“大營銷、大貿易、大物流”戰略，構建專業化、集團化營銷貿易體系，形成全員高度重視、互聯網等數據信息支撐、點線網結合、反應迅速、決策科學的現代營銷網絡。

深化改革創新，提升價值創造潛能

實施開展“精益管理年”活動，苦練內功，精耕細作，努力從管理上提效率、降成本、增效益。打破傳統思維定式，轉變觀念，延伸內涵，推進“三減三提”向全產業、全流

程、全方位拓展。持續做好“內部市場”、“雙創”、對標管理等工作，大力推行崗位貨幣化和承包經營，探索推行內部市場標準工序建設，逐步實現全成本要素管理。穩步推進績效考核模式、管理體制及混合所有制改革，積聚發展新活力。充分發揮公司內外資源優勢，建立協同、共享運營機制，深化產業資源協同、物資設備管理協同、人力資源協同、共享服務協同和戰略合作協同，推動產業之間、本部與外部高效融合發展。

強化安全保障，提升本質安全水平

安全責任重於泰山，把安全作為不可逾越的紅線，擺到高於一切、重於一切、先於一切、決定一切的位置。優化五級安全管控體系，嚴格落實各級安全生產責任制，構建人人有責、人人負責的安全生產責任鏈。啟動“安全素質提升年”活動，分層次、分系統、分崗位開展安全培訓，提升職工安全素質和自保互保能力。完善應急管理體系，提高應急救援水平。深化落實安全生產技術評價，開展“隱患大排查、快整治、嚴執法”集中行動，強化各級隱患排查、治理和防控責任，推行 A 級隱患責任倒查機制。

加強環境治理，提升生態文明水平

適應環保約束增強新常態，認真執行最嚴格的環境保護制度，從嚴落實各級環境安全主體責任，全面深化綠色生態文明礦區建設。加強環保設施運行和監測監控，推進煙氣

超低排放示範項目建設，全面排查污水處理設施運行處理狀況，堅決杜絕環境污染事件發生。強化環境安全隱患排查治理、風險防控和零報告制度，加快推進重點治污減排項目，提升環境監管水平。

抓好人才培養，提升員工素質水平

健全人才培養開發、選拔任用、考核評價、激勵保障等機制，充實公司人才庫，優化各類人才資源。開展職工系統化教育培訓，增強培訓的針對性和實效性。發揮技能大師、勞動模範示範帶動作用，持續開展優秀技能人才評選和技術比武活動。加大青年人才培養選拔力度，對青年人才多給機會、多搭梯子，多壓擔子，培育支撐企業持續發展的後備力量。

加強技術創新，提升自主創新水平

不斷研發應用信息化、自動化、智能化的安全高效煤炭生產技術裝備。提升煤化工產業技術裝備水平，延伸高附加值、精細化工產業鏈。加快煤炭潔淨利用、高效燃燒、改

性替代等技術攻關，力爭在商業化運營上取得突破。健全科技成果評估體系與轉化機制，開展科技成果後評價工作，努力提高科技進步對經濟增長的貢獻率。

強化和諧保障，提升共建共享水平

加強形勢任務教育和思想政治工作，引導幹部職工正確認識公司面臨的嚴峻形勢，主動調控心理預期，形成群策群力、共度難關的整體合力。深化溫馨家園建設，積極開展扶貧送溫暖活動，完善困難職工、駐外職工幫扶救助制度。嚴格落實信訪穩定責任制，強化社會治安綜合治理，確保礦區和諧穩定大局。一如既往的關心支持公益事業，堅持參與社區建設，通過項目開發促進當地就業，以產業帶動當地經濟發展。加強與各相關方的溝通合作，實現相關方共贏發展。積極倡導文明風尚，實現企業與社會的協調發展。

面向未來，兗州煤業將主動適應經濟發展新常態，把握能源革命新趨勢，以國際化的視野審視發展，以“遠謀近施”的理念引領發展，以管理創新的舉措推動發展，加快建設國際化潔淨能源供應商，為股東和社會創造更多價值回報。



全球報告倡議組織 GRI 指標索引 (G3.1)

| 序號 | 編號 | G3.1 指標相關要求 | 索引 |
|---------------------|------|--|-------------|
| 1. 戰略與分析 | | | |
| 1 | 1.1 | 機構最高決策者（如總裁、主席或相等的高位）就可持續發展與機構及其戰略關係的聲明 | P2-P5 |
| 2 | 1.2 | 主要影響、風險及機遇的描述 | P2-P5/P7-P8 |
| 2. 機構簡介 | | | |
| 3 | 2.1 | 機構名稱 | 封一、封四、報告說明 |
| 4 | 2.2 | 主要品牌、產品及（或）服務 | P2-P5 |
| 5 | 2.3 | 機構的營運架構，包括主要部門、營運公司、附屬及合營機構 | P4-P5 |
| 6 | 2.4 | 機構總部地址 | 封四、報告說明 |
| 7 | 2.5 | 機構在多少個國家營運，在哪些國家有主要業務，哪些國家與報告所述的可持續發展事宜特別相關 | P2-P5/P19 |
| 8 | 2.6 | 所有權的性質及法律形式 | P6-P9 |
| 9 | 2.7 | 機構所供應的市場（包括地區細分、所供應的行業、客戶受惠者的類型） | P32-P33 |
| 10 | 2.8 | 彙報機構的規模 | P2-P5 |
| 11 | 2.9 | 彙報期內機構規模、架構或所有權方面的重大改變 | P2-P6 |
| 12 | 2.10 | 彙報期內所獲得的獎項 | P69/P74 |
| 3. 報告規範 | | | |
| 13 | 3.1 | 信息回報期（如財政年度 / 西曆年） | 報告說明 |
| 14 | 3.2 | 上一份報告的日期（如果有的話） | 報告說明 |
| 15 | 3.3 | 彙報週期（如每年、每兩年一次） | 報告說明 |
| 16 | 3.4 | 查詢報告或報告內容的聯絡點 | 報告說明 |
| 17 | 3.5 | 界定報告內容的過程 | 報告說明 |
| 18 | 3.6 | 報告的界限（如國家、部門、附屬機構、租用設施、合營機構、供應商） | 報告說明 |
| 19 | 3.7 | 指出有關報告範圍及界限的限制 | 報告說明 |
| 20 | 3.8 | 根據什麼基礎，彙報合營機構、租用設施、國外採購業務及其它可能嚴重影響不同彙報期及（或）不同機構間可比性的實體 | 報告說明 |
| 21 | 3.9 | 數據量度技巧及計算基準，包括用以編制指標及其它信息的各種估計所依據的假設及技巧 | 報告說明 |
| 22 | 3.10 | 解釋重整舊報告所載信息的結果及原因（例如合併 / 收購、基準年份 / 年期有變、業務性質、計算方法） | 報告說明 |
| 23 | 3.11 | 報告的範圍、界限或測量方法方面的重大變化及所有計算方法與以往報告的重大分別 | 報告說明 |
| 24 | 3.12 | 表列各類標準披露在報告中的位置 | 指標索引 |
| 25 | 3.13 | 在可持續發展報告附帶的認證報告中列出機構為報告外尋求外部認證的正常及現行措施。如沒有列出，請解釋任何外部認證的範圍及跟進，並解釋彙報機構與驗證者之間的關係。 | 未進行 |
| 4. 管治、承諾及參與度 | | | |
| 26 | 4.1 | 機構的管治架構 | P6 |
| 27 | 4.2 | 指出最高管治機關的主席是否有兼任其他行政職位 | 未披露 |
| 28 | 4.3 | 如機構屬單一董事會架構，請指出最高管治機關中獨立及（或）非執行成員的人數 | 未披露 |
| 29 | 4.4 | 股東及雇員最高管治機關提出建議或經營方向的機制 | P6-P9 |
| 30 | 4.5 | 對最高管治機關成員、高層經理及行政人員的賠償（包括離職安排），與機構績效（包括社會及環境績效）直接的關係 | 未披露 |
| 31 | 4.6 | 避免最高管治機關出現利益衝突的程序 | P6-P9 |
| 32 | 4.7 | 如何決定最高管治機關成員應具備什麼資格及經驗，以領導機構的經濟、環境及社會項目戰略 | 未披露 |
| 33 | 4.8 | 機構內部訂定的使命或價值觀、行為守則及關於經濟、環境及社會績效的原則，及其實施現況 | P12-P14 |
| 34 | 4.9 | 最高管治機構對彙報機構如何確定和管理經濟、環境及社會績效（包括相關的風險、機遇），以及對機構有否遵守國際公認的標準、道德守則及原則的監督程序 | P6-P9 |
| 35 | 4.10 | 評估最高管治機關本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會績效 | P10 |
| 36 | 4.11 | 解釋機構是否及如何按謹慎方針或原則行事 | P6 |
| 37 | 4.12 | 機構對外界發起經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持 | P15-P16 |
| 38 | 4.13 | 機構加入的一些協會（如業界聯會）及（或）全國 / 國際倡議組織 | P15-P16/P35 |

| 序號 | 編號 | G3.1 指標相關要求 | 索引 |
|-------------|------|--|----------------------------|
| 39 | 4.14 | 機構引入的利益相關方群體清單 | 未披露 |
| 40 | 4.15 | 界定及挑選要引入的利益相關方的根據 | P15-P16/P35 |
| 41 | 4.16 | 引入利益相關方的方針，包括按不同形式及組別引入利益相關方的頻密程度 | P15-P16/P35 |
| 42 | 4.17 | 利益相關方參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應 | P15-P16/P35 |
| 經濟指標 | | | |
| 43 | EC1 | 機構產生及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、雇員賠償、捐獻及其它社區投資、留存盈利、支付與資本提供者及政府款項 | P19-P27/P63-P66 P68-P69 |
| 44 | EC2 | 氣候變化對機構的財務影響、風險和機遇 | 未統計 |
| 45 | EC3 | 機構明確的員工待遇方案 | 未披露 |
| 46 | EC4 | 政府給予的重大資助 | P26 |
| 47 | EC5 | 機構重點運營地初級工資與當地最低工資的比例範圍 | P53 |
| 48 | EC6 | 機構在主要經營區域內對當地供應商的政策、措施及支出比例 | P30 |
| 49 | EC7 | 機構在主要經營區域內聘用當地員工及管理人員的比例 | P54-P55 |
| 50 | EC8 | 機構以公共福利為主要目的的基礎設施投資與服務狀況及影響 | P63-P66 |
| 51 | EC9 | 機構對重大間接經濟影響的理解及說明 | P7-P9 |
| 環境指標 | | | |
| 52 | EN1 | 所用原材料的重量或體積 | P37-P43 |
| 53 | EN2 | 所用原材料中可循環利用的原材料的比例 | P37-P43 |
| 54 | EN3 | 初級能源的直接消耗量 | P37-P43/P70-P71 |
| 55 | EN4 | 初級能源的間接消耗量 | P37-P43/P70-P71 |
| 56 | EN5 | 通過節約和提高效率而節省的能源 | P37-P43/P70-P71 |
| 57 | EN6 | 通過提供節約型與高能效的產品和服務而節省的能源 | P37-P43/P70-P71 |
| 58 | EN7 | 減少間接能源消耗的措施及成效 | P37-P43/P70-P71 |
| 59 | EN8 | 按源頭計總耗水量 | P70-P71 |
| 60 | EN9 | 機構取水影響的水源 | P70-P71 |
| 61 | EN10 | 再循環和再利用水的比例和總量 | P70-P71 |
| 62 | EN11 | 自有、租賃、管理或毗鄰環境保護區和生物品種豐富地區的經營場所位置與面積 | 不適用 |
| 63 | EN12 | 對環境保護區和生物品種豐富地區的影響 | P41-P43 |
| 64 | EN13 | 受保護或得到恢復的生物棲息地 | P41-P43 |
| 65 | EN14 | 管理生物多樣性影響的策略、措施和計劃 | P41-P43 |
| 66 | EN15 | 說明棲息地受機構運營所影響，列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄和國家保護名錄中的瀕危物種數量 | 不適用 |
| 67 | EN16 | 直接和間接的溫室氣體排放量 | P70-P71 |
| 68 | EN17 | 其他相關的間接溫室氣體排放量 | P70-P71 |
| 69 | EN18 | 減少溫室氣體排放的措施及成效 | P37-P43 |
| 70 | EN19 | 臭氧消耗物質排放總量 | 不適用 |
| 71 | EN20 | 氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體的排放量 | P38-P40/P70-P71 |
| 72 | EN21 | 按照水質和排放地區分類計算的排水量 | P70-P71 |
| 73 | EN22 | 按照種類和處理方式計算的廢棄物總量 | P70-P71 |
| 74 | EN23 | 重大洩漏物質的數量和體積 | 未統計 |
| 75 | EN24 | 危險廢棄物的運輸、進出口或處理總量及其在國際間運輸的比重 | 不適用 |
| 76 | EN25 | 排水或徑流對水體及相關動植物棲息地的影響 | 不適用 |
| 77 | EN26 | 減輕產品和服務對環境影響的措施及成效 | P37-P43 |
| 78 | EN27 | 分類計算可回收產品及其包裝材料的比例 | P70-P71 |
| 79 | EN28 | 違反環境法規的重大處罰次數及罰金總額 | 無 |
| 80 | EN29 | 運輸產品、其他貨物和員工對環境的重大影響 | 無 |

| 序號 | 編號 | G3.1 指標相關要求 | 索引 |
|--------------------|------|---|---------|
| 81 | EN30 | 環保總投資及其分類 | P70-P71 |
| 勞工實踐及體面工作指標 | | | |
| 82 | LA1 | 按就業類型、合同及就業地區分類的員工總量 | P54-P55 |
| 83 | LA2 | 按年齡段、性別和地區員工流動總量及比例 | P54-P55 |
| 84 | LA3 | 全職員工的福利 | P60 |
| 85 | LA4 | 集體談判協議覆蓋的員工比例 | P53 |
| 86 | LA5 | 重大變化的最短通知期 | P53 |
| 87 | LA6 | 接受職業衛生與安全指導的員工比例 | P56/P72 |
| 88 | LA7 | 各地區工傷、職業病、誤工、缺勤員工的比例和工傷人數 | P72 |
| 89 | LA8 | 幫助勞工及其家庭或社區成員應對疾病而安排的教育、培訓、諮詢、預防和風險控制計劃 | P59-P61 |
| 90 | LA9 | 與工會的正式協議中涉及的健康與安全議題 | P53 |
| 91 | LA10 | 各類員工年平均培訓時間 | P54/P72 |
| 92 | LA11 | 幫助員工管理職業生涯、提高技能和終生學習的計劃 | P57-P60 |
| 93 | LA12 | 定期接受績效考核和職業發展考評的員工比例 | P57-P58 |
| 94 | LA13 | 管理層結構 | P55 |
| 95 | LA14 | 男女員工基本工資比例 | 未統計 |
| 人權指標 | | | |
| 96 | HR1 | 含人權條款或經過人權審查的重大投資協議的總數及比例 | 不適用 |
| 97 | HR2 | 經過人權審查和採取行動的重要供應商及承包商的比例 | 不適用 |
| 98 | HR3 | 接受人權有關政策培訓的員工比例及培訓時間 | 不適用 |
| 99 | HR4 | 歧視事件總數及其應對措施 | P53 |
| 100 | HR5 | 可能的結社自由和集體談判方面的重大風險及措施 | P53 |
| 101 | HR6 | 可能的使用童工的風險及措施 | P53 |
| 102 | HR7 | 可能的強迫或強制勞動的風險及措施 | P53 |
| 103 | HR8 | 接受人權政策培訓的安保人員比例 | 不適用 |
| 104 | HR9 | 侵犯原住民權利事件的總次數及措施 | 不適用 |
| 社會指標 | | | |
| 105 | SO1 | 實施了當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點比例 | P63-P65 |
| 106 | SO2 | 已進行腐敗風險分析的業務單位總數及比例 | P8-P9 |
| 107 | SO3 | 接受反腐敗政策培訓的員工比例 | P8-P9 |
| 108 | SO4 | 應對腐敗事件的具體行動 | P8-P9 |
| 109 | SO5 | 對公共政策的立場及行動 | P8-P9 |
| 110 | SO6 | 對各國政黨及組織的捐贈 | 不適用 |
| 111 | SO7 | 反競爭、反托拉斯和反壟斷的訴訟總數及其結果 | 不適用 |
| 112 | SO8 | 因違法而受到的重大罰款次數及金額 | 無 |
| 產品責任指標 | | | |
| 113 | PR1 | 經過生命週期的健康和 safety 影響評估的產品與服務比例 | P33-P34 |
| 114 | PR2 | 違反有關健康和 safety 規定與自願性守則的事件數 | 無 |
| 115 | PR3 | 按評估要求提供產品與服務信息的比例及信息類別 | P32-P34 |
| 116 | PR4 | 違反產品和服務信息及標籤相關規則和自願守則的事故總數 | 無 |
| 117 | PR5 | 用戶滿意度調查結果及促進措施 | P32-P34 |
| 118 | PR6 | 在營銷中遵守法律、標準和自願守則的計劃 | P33-P34 |
| 119 | PR7 | 在營銷中違反法律、標準和自願守則的事件數 | 無 |
| 120 | PR8 | 已證實的侵犯用戶隱私與丟失用戶的事件數 | 無 |
| 121 | PR9 | 因在營銷中違反法律法規而受到罰款的金額 | 無 |

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵指標索引

| 序號 | 層次 | 指引相關指標 | 索引 |
|-------------|------|---|---------|
| 工作環境 | | | |
| 1 | A1 | 工作環境 | |
| 2 | | 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料 | P53-P61 |
| 3 | A1.1 | 按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。 | P54-P55 |
| 4 | A1.2 | 按年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。 | P53-P54 |
| 5 | A2 | 健康與安全 | |
| 6 | | 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料 | P56 |
| 7 | A2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | P72 |
| 8 | A2.2 | 因工傷損失工作日數。 | P72 |
| 9 | A2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | P56 |
| 10 | A3 | 發展及培訓 | |
| 11 | | 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | P57-P58 |
| 12 | A3.1 | 按雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。 | P55 |
| 13 | A3.2 | 按雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。 | P55 |
| 14 | A4 | 勞工準則 | |
| 15 | | 有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策 及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。 | P53-P54 |
| 16 | A4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | P53-P54 |
| 17 | A4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | P53-P54 |
| 環境保護 | | | |
| 18 | B1 | 排放物 | |
| 19 | | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。 | P37-P43 |
| 20 | B1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | P70-P71 |
| 21 | B1.2 | 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P70-P71 |
| 22 | B1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P70-P71 |
| 23 | B1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P70-P71 |
| 24 | B1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | P37-P43 |
| 25 | B1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | P37-P43 |
| 26 | B2 | 資源使用 | |
| 27 | | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。 | P37-P43 |
| 28 | B2.1 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P70-P71 |
| 29 | B2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | P70-P71 |
| 30 | B2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | P36-P38 |
| 31 | B2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | P39-P40 |
| 32 | B2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 | P70-P71 |
| 33 | B3 | 環境及天然資源。 | |
| 34 | | 減低營運對環境及天然資源的重大影響的政策。 | P41-P43 |
| 35 | B3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | P41-P43 |

| 序號 | 層次 | 指引相關指標 | 索引 |
|-------------|------|---|-------------|
| 營運慣例 | | | |
| 36 | C1 | 供應鏈管理。 | |
| 37 | | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | P30 |
| 38 | C1.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | P30 |
| 39 | C1.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | P30 |
| 40 | C2 | 產品責任 | |
| 41 | | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標示及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。 | P33-P34 |
| 42 | C2.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。 | P33-P34 |
| 43 | C2.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | P33-P34 |
| 44 | C2.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的管理。 | P26 |
| 45 | C2.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | P20-P21 |
| 46 | C2.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | P32-P33 |
| 47 | C3 | 反貪污 | |
| 48 | | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。 | P8-P9 |
| 49 | C3.1 | 于彙報期內對發行人或其雇員提出並已完結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | P8-P9 |
| 50 | C3.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | P8-P9 |
| 社區參與 | | | |
| 51 | D1 | 社區投資 | |
| 52 | | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | P63-P66 |
| 53 | D1.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | P63-P66 |
| 54 | D1.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間） | P63-P66/P73 |

上海證券交易所披露建議索引

| 序號 | 上海證券交易所的披露建議 | 索引 |
|--|--------------|---|
| 表 1 關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知 | | |
| 1 | 第一條 | 非報告內容 |
| 2 | 第二條 | P4-P5/P12-P14/P19-P27/ P29-P35/P37-P43/P53-P61 |
| 3 | 第三條 | 非報告內容 |
| 4 | 第四條 | P73 |
| 5 | 第五條：第（一）點 | P20-P21/P45-P51/P56/P63-P65 |
| 6 | 第五條：第（二）點 | P37-P43 |
| 7 | 第五條：第（三）點 | P19-P27/P32-P35/P57-P59 |
| 8 | 第六條 | 非報告內容 |
| 9 | 第七條 | 非報告內容 |
| 10 | 第八條 | 非報告內容 |
| 11 | 第九條 | 非報告內容 |
| 表 2 《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》 | | |
| 12 | 第一條 | 非報告內容 |
| 13 | 第二條 | 不適用 |
| 14 | 第三條：第（一）點 | P37 |
| 15 | 第三條：第（二）點 | P70-P71 |
| 16 | 第三條：第（三）點 | P37-P38 |
| 17 | 第三條：第（四）點 | P38-P43/P70-P71 |
| 18 | 第三條：第（五）點 | P38 |
| 19 | 第三條：第（六）點 | P38-P43 |
| 20 | 第三條：第（七）點 | 不適用 |
| 21 | 第三條：第（八）點 | P41/P43 |
| 22 | 第三條：第（九）點 | P39-P40 |
| 23 | 第四條 | 不適用 |
| 24 | 第五條 | 非報告內容 |
| 25 | 第六條 | P68 |
| 26 | 第七條 | 非報告內容 |
| 27 | 第八條 | 非報告內容 |
| 28 | 第九條 | 非報告內容 |
| 表 3 《公司履行社會責任的報告》編制指引 | | |
| 29 | 第一條 | 非報告內容 |
| 30 | 第二條 | 非報告內容 |
| 31 | 第三條 | 報告聲明 |
| 32 | 第四條：第（一）點 | P20-P21/P45-P51/P56/P63-P65 |
| 33 | 第四條：第（二）點 | P37-P43 |
| 34 | 第四條：第（三）點 | P19-P27/P32-P35/P57-P59 |
| 35 | 第五條 | P73 |
| 36 | 第六條 | 未進行 |
| 37 | 第七條 | 不適用 |

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處 機電環保部

中國山東省鄒城市鳧山南路 298 號

郵政編碼：273500

電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>